

Medienfachwirt/in,  
Industriemeister/in Druck  
im Online-Studium

Berufsbegleitende Aufstiegsqualifizierung  
mit IHK-Abschluss



## Neue Herausforderungen in der Medienbranche

Die Medienberufe befinden sich im stetigen Wandel und verlangen die Professionalisierung der Mitarbeiter. Die crossmediale Nutzung von Inhalten im Print- und Digitalmedium erfordert eine effektive Organisation der Workflows verschiedener Disziplinen. Aktuelle Techniken verlangen binnen kurzer Fristen nach Experten. Daneben wollen die neuen Gestaltungsmöglichkeiten effektiv genutzt werden. Neue Angebote müssen adäquat vermarktet werden. Arbeitstechniken und -abläufe müssen zur effektiven Nutzung der Investitionen optimiert werden. Der Kunde verlangt zunehmend ein Komplettangebot aller von ihm benötigten Medienprodukte, womit die Verzahnung von Prozessen verschiedener Abteilungen oder Betriebe erforderlich wird.



Als geprüfte/r Medienfachwirt/in sind Sie in der Lage, die Produktionsprozesse besser zu planen und zu leiten. Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse helfen Ihnen, in Ihrem Bereich und Betrieb gewinnorientiert zu arbeiten. Sie vernetzen technisches Prozesswissen, kaufmännische Kenntnisse, das Personalwesen und rechtliche Rahmenbedingungen, um Produkte kompetent zu planen sowie Projekte und Prozesse effektiv zu steuern.

## Zielgruppen

- Medienschaffende mit abgeschl. Berufsausbildung, z. B. Mediengestalter/innen für Digital- und Printmedien, Medienkaufleute, Drucker/innen
- Praktiker der Medienbranche mit langjähriger Berufserfahrung

## Zur IHK-Prüfung wird zugelassen, wer

- über eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf, der der Medienwirtschaft zugeordnet werden kann, verfügt,
- über eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten Ausbildungsberuf und danach über mindestens einjährige einschlägige Berufspraxis verfügt,
- mindestens vierjährige einschlägige Berufspraxis nachweist.

Infos über Meister-BAFÖG und andere  
Förderungsmöglichkeiten auf  
[www.medienfachwirt.com](http://www.medienfachwirt.com)



## Prüfung

Die Prüfung erfolgt bei ausgewählten Industrie- und Handelskammern (IHK).

Titel: »Geprüfte/r Medienfachwirt/in (IHK) Fachrichtung Printmedien«, »Geprüfte/r Medienfachwirt/in (IHK) Fachrichtung Digitalmedien« oder »Geprüfte/r Industriemeister/in Fachrichtung Printmedien (IHK)«

Es besteht die Möglichkeit, gleichzeitig die Ausbilder-  
eignung (AEVO) zu erlangen. Hierzu bieten wir einen  
passend in den Kursverlauf eingetakteten Lehrgang  
zum Sonderpreis an.

## Lernfelder

### Grundlegende Qualifikationen

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwendung von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

### Handlungsspezifische Qualifikationen

#### Produktionsprozesse

- Produkte und Prozesse der Print- und Digital-  
medienproduktion
- Medienproduktion in der gewählten Fachrichtung
- Produktionsprozesse
- Medienkalkulation

#### Führung und Organisation

- Personalmanagement
- Marketing
- Kosten- und Leistungsmanagement
- Medienrechtliche Vorschriften

## Elemente des Kurses

online,  
Zuhause lernen

Präsenzen

Kick-off-Seminar

Inhalte aus  
einem Guss

Laufendes Update  
der Inhalte

Begleitung durch  
einen Lerncoach über  
den gesamten Kurs

Kommunikatives  
Lernarrangement

Gruppen- und  
Diskussionsaufgaben

Teamorientierte praxiserfahrene  
Fachdozenten/innen

Wissens-Checks

Individuelle  
Einsendeaufgaben

online-  
Konferenzen

Medienbibliothek

Mail

Chat Whiteboard

Kalender

Prüfungs-  
vorbereitung

Garantierte  
Qualitätsstandards



## Termine

Studienbeginn jeweils im April und Oktober

## Benötigte Zeit

18 Monate berufsbegleitend,  
ca. 10 bis 12 Stunden pro Woche

## Kosten

EUR 5.888,00 (16 Raten à EUR 368,00)

## Dozenten/-innen und Tutoren/-innen

Bewährte, praxiserprobte Experten/-innen der jeweiligen Fachgebiete mit langjähriger Schulungserfahrung

## Präsenzen

In gut ausgestatteten Tagungszentren finden zu Beginn und danach etwa alle zwei Monate – in der Regel am Wochenende – Präsenzseminare statt.

Detaillierter Ablauf: [www.medienfachwirt.com](http://www.medienfachwirt.com)

## Staatlich anerkannt

durch die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).  
Zulassungsnummer 572211

## Teilnehmer/innen

In den Präsenzen wird mit Gruppen von rund 20 Teilnehmenden gearbeitet. In der Regel erfolgt eine weitere Einteilung in Arbeitsgruppen.

## Teilnehmerzufriedenheit bestätigt das Konzept

Inhalte und pädagogisches Konzept des Medienfachwirt-Online sind nicht nur von Theoretikern und Wissenschaftlern qualitätsgeprüft. Rund 600 Teilnehmer/innen haben den Kurs durchlaufen. Im Frühjahr 2009 waren Teilnehmerinnen der TLA mehrfach die Kammerbesten.

## Empfohlen!

*»Es hat viel Spaß gemacht – und auch, wenn es Zeiten gab, da man sich wünschte, der Tag hätte 48 Stunden, bin ich am Ende froh, die Fortbildung bei der TLA gemacht zu haben. Schließlich spricht das Ergebnis für sich – so habe ich vor zwei Wochen eine Einladung der IHK Ostwestfalen bekommen, da ich 2011 als einer der Besten in meinem Bereich abgeschnitten habe! Diese Ehre rührt ja schließlich auch von eurer guten Unterstützung her.«*

*Christian O., Technischer Leiter Druckvorstufe*

*»Die Teilnehmenden werden sowohl in organisatorischer als auch in fachlicher Hinsicht engmaschig betreut ... Der Lehrgang ist ... geeignet, die Teilnehmenden zum Erreichen der Lehrgangsziele zu führen. Das Lernmaterial ist fachlich auf dem neuesten Stand, die didaktische Umsetzung fördert den Handlungs- und Anwendungsbezug.«*

*Gutachten des Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)*

Individuell lernen  
Freie Zeiteinteilung  
Community based  
Lernen beim Marktführer

---

TLA TeleLearn-Akademie gGmbH  
Haus der Wirtschaft  
Kapstadttring 10  
22297 Hamburg  
Telefon 040 334241-451  
parzella@tla.de  
[www.medienfachwirt.com](http://www.medienfachwirt.com)