

## ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES PROGRAMMATIC-ADVERTISING-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des Programmatic-Advertising-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen Programmatic-Advertising-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Geschäftsführer: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Webseite/URL: \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel \_\_\_\_\_

### Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Das Programmatic-Advertising-Qualitätszertifikat des BVDW basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.

Für welche der nachfolgenden Kompetenzbereiche möchten Sie sich um eine Zertifizierung bewerben?

- STRATEGISCHE BERATUNG (Strategie)**
- OPERATIVES KAMPAGNENMANAGEMENT (Operativ)**
- BEIDE KOMPETENZBEREICHE - STRAT. BERATUNG + OPER. KAMPAGNENM. (Beides)**

Anmerkung: Bitte beachten Sie die Vollständigkeit der nachfolgend abgefragten Angaben zu den jeweiligen Antragsfragen im Kompetenzbereich sowie der ggf. geforderten Anhänge (Präsentationsvorlage als Projektreferenz).

## I. ERFAHRUNG (20%)

### Markteintritt (20%)

Wann wurde Ihr (deutsches) Unternehmen gegründet?

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.

Nennen Sie die Märkte, in denen Ihr Unternehmen in den letzten 12 Monaten programmatisch aktiv war?

- DE
- DACH
- EMEA
- GLOBAL

Anmerkung: Bitte listen Sie weitere internationale Niederlassungen auf und/oder mind. 5 aktiv bediente Ländern bei der Auswahl EMEA oder Global.

### Geschäftsstruktur (40%)

a) Seit wann wird Programmatic Advertising als eigenständige Dienstleistung angeboten?

Anmerkung: Bitte fügen Sie eine Kopie eines Kundenauftrags/-vertrag aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.

b: **Strategie**) Haben Sie in den letzten 24 Monaten Projekte mit einer oder mehreren Technologie-Anbietern (Demand-Side-Plattformen oder Data-Management-Plattformen) in Deutschland umgesetzt?

- Ja, 1 DSP/DMP
- Ja, 2-3 DSPs/DMPs
- Ja, 4-5 DSPs/DMPs
- Ja, über 5 DSPs/DMPs
- Nein

Anmerkung: Bitte fügen Sie je DSP/DMP einen Aktivierungsnachweis (z.B. Seat-ID, Partner-ID) bei.

b: **Operativ**) Haben Sie in den letzten 24 Monaten Geschäftsbeziehungen zu einer oder mehreren Demand-Side-Plattformen in Deutschland geführt?

- Ja, 1 DSP
- Ja, 2-3 DSPs
- Ja, 4-5 DSPs
- Ja, über 5 DSPs
- Nein

Anmerkung: Bitte fügen Sie je DSP einen Aktivierungsnachweis (z.B. Seat-ID, Partner-ID) bei.

b: **Beides**) Haben Sie in den letzten 24 Monaten Projekte mit einer oder mehreren Technologie-Anbietern (Demand-Side-Plattformen oder Data-Management-Plattformen) in Deutschland umgesetzt?

- Ja, 1 DSP/DMP
- Ja, 2-3 DSPs/DMPs
- Ja, 4-5 DSPs/DMPs
- Ja, über 5 DSPs/DMPs
- Nein

Anmerkung: Bitte fügen Sie je DSP/DMP einen Aktivierungsnachweis (z.B. Seat-ID, Partner-ID) bei.

c) Welche dieser Dienstleistungen bieten Sie in der Beratung bzw. im Kampagnenmanagement in Ihrer Agentur an?

- Buying & Kampagnenoptimierung
- Data Management
- Data Science
- Verification & Brand Safety
- Creativity

Anmerkung: Mehrfachnennung möglich.

Bitte nennen Sie uns für die von Ihnen angebotenen Dienstleistungen Ihren Hauptansprechpartner mit Name, Position, E-Mail, Telefon (Angabe geht nicht in die Bewertung mit ein. Daten werden ausschließlich im Rahmen der Zertifikats-Prüfung verwendet.)

- Buying & Kampagnenoptimierung

---

- Data Management

---

- Data Science

---

- Verification & Brand Safety

---

- Creativity

---

d) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten/Kampagnen im Bereich Programmatic Advertising im Kundenauftrag? Anmerkung: Bitte nennen Sie jeweils einen Referenzkunden pro Branche.

- Touristik/Gastro

---

- Automobil

---

- Versicherung/Finanzen

---

- Gesundheit

---

- Kosmetik

---

- Unterhaltungselektronik/Entertainment

---

- FMCG

---

- Dienstleistung

---

---

Handel

\_\_\_\_\_

Mode

\_\_\_\_\_

öffentliche

Hand

\_\_\_\_\_

Telekommunikation

\_\_\_\_\_

Pharma

\_\_\_\_\_

Sonstiges:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Budget- bzw. Auftragsverteilung (10%)

a: **Strategie**) Wie hoch war das Auftragsvolumen Ihrer Agentur für Projekte im Bereich Programmatic Advertising innerhalb der letzten 12 Monate?

- Unter 25.000 €
- 25.000 bis unter 50.000 €
- 50.000 bis unter 100.000 €
- Über 100.000 €

a: **Operativ**) Wie hoch war der Programmatic-Spend, den Ihre Agentur innerhalb der letzten 12 Monate über ein Self-Service-Tool umgesetzt hat?

- Unter 25%
- 25-50%
- Über 50%

a: **Beides**) Wie hoch war das Auftragsvolumen Ihrer Agentur für Projekte im Bereich Programmatic Advertising innerhalb der letzten 12 Monate?

