

ANTRAG AUF ERTEILUNG DES QUALITÄTSZERTIFIKATES GERMAN MARKETPLACE DEALS (GMD-QUALITÄTSZERTIFIKAT)

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des GMD-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen Qualitätszertifikat German Marketplace Deals zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke/ Tochterfirma erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Das Qualitätszertifikat German Marketplace Deals des BVDW basiert auf sechs Prüfungskategorien.

Kriterien:

1. Unterstützung OVK Standard Deals | Gewichtung 10%
2. Reporting & Steuerung | Gewichtung 20%
3. Kuratierungsfunktion | Gewichtung 30%
4. Unterstützung von Marktstandards | Gewichtung 15%
5. Qualitätsanforderungen | Gewichtung 10%
6. Datenschutzerfordernisse | Gewichtung 15%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn in jeder Kategorie jeweils mindestens 80 Prozent der möglichen Punkte erreicht werden.

1. Unterstützung OVK Standard Deals des OVK (10%)

a. EIGENERKLÄRUNG Standard- und Premiumwerbformen:

Ist die Ausspielung nachfolgender insgesamt 17 Werbeformen über Ihre Plattform möglich (Spezifikationen gemäß www.werbeformen.org)

Bitte geben Sie bei der Bewerbung an, welche Werbeformen möglich sind:

- Super Banner 728x90
- Fullbanner 468x60
- Medium Rectangle 300x250
- Skyscraper 120x600
- Wide Skyscraper 160x600
- Wide Skyscraper 200x600
- Halfpage Ad 300x600
- Billboard Ad 770x250
- Billboard Ad 800x250
- Billboard Ad 970x250
- Mobile Content Ad 6:1 300x50
- Mobile Content Ad 6:1 320x50
- Mobile Content Ad 4:1 320x100
- Mobile Content Ad 4:1 320x120
- Mobile Content Ad 2:1 300x150
- Mobile Content Ad 2:1 320x150
- Pre-Roll

b. EIGENERKLÄRUNG Weitere Premiumwerbformen:

Ist die Ausspielung nachfolgender Werbeformen über Ihre Plattform möglich (Spezifikationen gem. www.werbeformen.org)

Bitte geben Sie bei der Bewerbung an, welche Werbeformen möglich sind, und nennen Sie jeweils einen Referenzkunden:

- Dynamic Sitebar 300x600 – Referenz: _____
- Interscroller Desktop, Mobile mit Seitenverhältnis 2:3 – Referenz: _____

c. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM Unterstützte Targetinganbieter:

Sind über Ihre Plattform für Publisher bzw. Vermarkter folgende Targetinganbieter nutzbar beziehungsweise angebunden?

- 1plusX
- Emetriq
- OS Datasolution
- TGP (Anbindung über Key Values)

2. Reporting & Steuerung (20%)

- a. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM Transparenz und Flexibilität für Supply-Side:
Jeder Vermarkter kann den Umsatz seiner Deals mit den marktüblichen Dimensionen reporten und steuern. Erforderliche Dimensionen sind:

- Buyer ID
- Buyer Name
- Deal ID
- Deal Name
- Date
- Format
- Device Type
- Umsatz
- eCPM
- Impressions
- AdRequests,
- Device Type,
- Advertiser
- Brand

- b. Transparenz und Flexibilität für Demand-Side:
Nach der Kuratierung werden alle Dimensionen übergeben, die für das Reporting und die Steuerbarkeit auf Demand-Seite relevant sind. Erforderliche Dimensionen sind:

- Publisher ID
- Publisher Domain
- Deal ID
- Date
- Format
- Device Type (User Agent String)

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung zwei beispielhafte Bidrequests als PDF-Datei bei, in denen die relevanten Bereiche farblich markiert sind. Diese werden vom Expertenbeirat während des Prüfungstermins überprüft.

- c. Reporting API: Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung die API-Dokumentation bei.
- i. Steht den Verkäufern eine Reporting-Schnittstelle zur Verfügung?
 - ii. Sind die unter a. genannten Reporting-Dimensionen über die API uneingeschränkt verfügbar?

