

## ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEA-QUALITÄT SZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEA-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEA-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Geschäftsführer: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Webseite/URL: \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

### Kontakt Daten für Rückfragen:

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

### SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Selbstverpflichtung Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising ist für die Fokusgruppe Search im BVDW die Basis für eine Transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Kunden im. Zum Zertifizierungsverfahren werden daher nur Agenturen berücksichtigt, die den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising unterzeichnet haben. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigelegt.

Das SEA-Qualitätszertifikat der Fokusgruppe Search des BVDW e.V. basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.



## Projektgeschäft (20%)

a) Wie viele Kundenprojekte für SEA-Kampagnen hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt? \_\_\_\_\_

b) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches SEA prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

Anzahl der Kundenaufträge in %

unter 10.000€ Projektvolumen (Small Business) \_\_\_\_\_

zwischen 10.000-100.000€ Projektvolumen \_\_\_\_\_

über 100.000€ Projektvolumen (Enterprise) \_\_\_\_\_

## Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt? \_\_\_\_\_

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von SEA-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an z.B. Kopie der letzten Zertifizierung qualifizierter AdWords Spezialist, eine Profiseiten-URL von Xing oder LinkedIn oder Abschlussbeleg/Zertifikate für Online Marketing Aus-/Weiterbildungen.

b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEA-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen (Jahre Tätigkeit in diesem Bereich) zuzuordnen?

Anzahl der Mitarbeiter in %

Junioren (<drei Jahre Berufserfahrung): \_\_\_\_\_

Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung): \_\_\_\_\_

Nicht fest angestellte Mitarbeiter \_\_\_\_\_

## 2. ARBEITSWEISE

### Dienstleistungstransparenz (20%)

a) Welches Preissystem legen Sie bei der Abrechnung der SEA-Maßnahmen zu Grunde?

Honorar/feste Handlingfee

Provision/variable Vergütung

Sonstiges, und zwar: \_\_\_\_\_

b) Welche dieser Advertisements setzen Sie ein?

Prozentualer Anteil

Keyword Advertising \_\_\_\_\_

Display Netzwerk \_\_\_\_\_

Mobile Ads \_\_\_\_\_

Local Ads \_\_\_\_\_

Product-Listing-Ads/Product Search \_\_\_\_\_

Retargeting \_\_\_\_\_

Video Advertising \_\_\_\_\_

Sonstiges, und zwar: \_\_\_\_\_

c) Wie setzen Sie neue Google AdWords bzw. Bing Ads-Konten auf?

- Über eine Inhouse-Lösung
- Über die vorhandene Konteninfrastruktur
- Über ein lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar: \_\_\_\_\_

d) Nutzen Sie ein Bild-Management-Tool?

- Nein
- Ja, eine Inhouse-Lösung
- Ja, ein lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar: \_\_\_\_\_

### Projektreferenz (80%)

Einreichung eines Beispiel Cases im Bereich SEA, welcher die Arbeitsweise der Agentur fachlich veranschaulicht.

- B2B
- B2C

**Bitte fügen Sie eine Projektreferenz in Form der vorbereiteten Präsentation als Anhang bei.**

### 3. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bitte führen Sie mindestens drei Ihrer Kundenreferenzen namentlich und mit Ansprechpartner auf. Beachten Sie, dass nur drei Referenzen in die Bewertung mit einbezogen werden, die übrigen werden ausschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung einer der unter 1-3 stehenden Kunden herangezogen.

**Die nachfolgenden Kunden unterhalten mit uns aktuell eine Geschäftsbeziehung und stehen aufgrund ihrer Einwilligung zur Kontaktaufnahme durch den BVDW einmalig im Rahmen der Zertifizierung zur Abfrage der Zufriedenheit mit unserer Arbeit anhand eines Referenzfragebogens zur Verfügung. Im Rahmen dieser Abfrage werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.**

- Nein
- Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretung Ihrer Ansprechpartner mit.

Unternehmen 1: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 2: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 3: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 4: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen 5: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Nachname Vorname

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

#### 4. ENGAGEMENT AM MARKT

a) Haben Vertreter Ihres Unternehmens nachweislich innerhalb der letzten zwölf Monaten als Referenten im Bereich SEA bei offiziellen Veranstaltungen teilgenommen?

Nein

Ja, und zwar: \_\_\_\_\_

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.

b) Hat Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens in den letzten zwölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine andere Art von Fachbeiträgen in Publikationen zum Fachbereich SEA veröffentlicht?

Nein

Ja, und zwar: \_\_\_\_\_

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

c) Bietet Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens unabhängige SEA-Workshops bzw. -Weiterbildungsveranstaltungen an?

Nein

Ja, und zwar: \_\_\_\_\_

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Kundenworkshops werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.