

Fragebogen zum Internetagentur-Ranking 2023

Der Fragebogen „Internetagentur-Ranking“ wird Sie über mehreren Seiten führen. Eine Registrierung ermöglicht es Ihnen, die Eingabe Ihrer Daten zwischendurch zu unterbrechen und zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufzunehmen oder Korrekturen vorzunehmen.

Erst auf der letzten Seite der Befragung geben Sie Ihren Fragebogen frei. Hier können Sie auch einsehen, welche Pflichtangaben in Ihrem Fragebogen noch nicht eingetragen wurden. Zusätzlich erhalten Sie mit der Freigabe Ihrer Angaben eine E-Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zur Bestätigung der wesentlichen Angaben. **Dieser E-Mail ist Ihre Einreichung als PDF beigefügt.**

Bitte beachten:

Für die Teilnahme am Internetagentur-Ranking muss uns eine von Ihnen unterzeichnete Ehrenerklärung vorliegen. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht. Zudem ist die Teilnahme an die Vorlage einer testierten Bescheinigung eines Wirtschaftsprüfers/Steuerberaters, sofern angefordert, gebunden. Bei falschen Angaben erfolgt ein Ausschluss aus dem darauffolgenden Ranking.

Zusammenfassung der Dokumente, die Sie einreichen müssen:

1. Die **unterzeichnete Zusammenfassung Ihrer Einreichung**, die Sie nach dem Absenden des Fragebogens von uns als PDF-Datei per E-Mail erhalten, zur **Rückbestätigung** Ihrer Angaben.
2. Senden Sie uns bitte die **unterzeichnete Ehrenerklärung** (ohne diese Erklärung können Sie nicht am Internetagentur-Ranking NICHT teilnehmen).
3. **Auf Aufforderung** senden Sie uns auch via E-Mail das **unterzeichnete Testat** (Hinweis: Muss nur von den Top 50 Agenturen eingereicht werden. Dieses Testat wird erst nach der Auswertung (Schritt 1 und 2) extra per E-Mail bei Ihnen angefordert).

Bitte senden Sie uns alle unterzeichneten Dokumente per E-Mail an:

internetagentur-ranking@bvdw.org

Bei der Anmeldung:

Die Anmeldung zum Internetagentur-Ranking erfolgt online durch die Angaben zur ihrer Agentur. Die Teilnahmebedingungen müssen zustimmend zur Kenntnis genommen worden sein. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die ordnungsgemäße Anmeldung, fristgerechte Freigabe des ausgefüllten Fragebogens, sowie die Zusendung der im Original übersandten Ehrenerklärung. Ein Anspruch auf eine Listung im Ranking kann nicht erwirkt werden.

Angaben zu Ihrem Unternehmen:

Bitte geben Sie für Rückfragen sowie die Bestätigungs-E-Mail, neben weiteren Angaben auch den Namen, die Telefonnummern und die E-Mail-Adresse des Bearbeiters an.

Bitte nennen Sie auch die URL-Adressen Ihrer drei wichtigsten Internet-Referenzprojekte, von denen zumindest eines im letzten Jahr durchgeführt wurde (komplette Gestaltung und Umsetzung inkl. Programmierung).

Fragebogen Seite 1

An welchen Standorten ist Ihre Agentur vertreten und jeweilige Anzahl Mitarbeitende?

Bitte geben Sie auch die Zahl der am jeweiligen Standort beschäftigten Mitarbeiter an (inklusive freier Mitarbeiter, Auszubildenden und Praktikanten).

Wie viele Mitarbeiter hatte Ihre Agentur an sämtlichen Standorten in Deutschland im vergangenen Jahr? Agenturen, die zusätzlich zu kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien ebenfalls Mitarbeiter im Bereich der klassischen Medien haben, geben bitte nur die Mitarbeiter an, die für die Produktion interaktiver Medien benötigt werden, inklusive zurechenbarer Mitarbeiter aus Geschäftsführung und Verwaltung.

Bitte geben Sie hier die Zahl der festangestellten Mitarbeiter in Jahresarbeitseinheiten (JAE) für das vergangene Jahr an. Jede Vollzeitkraft, die während des gesamten Berichtsjahres in Ihrem Unternehmen oder für Ihr Unternehmen tätig war, zählt als eine Einheit. Für festangestellte Teilzeitkräfte sowie für festangestellte Personen, die nicht das gesamte Jahr gearbeitet haben, ist jeweils der entsprechende Bruchteil einer Einheit zu zählen.

