

ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEA-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEA-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEA-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen:					
Geschäftsführer:					
	Nachname	Vorname			
E-Mail:					
Telefon:					
Webseite/URL:					
					>
Ort, Datum			Unterschrift Ant	ragsteller, Firmenstempel	
Kontaktdaten für R	ückfragen:				
Ansprechpartner:					
E-Mail:	Nachname	Vorname			
Telefon:					

SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Selbstverpflichtung Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising ist für die Fokusgruppe Search im BVDW die Basis für eine Transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Kunden im. Zum Zertifizierungsverfahren werden daher nur Agenturen berücksichtigt, die den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising unterzeichnet haben. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- O Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- O Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigefügt.

Das SEA-Qualitätszertifikat der Fokusgruppe Search des BVDW e.V. basiert auf den vier Prüfungselementen:

KriteriumGewichtungErfahrung20%Arbeitsweise40%Kundenzufriedenheit30%Engagement am Markt10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.



I. ERFAHRUNG

Antrag auf Rezertifizierung

O Telekommunikation

O Sonstiges

O ja Anmerkung: Bitte fügen Sie die unterzeichnete Vorlage zum Antrag auf SEA-Rezertifizierung bei.	
Voraussetzung: Die Agentur muss bereits eine derzeit gültige Zertifizierung des BVDW ausweisen können.	
Bei einer Erstzertifizierung sind alle Angaben zum Punkt Erfahrung auszufüllen.	
Bei einer Rezertifizierung entfällt der Punkt Erfahrung mit den folgenden Unterpunkten: Markteintritt, Agenturspektrum ur Projektgeschäft. Die Unterpunkte Honorarverteilung und Mitarbeiterstruktur müssen zwingend beantwortet werden.	ınd
Markteintritt (20%) Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?	
Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.	
Honorarverteilung (20%) Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Agentur liefert der Geschäftsbereich SEA?	
O % (in Prozent vom Gesamtumsatz)	
Anmerkung: Bitte fügen Sie die vom Wirtschaftsprüfer/Steuerprüfer unterzeichnete Testat-Vorlage bei.	
Agenturspektrum (20%) a) Seit wann wird SEA als eigenständige Dienstleistung in Ihrem Unternehmen angeboten? Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus eine Kopie eines Kundenauftrags aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.	
b) Sind sie aktuell Träger eines Kennzeichens für die Zusammenarbeit mit den auf dem deutschen Markt agierenden	
Suchmaschinenbetreibern?	
O Ja, zertifizierter Google AdWords-Partner	
O Ja, Accredited Professional Company für Bing Ads	
O Nein, wir tragen aktuell kein Kennzeichen Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis dieser Kennzeichen bei.	
c) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von SEA-Dienstleistungen klassifizieren?	
O SEM-Spezialagentur	
O Internet- bzw. Full-Service-Digitalagentur	
O Media-Agentur	
O Sonstiges, und zwar:	
d) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:	
O Touristik/Gastro	
O Automobil	
O Versicherung/Finanzen	
O Gesundheit/Pharma	
O Kosmetik/Mode	
O Unterhaltungselektronik/Entertainment	
O FMCG	
O Dienstleistung	
O Handel	
O öffentliche Hand	



Projektgeschäft (20%) a) Wie viele Kundenprojekte für SEA-Kampagnen hat Ihre A (DACH) umgesetzt?	Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum
b) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbe (DACH)?	reiches SEA prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raur Anzahl der Kundenaufträge in %
unter 10.000€ Projektvolumen (Small Business)	7 tizani dei Rundenauti age iii 70
zwischen 10.000-100.000€ Projektvolumen	
über 100.000€ Projektvolumen (Enterprise)	
aber 100.000 Frojektrolamen (Enterprise)	
Mitarbeiterstruktur (20%) a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsp	orachigen Raum (DACH) insgesamt?
b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unterneh schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld v	nmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich von SEA-Maßnahmen tätig sind?
	tionen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an z.B. Kopie der letzten Zertifizierung IIn oder Abschlussbeleg/Zertifikate für Online Marketing Aus-/Weiterbildungen.
b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEA-Ge folgenden Erfahrungsebenen (Jahre Tätigkeit in diesem B	eschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den ereich) zuzuordnen?
	Anzahl der Mitarbeiter in %
Junioren (<drei berufserfahrung):<="" jahre="" td=""><td></td></drei>	
Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung):	
Nicht fest angestellte Mitarbeiter	
2. ARBEITSWEISE	
Dienstleistungstransparenz (20%) a) Welches Preissystem legen Sie bei der Abrechnung der S O Honorar/feste Handlingfee	EA-Maßnahmen zu Grunde?
O Provision/variable Vergütung	
O Sonstiges, und zwar:	
b) Welche dieser Advertisements setzen Sie ein?	
W 141 35	Prozentualer Anteil
Keyword Advertising	
Display Netzwerk	
Mobile Ads	
Local Ads	
Product-Listing-Ads/Product Search	
Retargeting	
Video Advertising	
Sonstiges, und zwar:	



