



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Digital Trends

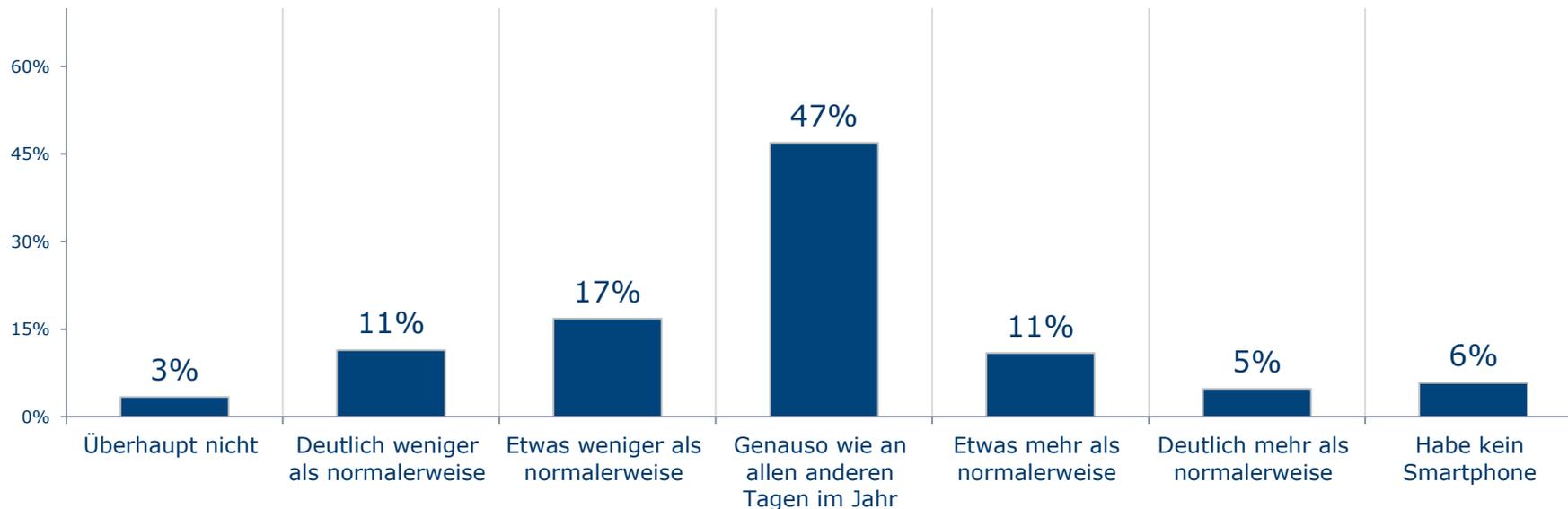
Umfrage zum Nutzung mobiler Devices an Weihnachten

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.



Frage: Wie stark nutzen Sie Ihr Smartphone an Weihnachten?