Zahl der Festangestellten (in JAE)

Wie viele freie Mitarbeiter, Auszubildende, Trainees, Volontäre, Werkstudenten und Praktikanten hatte Ihre Agentur an sämtlichen Standorten in Deutschland jeweils zum Jahresanfang und wie viele zum Jahresende des letzten Jahres?

Freie Mitarbeiter

Auszubildende/Trainees/Volontäre/Werkstudenten

Praktikanten

Wie sind die **festangestellten Mitarbeiter** (ohne Freie Mitarbeiter, Auszubildende, Trainees, Volontäre, Werkstudenten, Praktikanten) auf die nachfolgend genannten Bereiche aufgeteilt?

Strategie/Beratung
Account-/Projektmanagement
User Experience Design/Konzeption
User Interface Design/Art Direction
Social Media Kreation/Management
Content Development/Redaktion
Technische Umsetzung/Development
Qualitätssicherung
Administration / Verwaltung
Sonstige Bereiche

Wie wird sich die Zahl der **festangestellten Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit** (ohne Freie Mitarbeiter, Auszubildende, Trainees, Volontäre, Werkstudenten, Praktikanten) in Ihrer Agentur bis Ende dieses Jahres gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

Die Zahl der Mitarbeiter wird...

...abnehmen um ____ Prozent
...gleichbleiben
...zunehmen um ____ Prozent
...kann ich nicht einschätzen

Fragebogen Seite 2

In welchem Jahr wurde Ihre Agentur gegründet? _____

Mit welcher der hier aufgeführten **Branchenbezeichnungen** können Sie sich am ehesten **identifizieren**?
Wenn kein Begriff passt, geben Sie bitte Ihre bevorzugte Bezeichnung unter Sonstige an.

Digitale Wirtschaft
Internet-/Multimedia-Branche
Werbe-/Marketing-/Kommunikations-Branche
E-Business-Branche
IT-Branche
Sonstige (bitte benennen)

Fragebogen Seite 3

Nur kommen wir zum den Abfragen zum Thema Umsatz:

Wie zeigt sich der Tätigkeitskatalog Ihrer Agentur in Bezug auf den Gesamtdigitalumsatz?

Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt. Bei Aufnahme in das Internetagentur-Ranking qualifiziert sich Ihre Agentur ab einem Umsatzanteil von 30 Prozent für die Teilnahme in einem Subranking dieser Kategorie.

Bitte beachten Sie, dass sich die eingestellten Werte zu jeweils 100 Prozent addieren.

Hinweise: Maßgebend ist der Gesamtdigitalumsatz, der im **letzten Kalenderjahr in Deutschland** (mit inländischen oder ausländischen Kunden) erwirtschaftet wurde. Zum Gesamtdigitalumsatz zählen alle in Deutschland erwirtschafteten Honorare und Provisionen mit kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien. In den Gesamtdigitalumsatz **einzuberechnen sind ausschließlich die Nettoumsätze** ohne MwSt. im Bereich Consulting, Konzeption und Umsetzung von digitalen Lösungen sowie von multimedialen Offline-Produkten. Hierunter fallen die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare plus die Werbemittlungserlöse (Media), die in Summe den Netto-Rohumsätzen (ohne MwSt., abzgl. Rabatte und Boni) entsprechen.

Tätigkeitsbereiche:

Strategie/Beratung

Account-/Projektmanagement

User Experience Design/Konzeption

User Interface Design/Art Direction

Social Media Kreation/Management

Content Development/Redaktion

Technische Umsetzung Development

Qualitätssicherung

Administration/Verwaltung

Sonstige Bereiche

Anwendungsbereiche:

Digitale Transformation/Strategie

Digitale Werbung/Kommunikation

Plattformen

E-Commerce

Social Commerce

Weitere Services

Fragebogen Seite 4

Weitere Abfragen zum Thema Umsatz und relevante Ermittlung des Rankingumsatzes:

Im Folgenden soll eine genauere Betrachtung des Gesamtdigitalumsatzes stattfinden. Um möglichst eindeutige Ergebnisse zu erhalten, werden zusätzlich weitere Teilumsätze erhoben. **Bitte geben Sie auch die jeweiligen Vorjahreswerte an.**

Als wichtigstes rankingrelevantes Kriterium wird der Gesamtdigitalumsatz für alle in Deutschland erwirtschafteten Honorare und Provisionen mit kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien herangezogen. In den Gesamtdigitalumsatz einzuberechnen sind ausschließlich die Nettoumsätze ohne MwSt. im Bereich Consulting, Konzeption und Umsetzung von Online-Lösungen im Internet/Intranet sowie von multimedialen Offline-Produkten. Hierunter fallen die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare plus die Werbemittlungserlöse (Media), die in Summe den Netto-Rohumsätzen (ohne MwSt., abzgl. Rabatte und Boni) entsprechen. Eine exakte Auflistung finden Sie in unseren **Teilnahmebedingungen** ab Seite 2.

