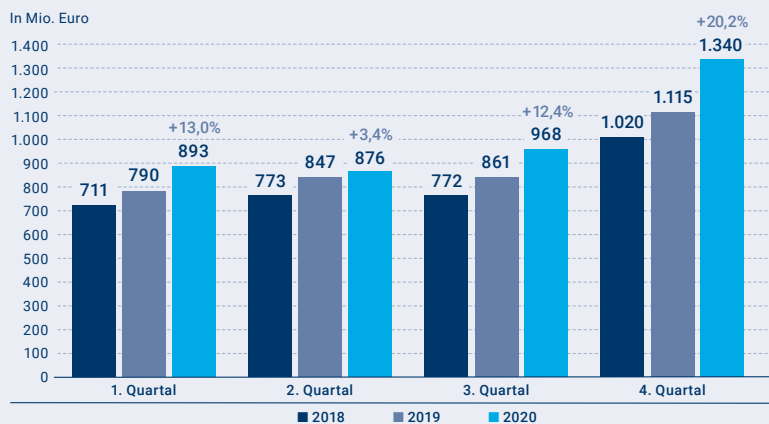


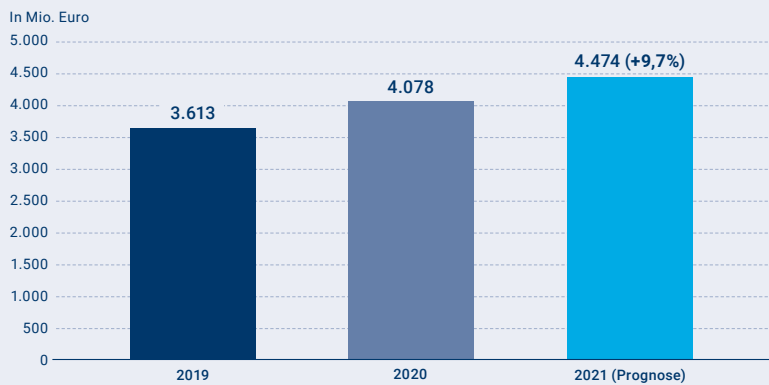
Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veröffentlicht zwei Mal im Jahr Daten zur Entwicklung des Displaywerbemarktes in Deutschland. Zur Ermittlung der Daten kommt ein holistisches Modell des Marktforschungsunternehmens Statista zum Einsatz, das durch die Kombination von Primär- und Sekundärdaten von Vermarktern, Publishern und internationalen Plattformen sowie Experteninterviews eine umfassende Einschätzung des digitalen Werbemarktes in Deutschland ermöglicht.

### Umsätze digitale Displaywerbung nach Quartalen



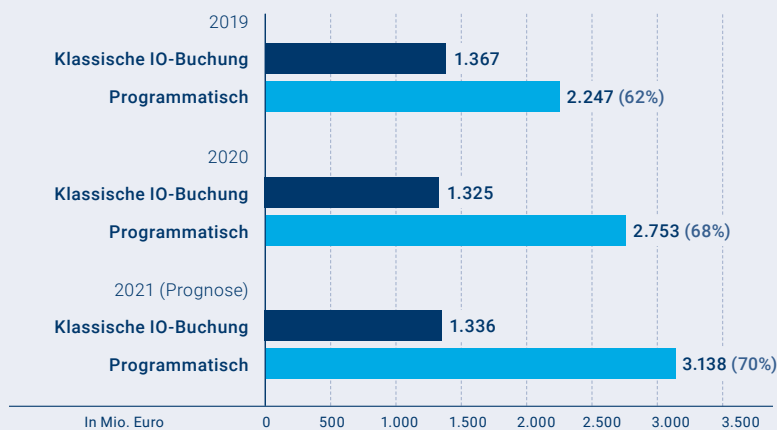
Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

### Umsätze digitale Displaywerbung 2019 bis 2021



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

### Digitale Display-Werbeumsätze nach Buchungsart



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

### Corona-Pandemie ist 2020 Katalysator für den digitalen Werbemarkt

- In Folge der Corona-Pandemie steigt die Nutzung digitaler Medien nachhaltig.
- Zurückhaltung der Werbetreibenden während des Lockdowns führt im zweiten Quartal zu reduziertem Wachstum.
- Um die flexiblen Buchungsmöglichkeiten zu nutzen, verlagern Werbetreibende im zweiten Halbjahr 2020 ihre Ausgaben in die digitalen Kanäle.
- Im traditionell stärksten vierten Quartal wird 2020 ein Wachstum von 20,2% verzeichnet.
- Insgesamt werden 2020 netto 4,078 Milliarden Euro mit digitaler Displaywerbung umgesetzt. Das entspricht einem Wachstum von 12,9%.
- Insbesondere mobile Werbeträger weiterhin mit starkem Wachstum.
- Für 2021 prognostiziert der OVK ein Wachstum von 9,7% auf 4,474 Milliarden Euro.

### Programmatic Advertising weiterhin mit zweistelligen Wachstumsraten

- 2020 wurden insgesamt 2,753 Milliarden Euro mit Programmatic Advertising umgesetzt.
- Damit wurden im vergangenen Jahr 68% der Display-Umsätze über programmatische Systeme generiert.
- Für 2021 erwarten wir Programmatic-Umsätze von 3,138 Milliarden Euro. Das entspricht einem Anteil von 70%.