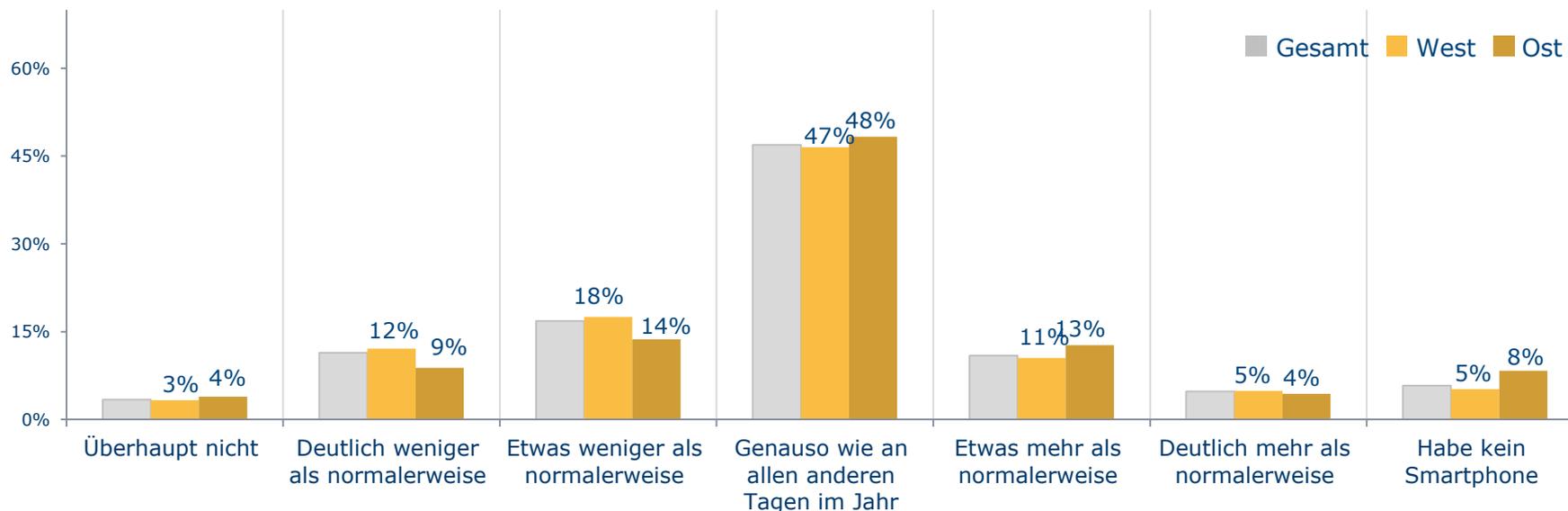
Digital Detox: Fast jeder Dritte reduziert die Smartphone-Nutzung an Weihnachten



Frage: Wie stark nutzen Sie Ihr Smartphone an Weihnachten?

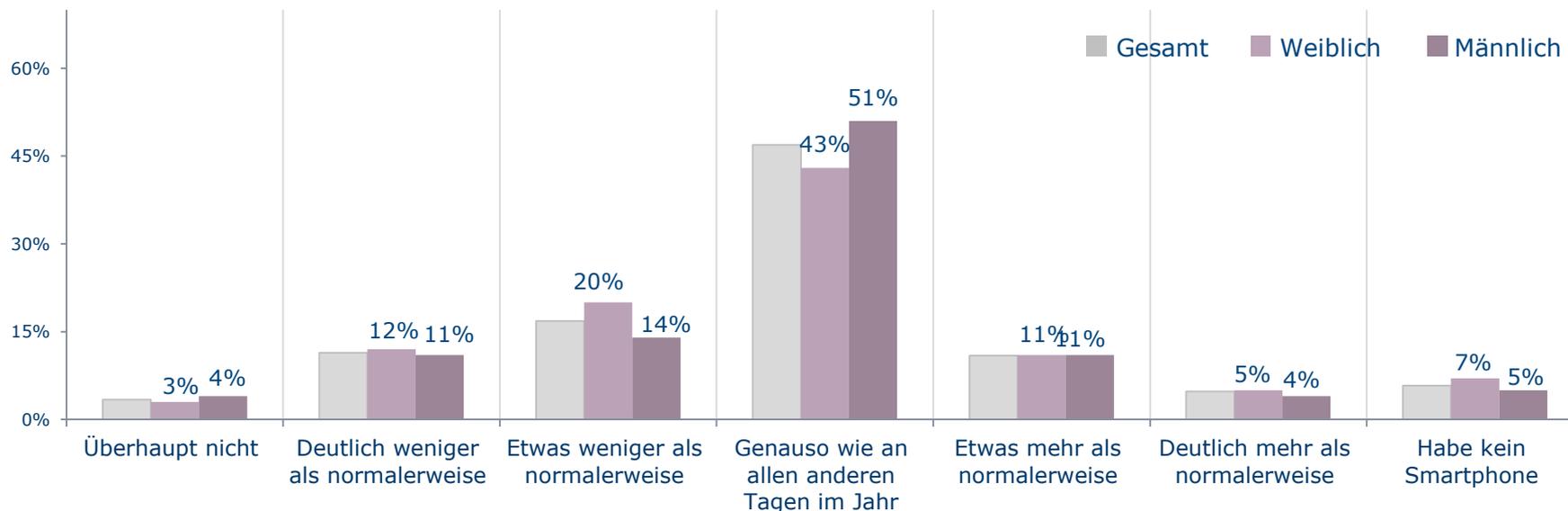
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Zwischen West und Ost gibt keine signifikanten Unterschiede bei der Smartphone-Nutzung