c) Wie setzen Sie neue	Google AdWords b	zw. Bing Ads-Konten auf?	
O Über eine Inhous	e-Lösung		
O Über die vorhand	dene Konteninfrastru	ıktur	
O Über ein lizenzier	rtes Produkt eines D	Prittanbieters, und zwar:	
d) Nutzen Sie ein Bild-N	Management-Tool?		
O Nein			
O Ja, eine Inhouse-L	_ösung		
O Ja, ein lizenziertes	s Produkt eines Dritt	tanbieters, und zwar:	
Projektreferenz (80%	%)		
1 rojektreierenz (00/	•)		
Einreichung eines Beispi	iel Cases im Bereich	SEA, welcher die Arbeitsweise	der Agentur fachlich veranschaulicht.
O B2B			
O B2C			
Bitte fügen Sie eine	Projektreferenz ir	n Form der vorbereiteten Pr	räsentation als Anhang bei.
3. KUNDENZUFRIE	DENHEIT		
Referenzen in die Bewe einer der unter 1-3 steh Die nachfolgenden K Einwilligung zur Kon	ertung mit einbezoge henden Kunden hera Kunden unterhalte itaktaufnahme dui	n werden, die übrigen werden a Ingezogen. In mit uns aktuell eine Gesch rch den BVDW einmalig im	nit Ansprechpartner auf. Beachten Sie, dass nur dre nusschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung häftsbeziehung und stehen aufgrund ihrer Rahmen der Zertifizierung zur Abfrage der
Abfrage werden keir			ens zur Verfügung. Im Rahmen dieser
O Nein			
O Ja			
Anmerkung: Die Befragung erfo		Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulie /DW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsverti	ierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre tretung Ihrer Ansprechpartner mit.
Unternehmen I:			
Ansprechpartner:			
E-Mail:	Nachname ————————————————————————————————————	Vorname	
Telefon:			
Unternehmen 2:			
Ansprechpartner:			
E-Mail:	Nachname	Vorname	
Telefon:			
i cicioni.			



Unte	ernehmen 3:				
Ansp	rechpartner:				
E-Ma	ıil:	Nachname	Vorname		
Telef	ion:				
Unte	rnehmen 4:				
Ansp	rechpartner:	Nashana	Vorname		
E-Ma	il:	Nachname	vorname		
Telef	fon:				
Unte	rnehmen 5:				
Ansp	rechpartner:	Nachname	Vorname		
E-Ma	iil:				
Telef	fon:				
4. El	NGAGEMENT A	M MARKT			
	aben Vertreter Ihres ffiziellen Veranstaltu			zwölf Monaten als Referenten im Bereich SEA	bei
0	Nein				
0	Ja, und zwar:				
	Anmerkung: Bitte tragen	Sie einen Beleglink ein od	der fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Sc	creenshot bei.	
			Jnternehmens in den letzten zwö itionen zum Fachbereich SEA ver	ölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine	
0	Nein	cici agen in i ubiika	donen zum rachbereich 327 (ver	one minere.	
0	Ja, und zwar:				
				creenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B.	
	Unternehmensblog werd	en nur im Rahmen von Er	rsatzpunkten berücksichtigt.		
c) Bi	etet Ihre Agentur ba	zw. Vertreter Ihres	Unternehmens unabhängige SEA	A-Workshops bzwWeiterbildungsveranstaltun	ıgen
_	n?				
0	Nein				
0	Ja, und zwar:		der fügen einen Nachweis z.B. Konie oder Sc	creenshot bei. Kundenworkshops werden nur im Rahmen von	-
	Frsatzpunkten herücksich	_		2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2	