



E-MAIL
FOKUSGRUPPE IM BVDW

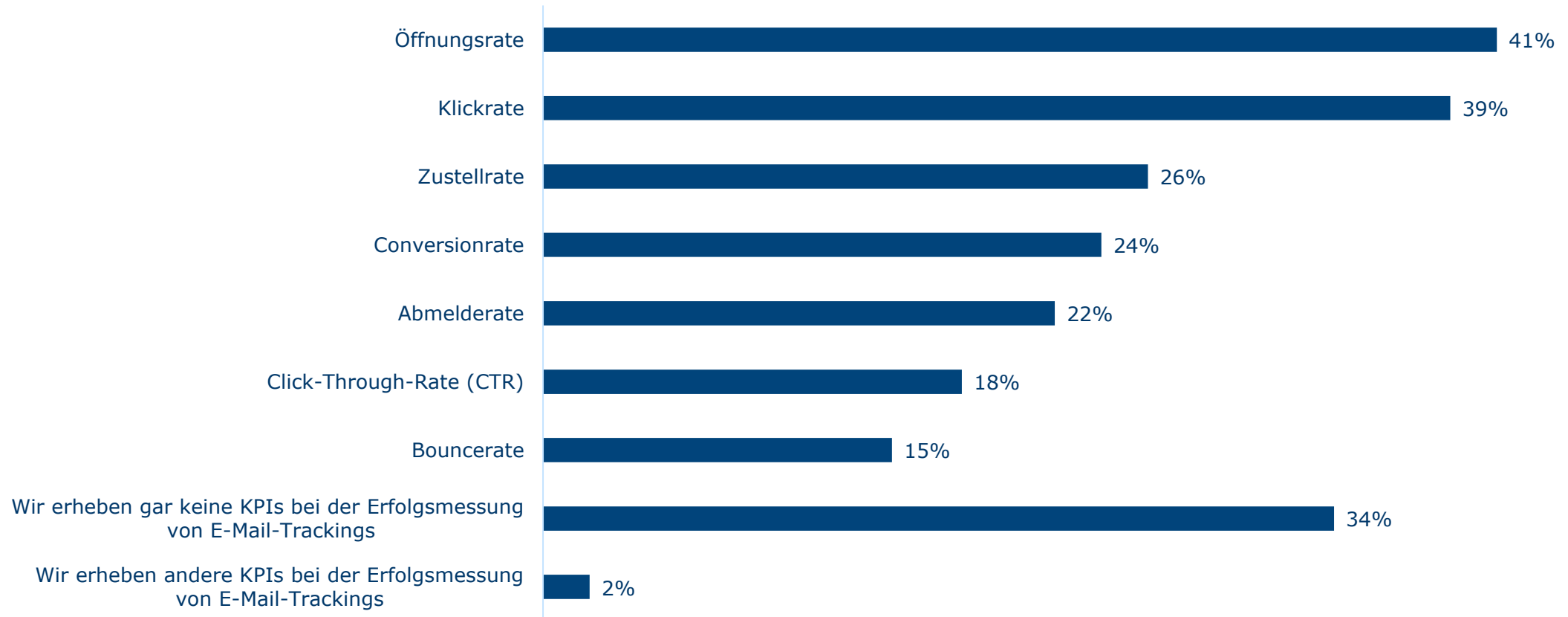


Wir sind das Netz

KPI's im E-Mail-Marketing



Erhebung KPIs im Unternehmen



Basis: n=101

Frage: Welche KPIs erheben Sie bei der Erfolgsmessung von E-Mail-Trackings in Ihrem Unternehmen?