3. Kuratierungsfunktion (30%)

- a. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM SSP-intern:
Ihre Plattform bietet die Möglichkeit, Deals Publisher- bzw. Vermarkter-übergreifend zu kuratieren. Werden dabei BidRequest und -Response nach der Kuratierung unverändert weitergereicht, so dass URL, http-Header, bietende DSP und bereitstellende SSP, Deal ID weiterhin unverändert identifizierbar sind?
Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung beispielhafte Bidrequests von vor und nach der Kuratierung als PDF-Datei bei, in denen die relevanten Bereiche farblich markiert sind. Diese werden vom Expertenbeirat während des Prüfungstermins überprüft.

- b. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM SSP-übergreifend:
- Kann die Kuratierungsfunktion auch SSP-übergreifend angewandt werden, so dass ein Vermarkter weiterhin seine bisherige SSP nutzt, die an die kuratierende SSP übergibt?
 - Und wenn ja, werden BidRequest und -Response nach Kuratierung unverändert weitergereicht (URL, http-Header, bietende DSP, bereitstellende SSP, Deal ID sind weiterhin unverändert identifizierbar)?
- c. Vertraulichkeit von Preisen:
Ist gewährleistet, dass die Kuratierungsfunktion ohne die Angabe eines Deal-übergreifenden Floorpreises möglich ist und dass die Preise der einzelnen kuratierten Deals nur durch den Einkäufer einsehbar sind und nicht für die teilnehmenden Publisher/Vermarkter?
Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung beispielhafte Bidrequests von vor und nach der Kuratierung als PDF-Datei bei, in denen die relevanten Bereiche farblich markiert sind. Diese werden vom Expertenbeirat während des Prüfungstermins überprüft.
- d. Individuelle Preise:
Werden in einem kuratierten Deal die individuellen Preise jedes einzelnen Publishers/Vermarkters an die DSP/den Einkäufer weitergegeben und sind sie für den Einkäufer vor Kampagnenstart einsehbar? (Keine Weitergabe eines Durchschnittspreises über alle Anbieter hinweg; individuelle Preisabstimmung zwischen Einkäufer und Vermarkter)
Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung beispielhafte Bidrequests von vor und nach der Kuratierung als PDF-Datei bei, in denen die relevanten Bereiche farblich markiert sind. Diese werden vom Expertenbeirat während des Prüfungstermins überprüft.

4. Unterstützung von Marktstandards (15%)

- a. Code of Conduct Programmatic Advertising:
Hat Ihr Unternehmen den Code of Conduct Programmatic Advertising 2.0 des BVDW unterzeichnet?
Bitte fügen Sie der Bewerbung das unterzeichnete Dokument oder die Bestätigung des BVDW bei.
- b. TCF 2.0:
Nehmen Sie am Transparency & Consent Framework (TCF) 2.0 des IAB Europe teil? Bitte nennen Sie uns Ihre Vendor-ID: _____
- c. Prebid-Standards:
Ihre Plattform ermöglicht eine Anbindung via Prebid. Unterstützt Ihre Technology dabei die folgenden Prebid Standards? Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung die entsprechenden Auszüge aus Ihrer Dokumentation oder Verweise auf die entsprechenden Prebid-Dokumente bei.
- Clientseitig
 - Serverseitig
 - User ID Module
 - Mindestens Prebid Version 3.14