Bitte geben Sie den Betrag (in Euro) exakt ohne jegliche Trennzeichen (wie bspw. Dezimalpunkte oder Komma) ein. Ein Umsatz von 2 Million 500 Tausend Euro würde demnach als 2500000 angegeben werden. Angaben in Cent finden keine Berücksichtigung.

Ausgewiesen wird im Ranking der Gesamtdigitalumsatz in Deutschland ohne den Umsatz aus Dienstleistungen für verbundene Unternehmen/Agenturen und Umsätze mit Auslandsniederlassungen (hier rot markiert). Die Meldung kann nach HGB oder IFRS erfolgen.

GESAMTUMSATZ		im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) 2022	im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) 2021
davon Gesamthonorarumsatz (wie in den Teilnahmebedingungen angegeben)			
davon Gesamtdigitalumsatz aus Produktion interaktiver Medien (wie in den Teilnahmebedingungen angegeben)			
davon Digitalumsätze von verbundenen Unternehmen und/oder verbundenen Agenturen * (Mütter, Töchter, Schwester)			
davon Honorarumsätze mit Auslandsniederlassungen (sofern im Gesamthonorarumsatz enthalten)			
Ergibt einen im Internetagentur-Ranking auszuweisenden Rankingumsatz ** von			

* Wenn der gemeldete Gesamthonorarumsatz **Umsätze von Tochterfirmen** konsolidiert (Konzernumsatz), um welche Unternehmen handelt es sich? Bitte geben Sie hier die verbundenen Unternehmen vollständig und namentlich an:

Name Unternehmen	URL – Website des Unternehmens

** Bitte beachten Sie, dass keine Umsätze, die eine Agentur mit ihrer Muttergesellschaft oder mit Tochtergesellschaften der gemeinsamen Muttergesellschaft erwirtschaftet, nicht berücksichtigt werden dürfen. Ebenso dürfen keine Umsätze mit Auslandsniederlassungen berücksichtigt werden. Es handelt sich im Rahmen von „Konzernumsätzen“ nur um die erwirtschafteten Umsätze der jeweiligen Unternehmen mit „Kunden“, wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben.

Außerdem werden folgende Werte abgefragt:

Gesamtumsatz	im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) 2022	im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) 2021
davon Honorarumsätze mit Fremdagenturen *		
Aufwand/Leistungen an Fremdagenturen *		

* Wenn der gemeldete Gesamtumsatz **Honorarumsätze mit Fremdagenturen** beinhaltet, um welche Fremdagenturen handelt es sich? Bitte geben Sie hier die Fremdagenturen vollständig und namentlich an:

Name Fremdagentur	URL – Website der Fremdagentur

Fragebogen Seite 5

Haben Sie im letzten Jahr Unternehmen/Agenturen übernommen oder Unternehmensteile verkauft?
Wenn ja: Wann wurde die Änderung im Konzernergebnis umsatzwirksam?

Fragebogen Seite 6

Neben der Höhe der erwirtschafteten Honorarumsätze ist es auch von Bedeutung, in welchem Umfang Ihre Agentur diese Leistungen selbst, bzw. durch Partnerunternehmen erbringen lässt.

Bitte geben Sie an, welcher Prozentsatz ihres Honorarvolumens über die aufgeführten Outsourcing-Optionen erbracht wird. Ungefähre Angaben genügen, die Werte haben keinen Einfluss auf die Position im Ranking.

Outsourcing an Freelancer

Outsourcing an Partnerunternehmen

Outsourcing via Offshoring (in Länder mit geringerem Lohnniveau)

Outsourcing an eigene Auslandsniederlassungen

Wie wird sich der Jahresumsatz Ihrer Agentur bis Ende dieses Jahres gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

Der Umsatz wird in diesem Jahr...

...abnehmen um ____ Prozent

...gleichbleiben

...zunehmen um ____ Prozent

...kann ich nicht einschätzen

Welchen Anteil haben die nachfolgend genannten Kategorien von Auftraggebern am Umsatz Ihrer Agentur?

Bitte geben Sie eine grobe Aufteilung in Prozent an.

Unternehmen aus der Wirtschaft

Öffentliche Auftraggeber

Verbundene Unternehmen/Agenturen (Mutter, Töchter, Schwestern)

Sonstige Auftraggeber

Welchen Anteil haben die nachfolgend genannten Branchen von Auftraggebern am Umsatz Ihrer Agentur?

Bitte geben Sie eine grobe Aufteilung in Prozent an.

