

The background image shows the Aachen Cathedral, a UNESCO World Heritage site, illuminated at night. The cathedral's two tall spires are the central focus, lit with a warm golden light. To the right, the Hohenzollern Bridge, a large steel arch bridge, is also illuminated with warm lights. The scene is set against a dark night sky. In the bottom left, there are some modern buildings with blue and white lighting. The overall atmosphere is a mix of historical grandeur and modern urban lighting.

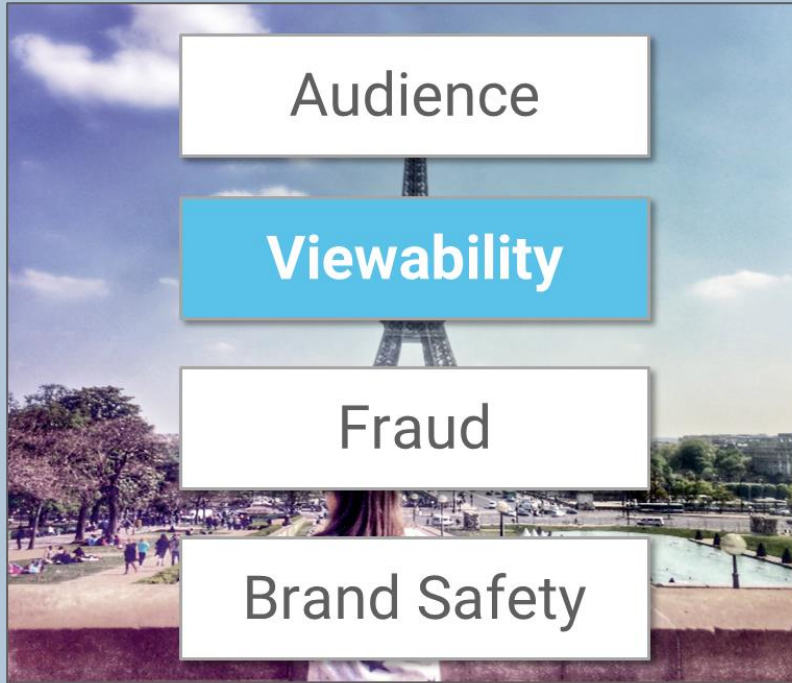
BVDW

# BVDW Webinar „How to... VAST4“

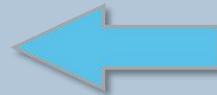
22. Januar 2021

Stefan Bergmeier / Ad Alliance GmbH

#digitalexperten



Zielgruppe



**Sichtbarkeit**

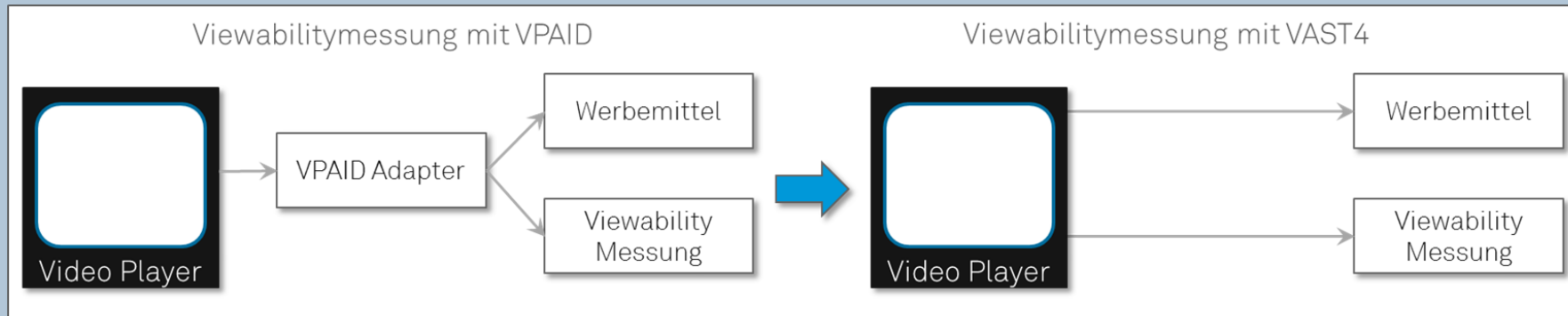


Invalid Traffic



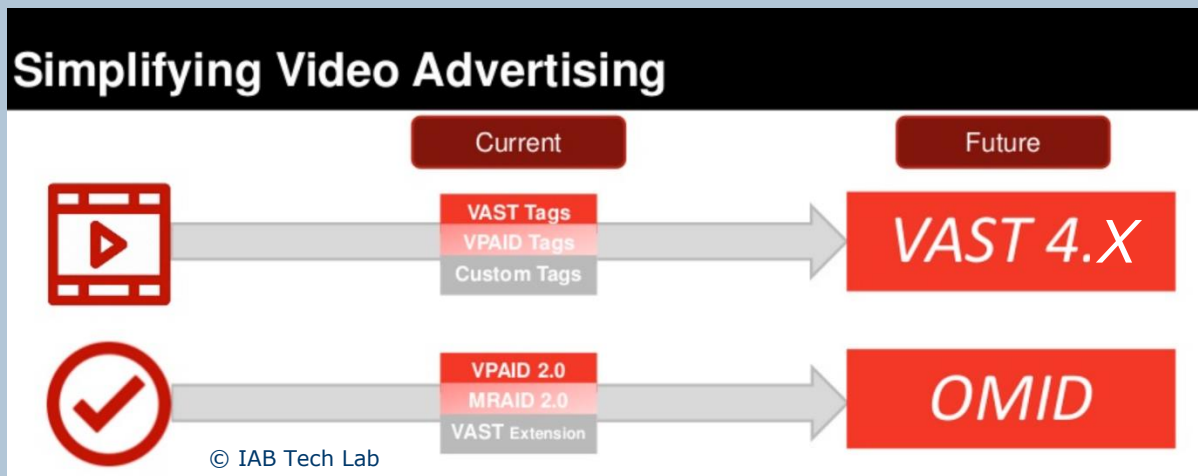
Umfeld





Die Digital Video Technical Standard Working Group des IAB Tech Lab hat Anfang 2016 den VAST 4 Standard verabschiedet, welcher neben Erweiterungen im Vergleich zu Vast3 (z.B. Universal AdID, Unterstützung Mezzanine Files) den

Einsatz von AdVerification Skripten und damit auch von Viewability Messungen erstmals allgemeinverbindlich festlegt.