Frage: Wie stark nutzen Sie Ihr Smartphone an Weihnachten?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

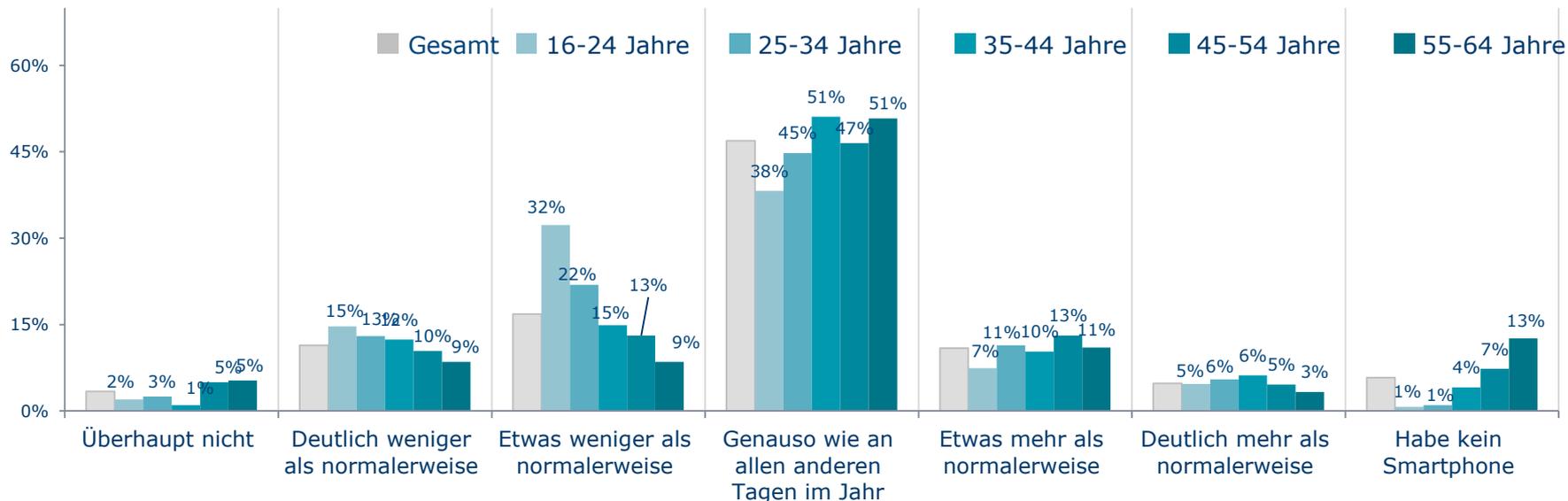
Frauen wollen ihr Smartphone an Weihnachten etwas weniger nutzen



Frage: Wie stark nutzen Sie Ihr Smartphone an Weihnachten?

Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je jünger die Nutzer, desto größer ist die Absicht, das Smartphone an Weihnachten weniger nutzen zu wollen



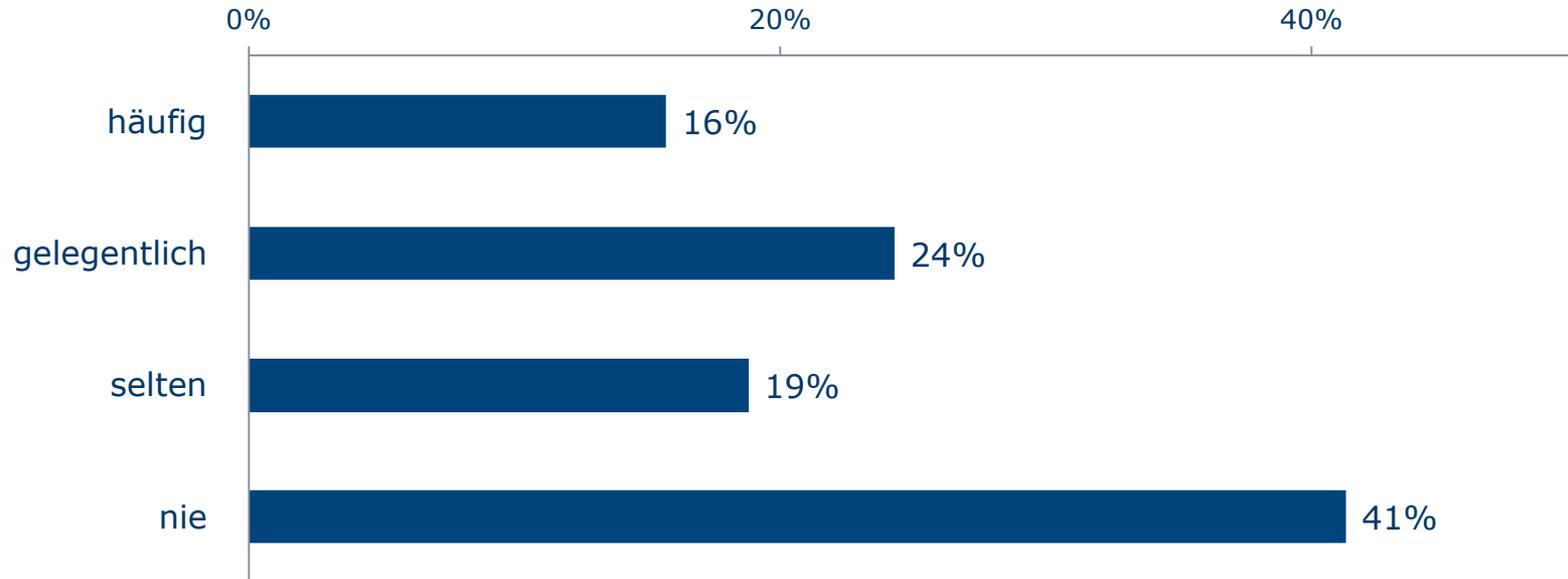
Frage: Wie stark nutzen Sie Ihr Smartphone an Weihnachten?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Einstellung: Ich nutze mein Smartphone, um Musik an Weihnachten zu hören