Mehrfachantwort



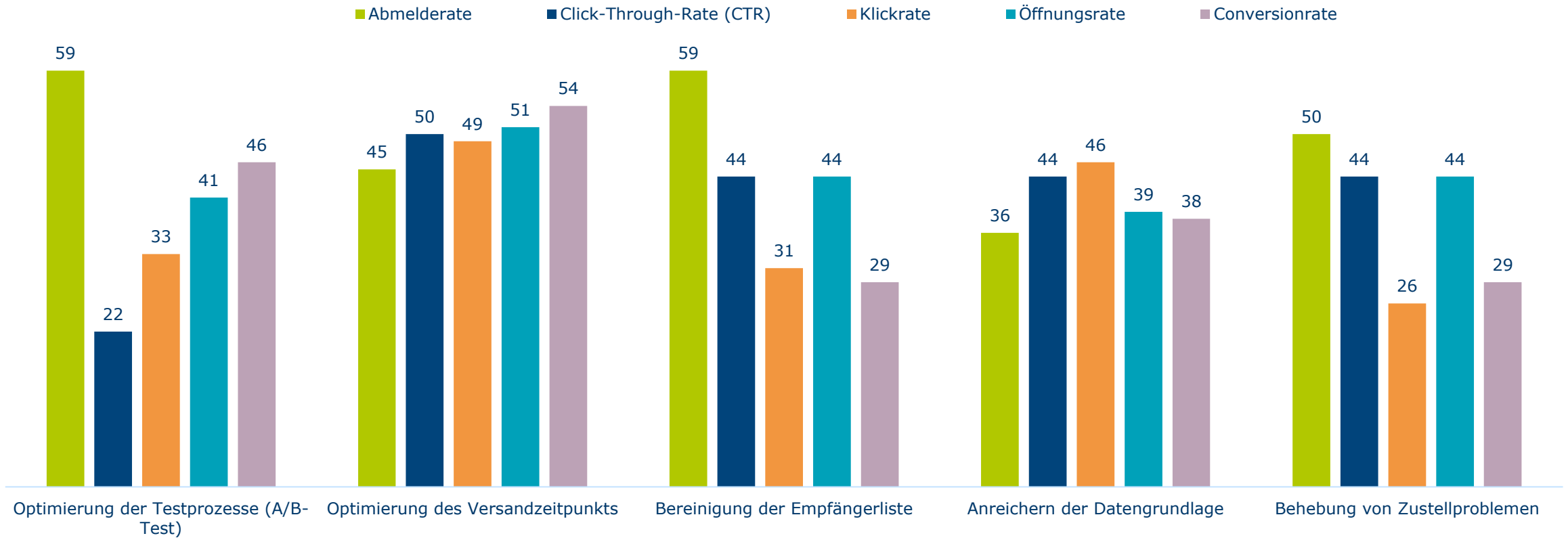
Gründe für Erhebung KPIs



Frage: Aus welchen Gründen erheben Sie die von Ihnen angegebenen KPIs bei der Erfolgsmessung von E-Mail-Trackings?
Mehrfachantwort