Damit eine Video-Kampagnenauspielung inkl. Verifizierung auf Basis von VAST4 funktioniert, reicht das bloße Vorhandensein von VAST4-Inventar nicht aus – eine Mess-Schnittstelle muss ebenfalls verfügbar sein!

## Kritischer Pfad:

- IAB Tech Lab muss OMID Ressourcen final bereitstellen, damit Videoplayeranbieter die Mess-Schnittstellen zur Verfügung stellen können; ohne diese Entwicklung  
→ kein Fortschritt entlang Auslieferungskette

## Davon unabhängige Aktivitäten (To-Dos):

- Publisher  
→ Verbau Vast4-fähiger Videoplayer
- Messdienstleister / AdServer / Richmedia  
→ Vorbereitung Systeme
- Werbetreibende / Agenturen  
→ Wissensdistribution / Priorisierung / Koordination Testing

Wir warten nicht (nur) ab, sondern werden weiter arbeiten!

# Alle Taskforceteilnehmer arbeiten auf VAST4 hin

Übersicht ausgewählte Aktivitäten 2018 bis heute



Nestlé Ferrero Gerolsteiner  
AXE DOVE Deutsche Telekom  
Langnese NIVEA cewe color

Copyright der dazugehörigen Logos liegt exklusiv bei den jeweiligen Rechten- bzw. Markeninhabern / daher nur Aufzählung des Markennamens zu Demonstrationszwecken!



