



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW



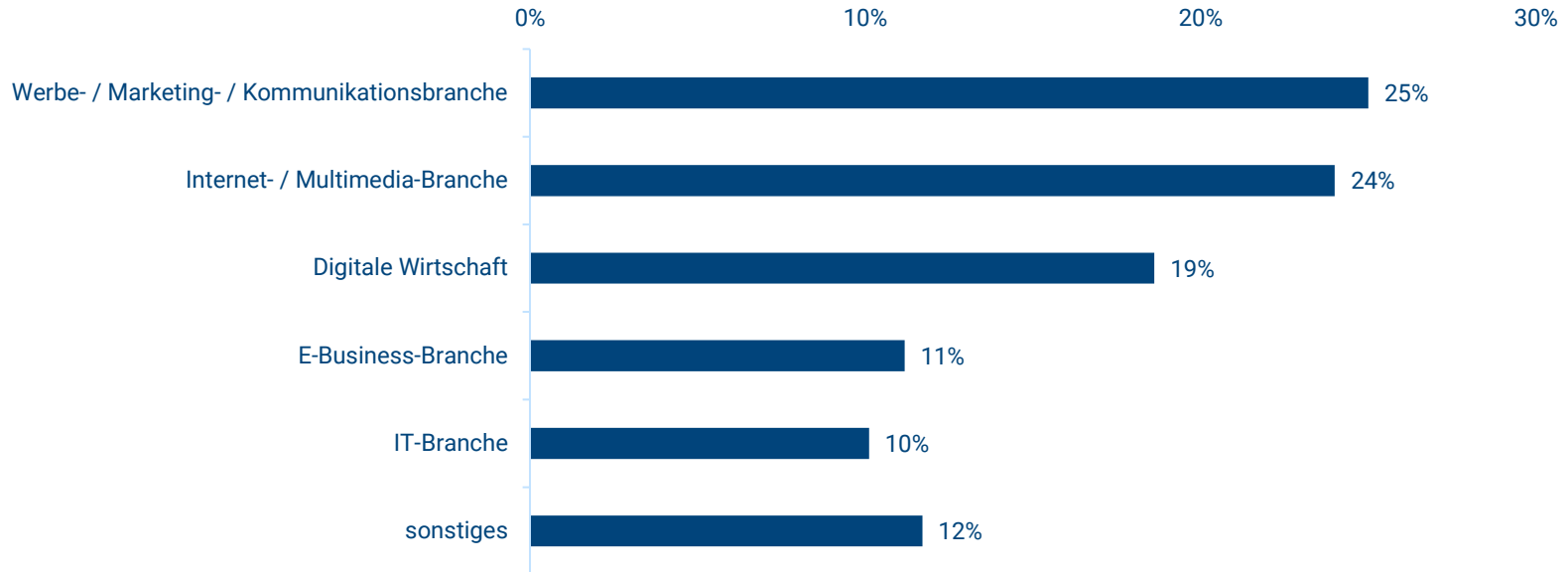
Internetagentur-Ranking 2021

**Full-Service-Internetagenturen in Deutschland –
Umsätze, Entwicklungen und Trends 2021**

Zentrale Ergebnisse: Internetagentur-Ranking 2021

- ➔ Teilnehmer: 159 Full-Service-Internetagenturen haben die Befragung beendet (teilgenommen haben 187 Full-Service-Internetagenturen)
- ➔ Umsatz der 159 Agenturen in 2020: 1.88 Mrd. Euro Honorarumsatz
- ➔ Festangestellte Mitarbeiter der 159 Agenturen in 2020: 17.376