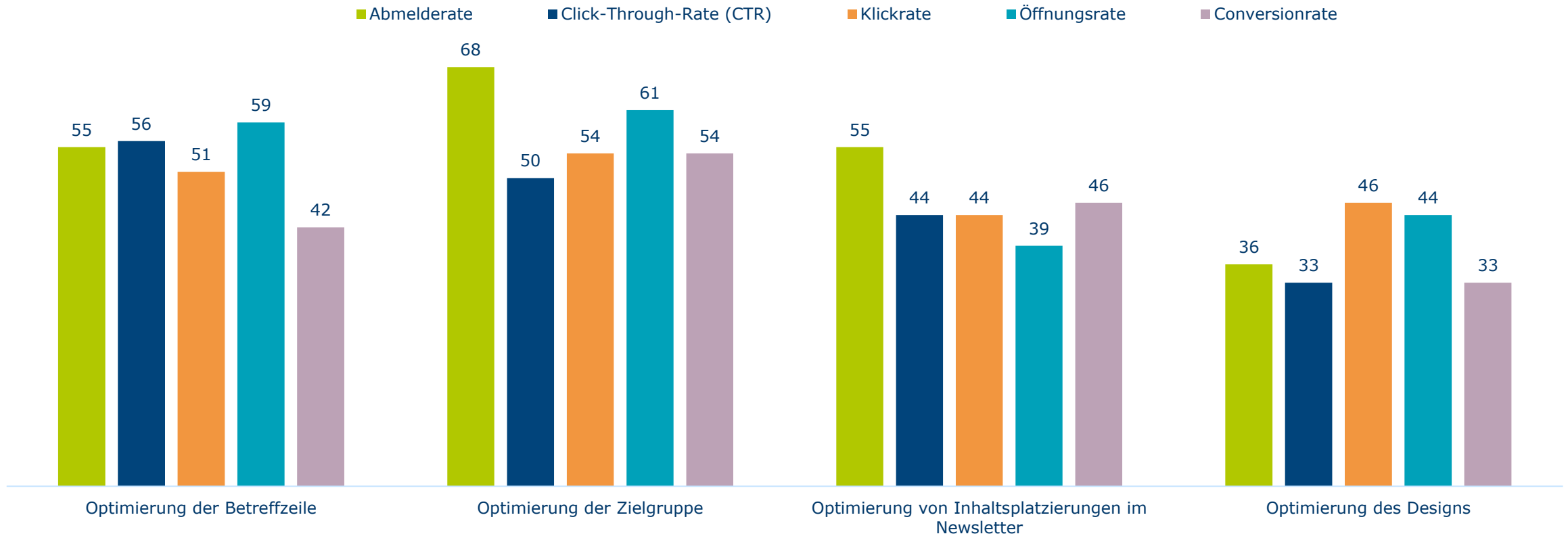
Abgeleitete Maßnahmen



Frage: Wenn Sie mal an die KPIs denken, die in Ihrem Unternehmen erhoben werden: Welche Maßnahmen leiten Sie je KPI ab?
Mehrfachantwort; Angaben in Prozent



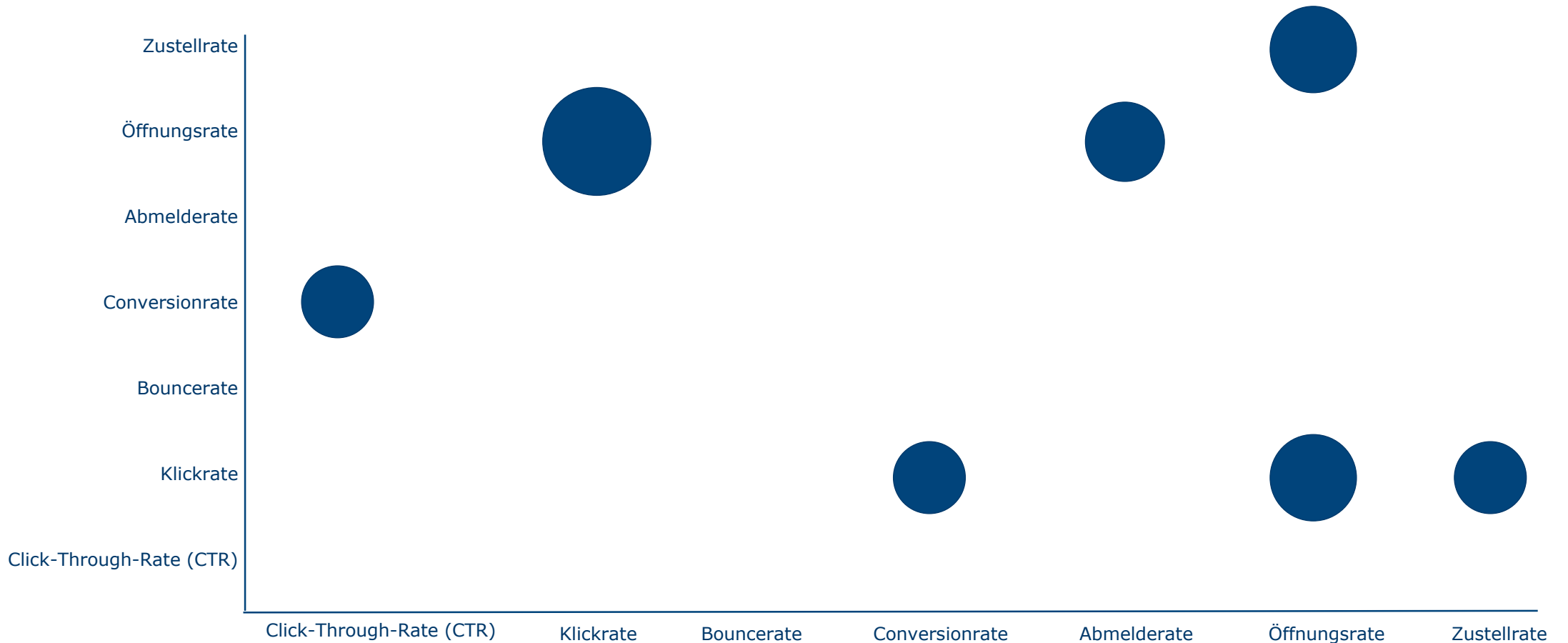
Abgeleitete Maßnahmen



Frage: Wenn Sie mal an die KPIs denken, die in Ihrem Unternehmen erhoben werden: Welche Maßnahmen leiten Sie je KPI ab?
Mehrfachantwort; Angaben in Prozent