## AUFKLÄRUNG/ PRESSE

Meetrics  
922 followers  
"Shouldn't one want to know to what extent ads really became visible within the target group?" asks Meetrics' CEO Philipp von Hilgers in a new HORIZONT article on video advertising #viewability

HORIZONT

Videowerbung: "Wer Abspielraten misst, misst Mist"  
horizon.net • 1 min read

Meetrics  
922 followers  
Meetrics' Maren Wulff addresses the question "Where do we stand on the measurability of video advertising?" #viewability

ADZINE  
Magazin für Online-Marketing

Video-Viewability-Messung braucht gemeinsame Tech-Lösung  
adzine.de • 1 min read

## UMSETZUNG

Vast4-Viewability  
Messbarkeit

media **impact**—

**STRÖER** | digital media

Messvalidierung  
InStream und  
OutStream qua  
vorläufigem OMID  
Ansatz

iab.  
TECH LAB

## TESTS

adform IP

automatisierte  
AdTag Erstellung

Vergleichbarkeit  
Publisher-  
Fähigkeiten

Sizmek  
by amazon

Austausch mit Google OM  
SDK Team (US) zur  
Hinterlegung von  
Messanbieterskripte via  
Google Advertising Systeme.  
Freischaltung 09/2019

## Historie

- IAS entwickelt proprietäre SDK und gründet mit Google zusammen die Arbeitsgruppe. IAS verfolgt dabei die Vision einer einheitlichen SDK welche allen Dienstleistern die Messung gleichermaßen ermöglicht.
- Das OM SDK ist seit April 2018 für iOS und Android verfügbar.
- Signifikante Marktdurchdringung der OM SDK seit Einführung im In-App Bereich (> 90% Abdeckung).
- **Messung von IVT, Viewability und Brand Suitability in In-App Inventaren für Display+Video über OM SDK bereits standardisiert möglich (2019)**

## Status Quo

- IAS wartet wie der gesamte Markt aktuell auf die Veröffentlichung der neuen OM SDK Version . Diese wird neben OMID 1.3 den Code für Web Video inkludieren. Realistische Erwartung der Veröffentlichung in Q1 2020.
- **IAS erwartet eine ähnliche Adaption am Markt wie im In-App Bereich für das Jahr 2020 und darüber hinaus.**
- Vermehrte (technische) Aufklärung am Markt, sowohl auf Agentur- als auch Vermarkterseite, zu dem Thema Viewability-Measurement in H2 2019.

## Zukunft

- Nach der Veröffentlichung der OMID 1.3 erwartet IAS eine weitgehende Implementierung im Ökosystem auf der Sell-Side (inklusive der Playerlandschaft).
- Eine vermarkterseitige Messung ist im Anschluss umgehend möglich.
- Geringfügige Anpassung der Agenturprodukte
- Eine vollständige Implementierung des neuesten OM SDKs ermöglicht eine skalierbare Messung (und ggf. Blockings) für IAS als Messdienstleister.



# Verzögerung auf dem Weg zur Zielgeraden...

kennen wir vom BER zur Genüge, aber jetzt sind wir im Zieleinlauf

# Timing IAB Tech Lab (Okt 19 → Mrz 20 → Dez 20)

BVDW

Hi Stefan,  
Trust you are doing well.  
I am happy to inform you that we have completed all formalities for releasing the OM SDK for Web Video.  
It will be released in the week of December 7- tentatively on December 9. All materials, guides and SDK will be available then from [iabtechlab.com/omSDK](http://iabtechlab.com/omSDK) and our portal [tools.iabtechlab.com](http://tools.iabtechlab.com).

We will also conduct a webinar to walk through all the details in the week of December 14.  
Let me know if you want to schedule a separate meeting with BVDW members and I will be happy to schedule that.