- Bauwirtschaft
- EDV
- Energie
- Ernährung / Getränke
- Finanzen
- Freizeit & Spot
- Handel & Versand
- Haus & Garten
- Land-, Forst-, Jagdwirtschaft
- Industrielle Verbrauchsgüter
- Investitionsgüter
- Kraftfahrzeugmarkt
- Kunst & Kultur
- Körperpflege
- Medien
- Persönlicher Bedarf
- Pharmazie
- Reinigung
- Telekommunikation
- Textilien & Bekleidung
- Touristik
- Unterhaltungselektronik
- Verkehrsmittel
- Versicherungen
- Sonstige Branche, und zwar: _____

Fragebogen Seite 7

Nachfolgend präsentieren wir Ihnen einige Thesen zu den Entwicklungen und den Trends in der digitalen Wirtschaft. Zudem stellen wir am Ende, aufgrund der multiplen Krisen in unserer Welt, noch wenige Thesen zu diesen Entwicklungen auf. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit den Thesen übereinstimmen. (Skala von 1 „keine Übereinstimmung“ bis 5 „komplette Übereinstimmung“)

1. **Hybrid Work:** Das verstärkte REMOTE-Arbeiten und Modelle wie z.B. Home-Office und Workation wirken sich positiv auf die Arbeit in unserer Agentur aus.
2. **Ways of Working:** Agile Arbeitsweisen wie z.B. Scrum, Kanban, Design Thinking prägen die Zusammenarbeit mit den Agenturkunden und klassische Arbeitsmethoden (mit längeren Projektzyklen) rücken in den Hintergrund.
3. **Digitale Transformation:** Die Herausforderungen und vor allem Lösungen dafür sind bei unseren Kunden und den begleiteten Kundenprojekten nach wie vor ein wichtiges strategisches Thema.
4. **IOT:** Die Vernetzung (u.a. durch 5G) von Devices, Servern und Sensoren wird weiter voranschreiten und das Internet of Things zu einem der wichtigsten Innovationstreiber der kommenden Jahre machen.
5. **AR & VR:** Anwendungen mit dem Einsatz von Augmented Reality und Virtual Reality stoßen bei Nutzern auf großes Interesse und werden in den nächsten Jahren noch viel stärker eingesetzt.
6. **KI bzw. AI:** Machine Learning und künstliche Intelligenz werden die Wirtschaft und unsere Gesellschaft tiefgreifend verändern und auch in unserer Branche eine sehr große Rolle spielen.
7. **Generative AI:** Anwendungen wie z.B. ChatGPT, LaMDA, Midjourney werden Arbeitsprozesse und Aufgaben von Mitarbeitenden unterstützen und verbessern.
8. **WEB3 & Metaverse:** Unsere Agentur und unsere Kunden beschäftigen sich aktiv mit Themen wie z.B. Blockchain, NFTs, Metaverse, Digitale Identität und/oder Wallets.
9. **Social Commerce:** Influencer werden mehr und mehr zu Creatoren. Kunden und Unternehmer setzen Influencer/Content Creatoren verstärkt ein, um Produkte und Services unmittelbarer/erfolgreicher zu bewerben/zu verkaufen.
10. **Conversational Commerce:** Der Dialog zwischen Unternehmen (Agenturkunden) und deren Kunden wird vermehrt über automatisierte Anwendungen wie z.B. Chat-, Messaging-Dienste und Bots geführt.
11. **Experten & Nachwuchs:** Eine der größten Herausforderungen von Agenturen ist das Recruiting fachlich geeigneter Mitarbeiter:innen und Nachwuchstalente.
12. **Krisen:** Die Auswirkungen von Corona, des Kriegs in der Ukraine, der Inflation und daraus resultierenden weiteren wirtschaftlichen Entwicklungen haben sich im letzten Jahr negativ auf den wirtschaftlichen Erfolg unserer Agentur ausgewirkt.
13. **Klimawandel:** Dieses omnipräsente und sehr wichtige Thema hat in Bezug auf ESR – Environmental and Social Responsibility – direkte Auswirkungen auf das Tagesgeschäft. Kunden fragen vermehrt nach den ESR-Werten unserer Agentur.

Fragebogen Seite 8

Eventuell gibt es hier Angaben, welche Pflichtinformationen noch von Ihnen nachgetragen werden müssen. Außerdem wird ein Link genannt, mit dem man erneut auf den Fragebogen zugreifen und diesen ergänzen bzw. korrigieren kann.

Nach Nennung sämtlicher Pflichtangaben erfolgt auf dieser Seite die finale Freigabe des Fragebogens.

MUSTER