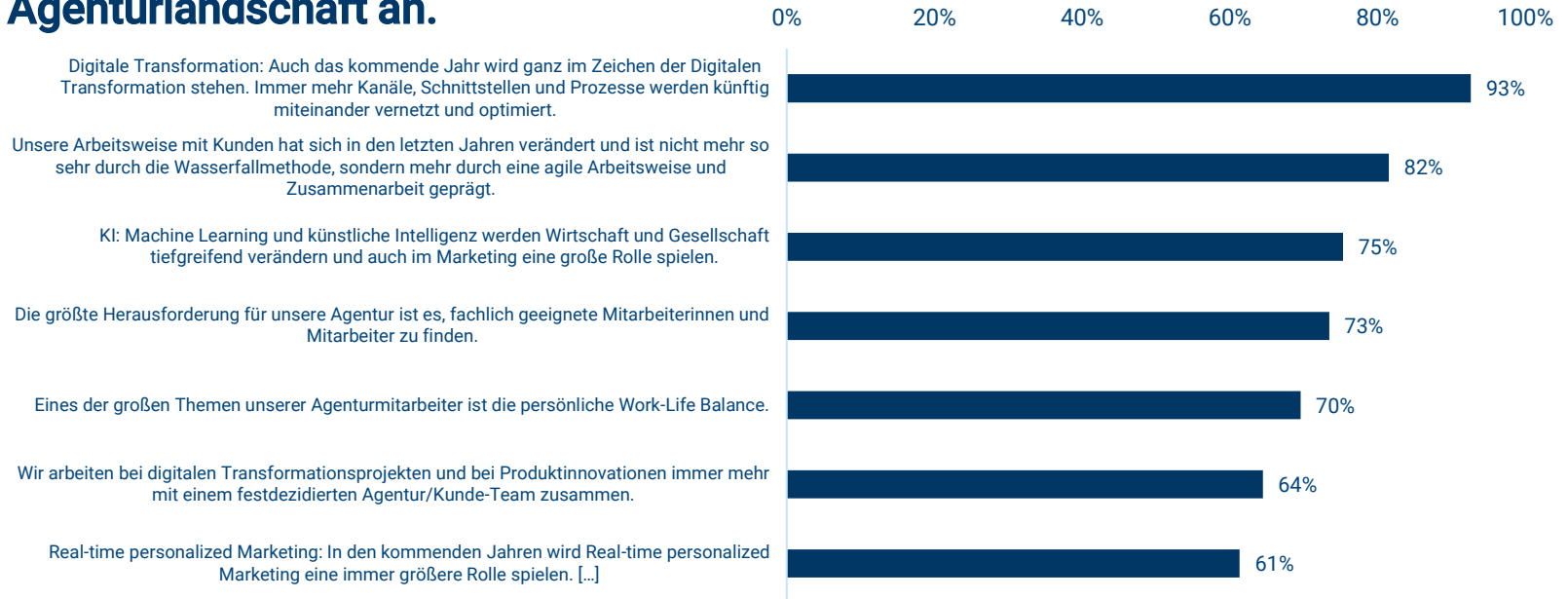
Die meisten Befragten können sich mit der Bezeichnung Werbe- /Marketing-/ Kommunikationsbranche identifizieren.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Basis n=187

Frage: Mit welcher der hier aufgeführten Branchenbezeichnungen können Sie sich am ehesten identifizieren?

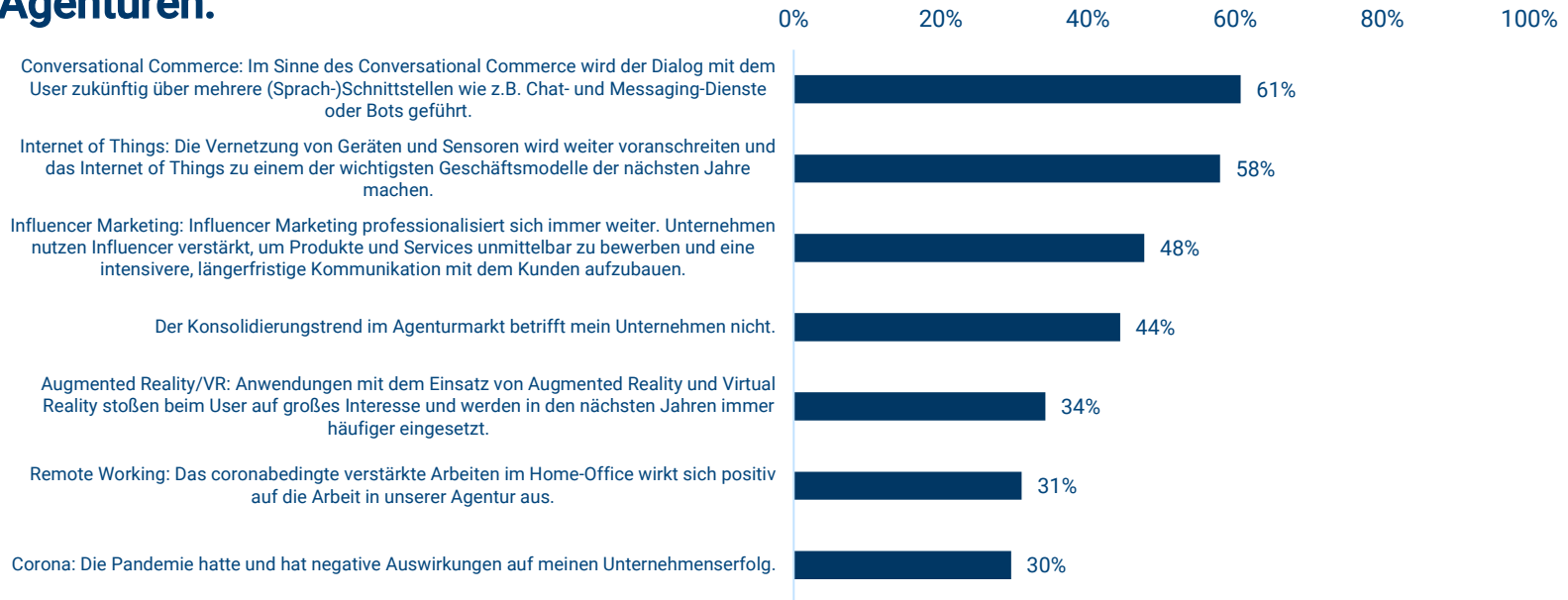
Digitale Transformation und Agilität geben den Ton in der deutschen Agenturlandschaft an.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Basis n=159

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte.