Warm regards and season's greetings

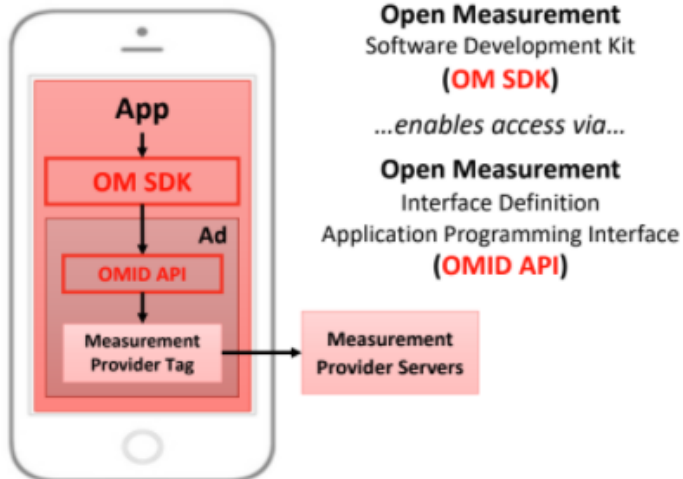
Shailley



Die Open Measurement Unterstützung für Web Video wurde am ~~Q2, Q3 2019, Q1, Dmexco~~, 17. Dezember 2020 offiziell veröffentlicht, so dass entsprechende Schnittstellenumsetzungen durch die Marktteilnehmer ab diesem Zeitpunkt angegangen werden können – dies betrifft die Arbeit der Videoplayer Hersteller, Vermarkter, Messdienstleister, AdServer, SSPs / DSPs gleichermaßen.

*Single integration for app developers to enable measurement by leading 3<sup>rd</sup>-party providers  
Brings measurement scale and consistency to mobile in-app advertising*

## How It Works

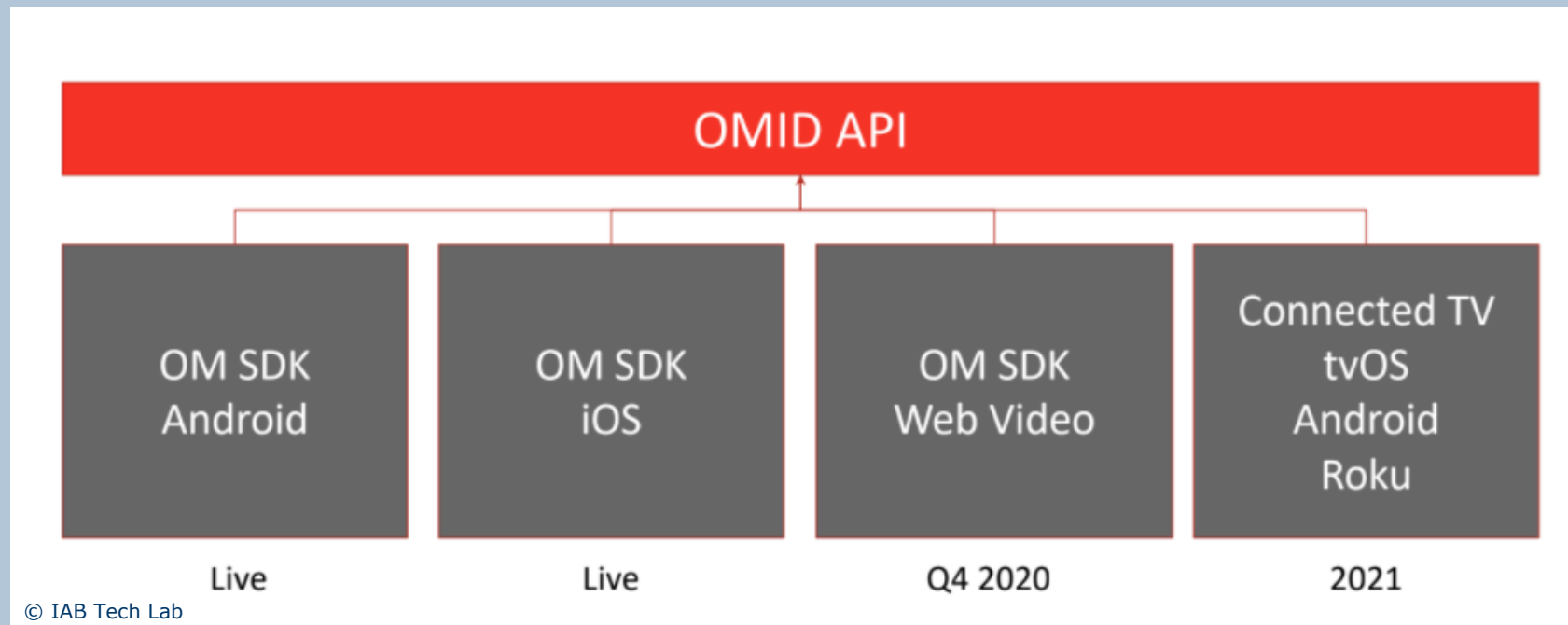


© IAB Tech Lab

## Benefits

- ✓ **Replaces** multiple verification SDK integrations
- ✓ **Increases** access to supply and provides **flexibility** for buyers
- ✓ **Provides** **transparency, consistency, and dependability** for measurement metrics



