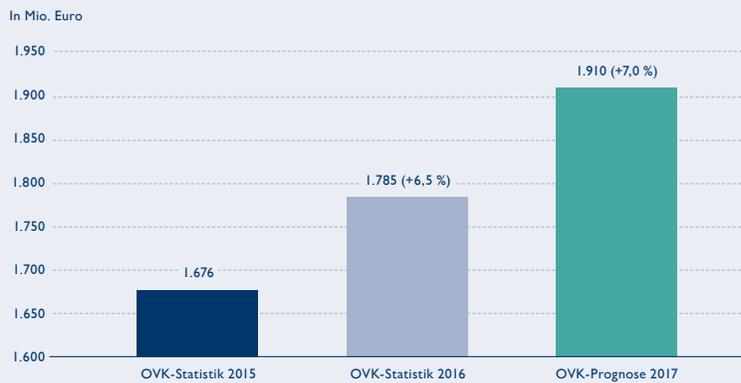


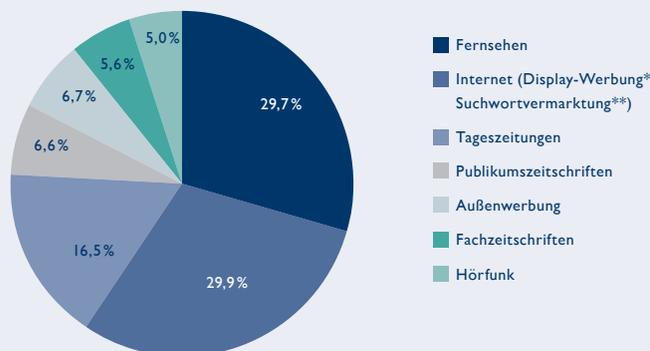
OVK-Werbestatistik digitale Werbung (Online und Mobile) 2015 bis 2016 mit Prognose für 2017



Quellen: Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.: OVK Meldung (Hochrechnung der über PWC gemeldeten Nettowerte für digitale Display-Werbung (Online und Mobile) auf den Gesamtmarkt (inklusive Provisionen)) // Angaben für den deutschen Markt in Mio. Euro. Datenstand: Juni 2017.

■ Die Prognose 2017 für digitale Werbung (Online und Mobile) liegt bei 7,0 Prozent. Dies macht einen Gesamtumsatz von 1,910 Mrd. Euro (netto) aus.

Nettowerbekuchen für 2016 - digitale Werbung (Display- und Suchwortvermarktung)

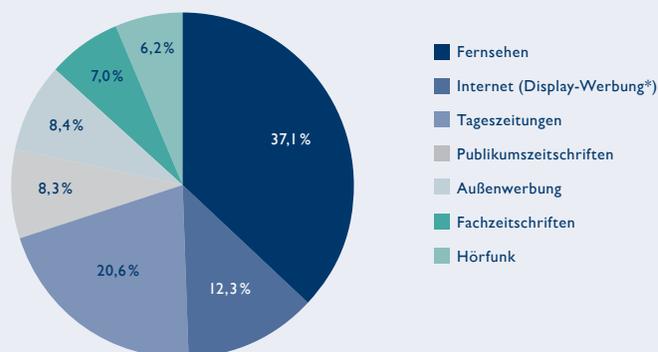


Quelle: Zentralverband für deutsche Werbewirtschaft (ZAW) / (2017)
*gemeinsame Hochrechnung der Verbände BDZV, FAW, VDZ, VPRT auf Basis der vom BVDW/OVK erfassten Netto-Werbumsätze für Online- und Mobile-Display (2016: 1.785,00 Mio. Euro). Basis der gemeinsamen Hochrechnung ist die ZAW-Netto-Definition. Basis der BVDW/OVK-Erfassung ist die international gängige Netto-Definition des IAB (Netto I).
**Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V

■ Die Nettowerbeinvestitionen in die Gattung Internet (Display und Suchwortvermarktung) machen mit 29,9 Prozent den größten Anteil am Nettowerbekuchen aus.

■ Internet ist erstmals stärkstes Medium im Mediamix.

Nettowerbekuchen für 2016 – digitale Werbung (Online und Mobile)



Quelle: Zentralverband für deutsche Werbewirtschaft (ZAW) / (2017)
*gemeinsame Hochrechnung der Verbände BDZV, FAW, VDZ, VPRT auf Basis der vom BVDW/OVK erfassten Netto-Werbumsätze für Online- und Mobile-Display (2016: 1.785,00 Mio. Euro). Basis der gemeinsamen Hochrechnung ist die ZAW-Netto-Definition. Basis der BVDW/OVK-Erfassung ist die international gängige Netto-Definition des IAB (Netto I).

■ Mit einem Anteil von 12,3 Prozent liegt die digitale Werbung (Online- und Mobile) auf Platz drei der im Mediamix vertretenen Gattungen.

■ Mehr als jeder zehnte Werbe-Euro fließt in digitale Werbung (Online und Mobile).