- Unter 25.000 €
- 25.000 bis unter 50.000 €
- 50.000 bis unter 100.000 €
- Über 100.000 €

a: **Beides**) Wie hoch war der Programmatic-Spend, den Ihre Agentur innerhalb der letzten 12 Monate über ein Self-Service-Tool umgesetzt hat?

- Unter 25%
- 25-50%
- Über 50%

## Mitarbeiterstruktur (30%)

a) Wie viele feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt? \_\_\_\_\_

b) Wie viele qualifizierte  feste  Mitarbeiter hat Ihre Agentur im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig für den Geschäftsbereich Programmatic Advertising tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen Nachweis der angegebenen Mitarbeiter (bei über 10 Mitarbeiter max. 11 Nachweise notwendig) bei (z.B. über Xing- und/oder LinkedIn-Profilen, einen Anstellungsvertrag, Lebenslauf, Abschlussbelege, Zertifikate für Online Marketing/Programmatic Aus- und Weiterbildung, Sensible Informationen können geschwärzt werden.)

c) Wie viele der unter b) genannten Mitarbeiter sind den folgenden Erfahrungen bzw. Tätigkeiten zuzuordnen?

Junior (< 2 Jahre Berufserfahrung im Programmatic Advertising):

Senioren (> 2 Jahre Berufserfahrung im Programmatic Advertising):

d) Welche Qualifizierungsmöglichkeiten bietet Ihre Agentur den Mitarbeitern an?

Anmerkung: Bitte fügen Sie entsprechende Nachweise bei.

## 2. ARBEITSWEISE

Für welche der nachfolgenden Kompetenzbereiche möchten Sie sich um eine Zertifizierung bewerben?

- STRATEGISCHE BERATUNG**
- OPERATIVES KAMPAGNENMANAGEMENT**

Die Projektpreferenzen werden vor dem Hintergrund der gewählten Ausrichtung geprüft. Beachten Sie, dass Sie drei Projektpreferenzen nachweisen müssen, anhand dessen der Prüfungsausschuss die Arbeitsweise für diesen Teil nachvollziehen kann. Bei einer Bewerbung für beide Kompetenzbereiche müssen die Bereiche anhand eines Kunden eingereicht werden. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Freigabe des Kunden zur Darlegung der Projektbestandteile haben. Den jeweiligen Kunden können bei Bedarf im Rahmen der Zufriedenheitsbefragung Rückfragen zu einzelnen Aspekten hinsichtlich der Zufriedenheit der getroffenen Maßnahmen gestellt werden.

### Projektpreferenzen (100%)

Können Sie pro Kompetenzfeld drei Kundenprojekte mit Beschreibung nennen, auf deren Basis das Prüfungsgremium die Qualität der bereits durchgeführten, nachvollziehbaren Programmatic-Advertising-Maßnahmen Ihrer Agentur überprüfen kann? Die drei Projektpreferenzen müssen bei den ersten der mindestens fünf anzugebenden Referenzen bei der Bewertung des Kriteriums Kundenzufriedenheit enthalten sein. Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre eingereichten Projekte seit mind. 3 Monaten betreuen müssen, damit diese bewertet werden können. Kürzere Betreuungszeiträume können nicht berücksichtigt werden.

Eine Zertifizierung ist möglich für die Bereiche:

Strategische Beratung (Strategie)

Operatives Kampagnenmanagement (Operativ)

Strategische Beratung + Operatives Kampagnenmanagement (Strategie / Operativ)

Bei Bewerbung um ein Zertifikat für beide Bereiche, ist es erforderlich, mindestens ein Referenzprojekt (von insgesamt drei) nachzuweisen, welches sowohl strategische Beratung als auch ein anschließendes operatives Kampagnenmanagement - i.S. einer auf das strategische Ziel einzahlenden Kampagne – umfasst.

**Bitte fügen Sie drei Projektpreferenzen in Form der vorbereiteten Präsentation als Anhang bei.**

### 3. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bitte führen Sie die drei Kundenreferenzen, die unter Arbeitsweise genannt wurden, erneut mit konkretem Ansprechpartner auf. Bitte geben Sie wenn möglich zwei weitere Kundenreferenzen an. Beachten Sie, dass nur fünf Referenzen in die Bewertung einbezogen werden, die übrigen werden ausschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung einer der unter 1-5 stehenden Kunden herangezogen. Zusätzlich zu den drei Projektreferenzen können bis zu zwei weitere Kunden unabhängig benannt werden.

**Die nachfolgenden Kunden unterhalten aktuell eine Geschäftsbeziehung mit uns und haben der Kontaktaufnahme des BVDW im Rahmen der Zertifizierung zugestimmt. Diese erfolgt einmalig anhand eines Referenzfragebogens zur Abfrage hinsichtlich der der Zufriedenheit unserer Arbeit. Im Rahmen dieser Befragung werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.**

Nein

Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretung Ihrer Ansprechpartner mit.

Unternehmen 1: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 2: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 3: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 4: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 5: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

#### 4. ENGAGEMENT AM MARKT (10%)

a) Haben Vertreter Ihres Unternehmens nachweislich innerhalb der letzten zwölf Monaten als Referenten im Bereich Programmatic Advertising bei offiziellen Veranstaltungen teilgenommen?

- Nein
- Ja, \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ zwar:

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.

b) Hat Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens in den letzten zwölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine andere Art von Fachbeiträgen in Publikationen zum Fachbereich Programmatic Advertising veröffentlicht?

- Nein
- Ja, \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ zwar:

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

c) Bietet Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens unabhängige Programmatic-Advertising-Workshops an (keine Workshops im Rahmen von Kundenprojekten) bzw. alternativ ein Weiterbildungsseminar zur Ausbildung von Fachkräften?

- Nein
- Ja, \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ zwar:

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.