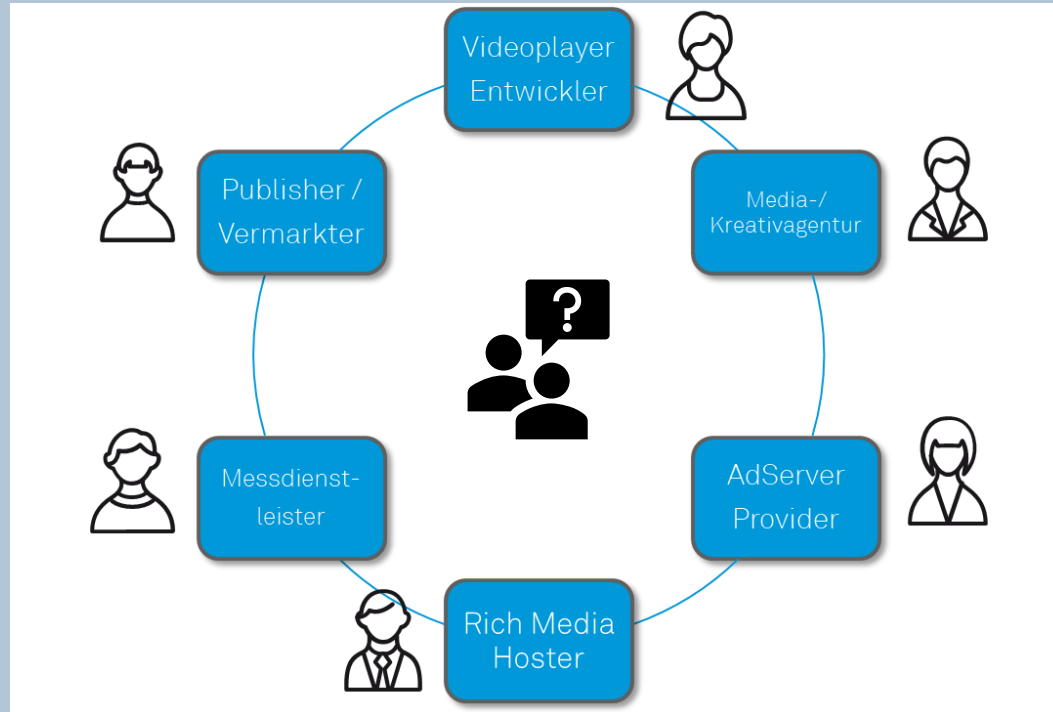




Die Taskforce nähert sich ihrem Ziel...

... und der Kreis wird sich schließen!

# Arbeitsteilung bei VAST4 – Wer macht was?





Bereitstellung von Videoplays, welche die Auslieferung von Video (Werbung / Content) auf Basis des VAST4 Standards vollumfänglich unterstützen



Bereitstellung der entsprechenden Plugins – d.h. mit Unterstützung des Open Measurement Frameworks - für alle relevanten Umgebungen (WEB, inAPP - zukünftig CTV / SmartTV), um darüber eine universelle Schnittstelle zum Anbinden externer Messsysteme anbieten zu können.



Hint: Timeout OM SDK  
hoch ansetzen!