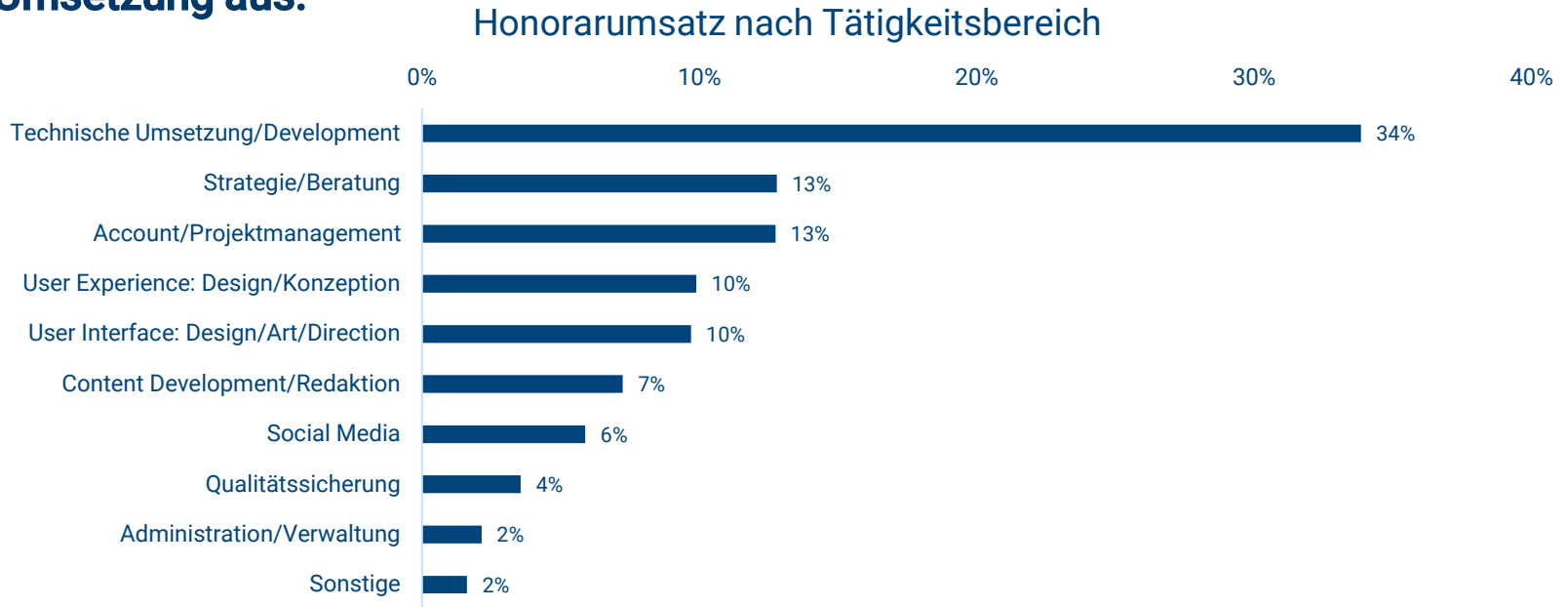
Die Corona-Pandemie hat keinen großen Einfluss auf das Geschäft der Agenturen.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Basis n=159

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte.

Den größten Umsatzanteil 2020 macht mit großem Abstand die technische Umsetzung aus.

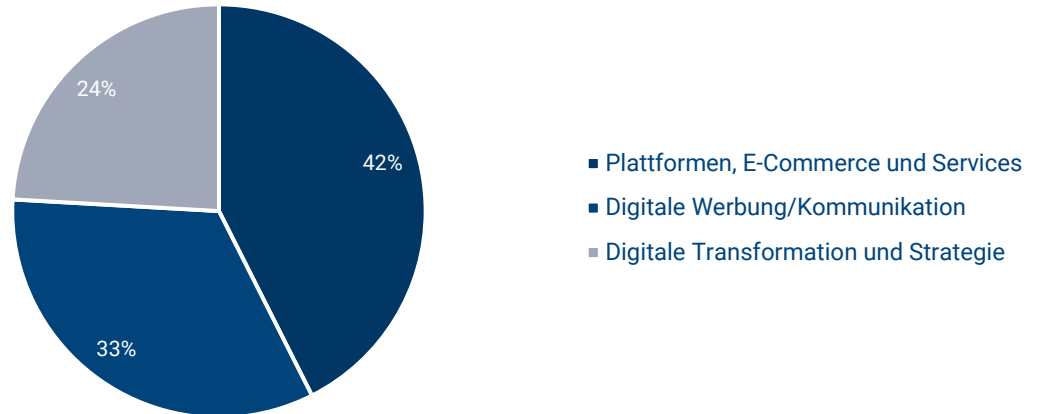


Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Basis n=176

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Fast die Hälfte des Honorarumsatzes entfällt auf Plattformen, E-Commerce und Services.

Honorarumsatz nach Anwendungsbereich



Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Basis n=177

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Claudia Schebesta
Bereichsleiterin Digital Business
schebesta@bvdw.org