Zusammenspiel KPIs



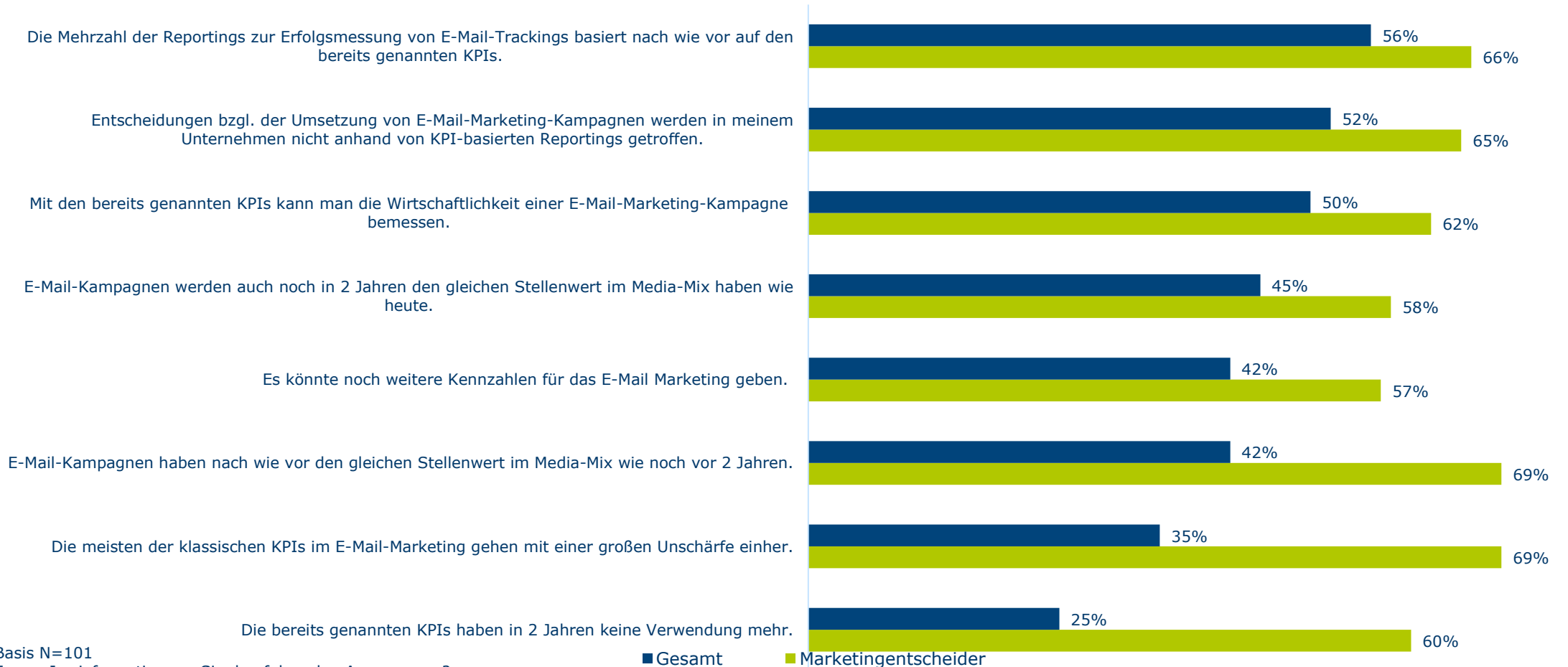
Basis N=231 Nennungen von Kombinationen

Frage: Wenn Sie mal an das Zusammenspiel einzelner KPIs im E-Mail-Marketing denken: Welche der folgenden KPIs sehen Sie gemeinsam, um den Erfolg einer E-Mail-Kampagne zu bemessen?

Darstellung Kombinationen > 10 Nennungen



Zustimmung zu Aussagen



Basis N=101

Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Darstellung TOP2-Werte



Studiendesign

Methode

Online-Befragung (CAWI)

Zielgruppe

Marketingentscheider mittlerer und oberer Entscheidungsebene

Stichprobe

N=101

Feldzeit

27.10.2016 – 02.11.2016

Institut

Toluna