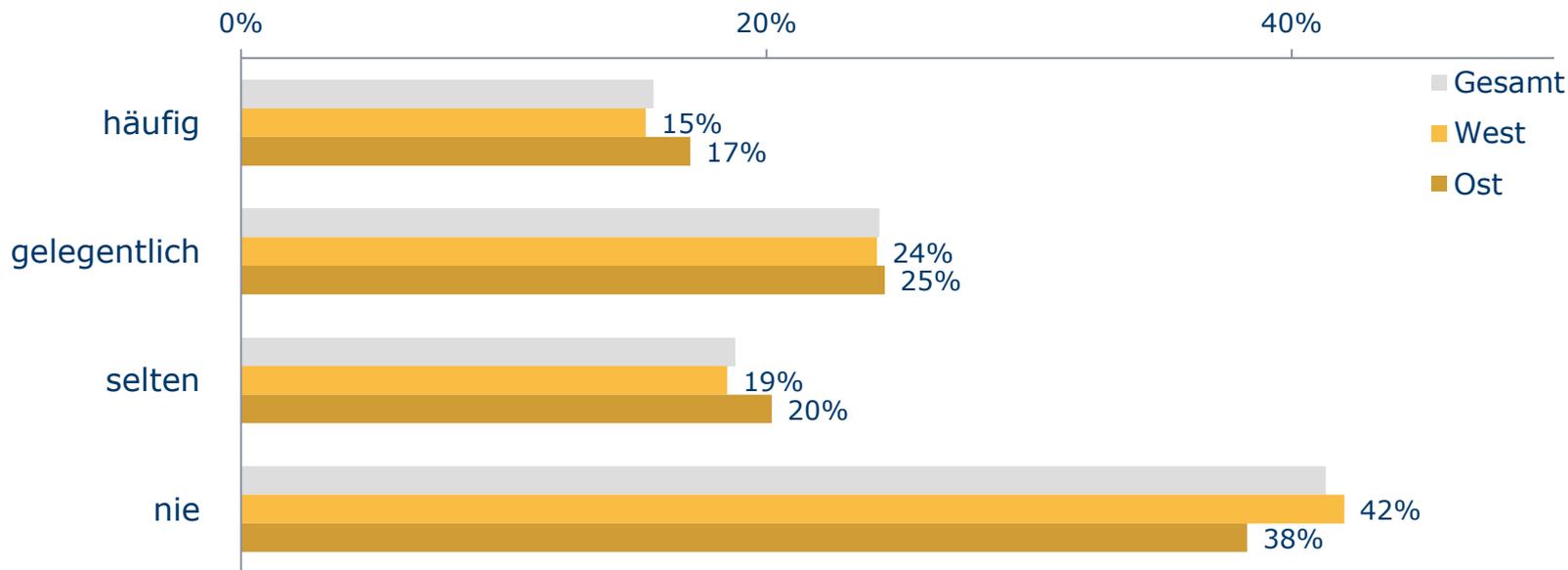


40 Prozent der Befragten hören mindestens gelegentlich an Weihnachten Musik mit dem Smartphone



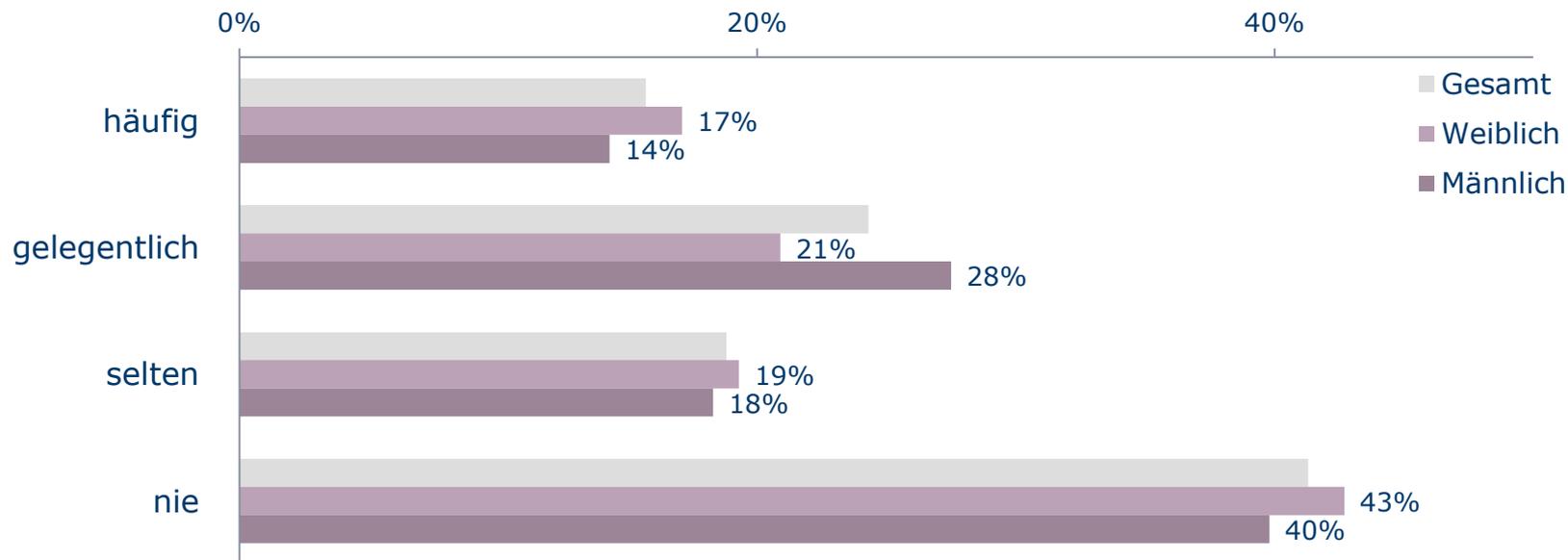
Frage: Ich nutze mein Smartphone, um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Im Osten wird ein wenig häufiger an Weihnachten Musik mit dem Smartphone gehört