Integration von Videoplayern, welche die Auslieferung von Video (Werbung / Content) auf Basis des VAST4 Standards vollumfänglich unterstützen



Integration der entsprechenden Plugins – d.h. mit Unterstützung des Open Measurement Frameworks - für alle relevanten Umgebungen (WEB, inAPP - zukünftig CTV / SmartTV)



Anbindung der darüber bereitgestellten Inventare in die jeweiligen Auslieferungs-systeme (u.a. AdServer, SSP / VAST4-spezifische Macros) sowie Anpassung der notwendigen Workflows



Zertifizierung der Integration des OM Frameworks beim IAB Tech Lab



Hint: Nutzung  
Reason Parameter  
bei VerificationNotExecuted



Anpassung der Messskripte dahingehend, dass diese die auf Basis der Open Measurement Frameworks zur Verfügung gestellten Werte erfassen und verarbeiten können



Anpassung sowie Bereitstellung eventuell vorhandener Wrapper- bzw. Tagging-Lösungen (u.a. VAST-Version-Konformität / Consent-Übertragung)



Anpassung sowie Kommunikation der diesbezüglichen Workflows



Hint: Nutzung  
Reason Parameter  
bei VerificationNotExecuted



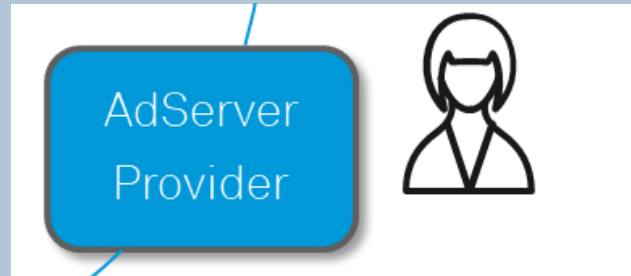
Anpassung sowie Bereitstellung von Werbemitteltemplates derart, dass diese entsprechend der verschiedenen VAST4 Versionen jeweils standardkonform sind (z.B. VAST4.1 → Einführung AdServing ID + Open Measurement / Wegfall VPAID; VAST4.2 → Einführung Namespacing)



Rezertifizierung Integration entsprechender Mess- bzw. Trackingpartner



Anpassung sowie Kommunikation der diesbezüglichen Workflows



Hint: Nutzung  
Reason Parameter  
bei VerificationNotExecuted



Anpassung sowie Bereitstellung der Auslieferungssysteme derart, dass diese entsprechend der verschiedenen VAST4 Versionen jeweils standardkonform sind



SSPs / DSPs: Unterstützung AdCOM im Rahmen von openRTB / VAST4-spezifische Macros



Rezertifizierung Integration entsprechender Mess- bzw. Trackingpartner inkl. Consent




Anpassung sowie Kommunikation der diesbezüglichen Workflows




Erweiterung / Umstellung Analyse-, Steuerungs- sowie Reportingsysteme





 Prüfung Status Quo mit Hinblick auf notwendige Systemanpassungen (Agentur-/Kundenbezogen) / Kommunikation der anzupassenden Workflows u.a. gegenüber Werbetreibenden, eventueller eingebundene Dienstleister bzw. eigenen Einheiten

 Koordination möglicher Testszenarien vor Produktivstart der entsprechenden Systeme

 Monitoring auf Besonderheiten, sofern Werbetreibende Aktivitäten inHouse umgesetzt haben bzw. Agenturen nur „Seat“-Betreuung innehaben

# „Aktuelle Gefühlslage“ der Taskforce VAST4



Wir haben gemeinsam viel erreicht – viele Häuser, viele Hände, EIN TEAM!

# 2. Jahreshälfte 2021

# Wir brauchen **alle** für den Erfolg von VAST4.x



Nicht nur für Viewability-Messungen, sondern auch für Programmatic, Universal Ad-ID, Brand Safety, Reporting, Server Side Ad-Insertion, Google Heavy Ads Intervention...

# KONTAKT

BVDW

**Stefan Bergmeier**  
Lead AdAlliance AdVerification

**Ad Alliance GmbH** | Picassoplatz 1 | 50679 Köln  
M +49 170 4560324  
[stefan.bergmeier@ad-alliance.de](mailto:stefan.bergmeier@ad-alliance.de)



The logo consists of the letters 'BVDW' in a bold, white, sans-serif font, centered within a white rectangular border with rounded corners. The background of the entire image is a solid dark blue.

**BVDW**

**#digitalexperten**