5. Qualitätsanforderungen (10%)

- a. EIGENERKLÄRUNG Ausschluss von Branchen: Schließt Ihre SSP Werbung von Branchen, die keinem Werbeverbot unterliegen, pauschal aus oder unterbindet sie die Auslieferung an bestimmte Zielgruppen (z. B. Alkoholische Getränke)?
- Ja
 - Nein
 - wenn ja, was wird ausgeschlossen [Datenbank: Freitextfeld]
- b. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM Ausschluss von SIVT:
Sind Sicherungsmechanismen implementiert, um die Auslieferung von SIVT über die Werbemittel bestmöglich zu vermeiden
Bitte beschreiben Sie die Prozesse und Mechanismen im Rahmen des Prüfungstermins:
- Auto Redirects
 - Malware
 - Phishing
 - Malicious Code
 - Malicious Landing Page
 - Ransomware
- c. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM Sichere Umfelder:
Sind Sicherungsmechanismen implementiert, die bestmöglich verhindern, dass Ad Impressions von Webseiten mit folgenden Inhalten über die German Marketplace Deals zur Verfügung gestellt werden?
Bitte beschreiben Sie die Prozesse und Mechanismen im Rahmen des Prüfungstermins:
- Gewaltverherrlichende Inhalte
 - Sexuelle Inhalte
 - Parteipolitische Inhalte
 - Fake News
 - Illegale Filesharing und Downloads
 - Hackingbezogene Inhalte
 - Inhalte zu Drogen
 - Inhalte zum Verkauf von Alkohol
 - Inhalte zum Verkauf von Tabak und Tabakwaren
 - Inhalte zum Verkauf von Waffen oder Munition
 - Inhalte zu Illegalen Glücksspielen oder Spielcasinos
 - Inhalte mit Bezug auf Programme, die Nutzer für das Klicken auf Anzeigen oder Angebote, für das Ausführen von Suchen, für das Anschauen von Videowerbung, für das Besuchen von Websites oder für das Lesen von E-Mails oder für das Abschließen von Verträgen mit Werbungtreibenden honorieren
 - Alle sonstigen Inhalte, die illegal sind
- d. LIVE-DEMO IHRER PLATTFORM Angeschlossene DSPs:
Welche der folgenden acht DSPs sind bei Ihnen angeschlossen?
- Active Agent
 - Adform

- Amazon
- DV360
- Media Math
- The Trade Desk
- Verizon DSP
- Xandr
- Weitere

6. Datenschutzerfordernungen (15%)

- a. EIGENERKLÄRUNG Serverstandort Europa:
Werden Requests für Nutzer aus dem Geltungsbereich der DSGVO in einem Rechenzentrum innerhalb der Europäischen Union oder in einem sicheren Drittland gemäß Beschluss der EU-Kommission verarbeitet? (Sichere Drittstaaten sind (Stand Dezember 2020): Andorra, Argentinien, Färöer-Inseln, Guernsey, Isle of Man, Israel, Japan, Jersey, Kanada, Neuseeland, Schweiz, Uruguay (Angemessenheitsbeschlüsse für die Übermittlung personenbezogener Daten der Europäische Kommission).)
Bitte fügen Sie der Bewerbung eine von einer zeichnungsberechtigten Person unterschriebenen Bestätigung bei.
- b. EIGENERKLÄRUNG Datenübertragung an Drittstaaten, die nicht als sichere Drittstaaten gelten:
Erfolgt eine Übertragung personenbezogener Daten in die USA oder andere im Sinne der DSGVO nicht ausreichend sichere Drittstaaten? (Sichere Drittstaaten sind (Stand Dezember 2020): Andorra, Argentinien, Färöer-Inseln, Guernsey, Isle of Man, Israel, Japan, Jersey, Kanada, Neuseeland, Schweiz, Uruguay (Angemessenheitsbeschlüsse für die Übermittlung personenbezogener Daten der Europäische Kommission).)
Bitte fügen Sie der Bewerbung eine von einer zeichnungsberechtigten Person unterschriebenen Bestätigung bei.
- c. Unterstützung von Advertising Identity Systemen:
Kann Ihre SSP mit externen IDs umgehen? Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung beispielhafte Bidrequests als Textdatei bei, diese werden vom Expertenbeirat während des Prüfungstermins überprüft:
- 1st Party Publisher ID
 - ID5
 - LiveRamp
 - netID
 - The Trade Desk Unified ID 2.0
 - Zeotap
 - Weitere
- d. Weitergabe der Advertising IDs:
Werden diese Advertising IDs (1st Party, netID etc.) im Bidrequest unverändert weitergegeben?
Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung beispielhafte Bidrequests als PDF-Datei bei, in denen die relevanten Bereiche farblich markiert sind. Diese werden vom Expertenbeirat während des Prüfungstermins überprüft.