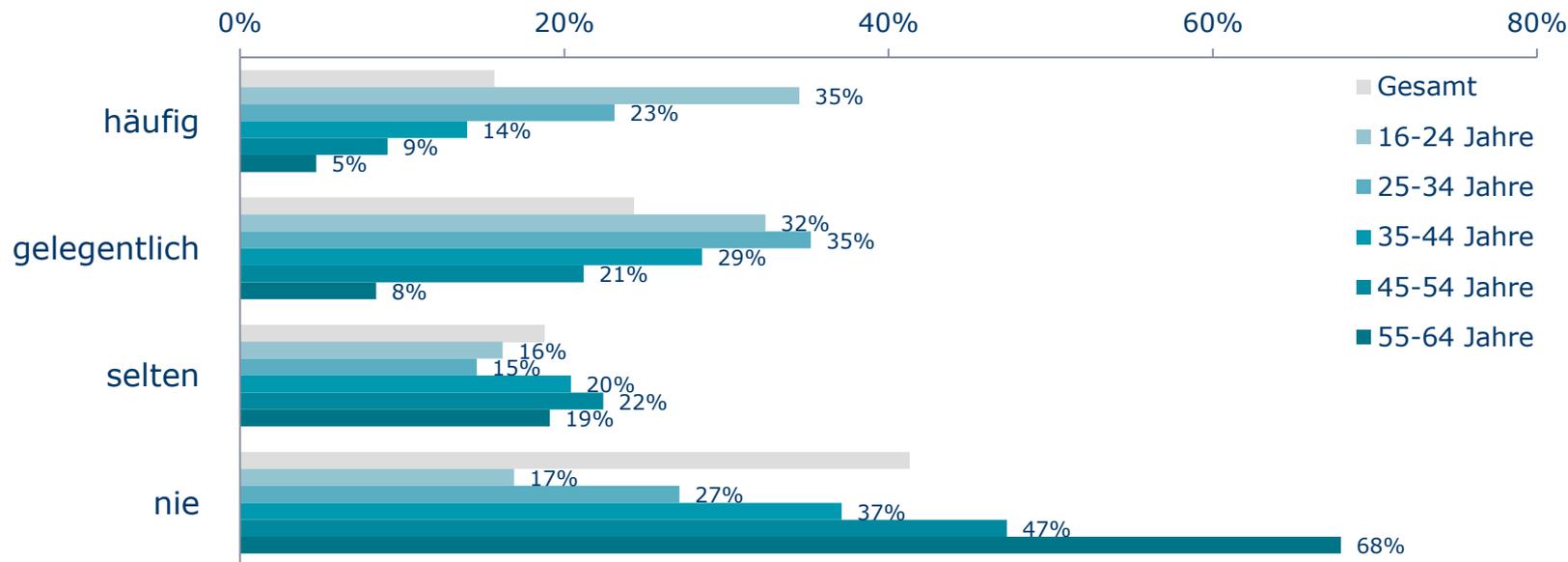
Frage: Ich nutze mein Smartphone, um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

57 Prozent der Frauen und 60 Prozent der Männer hören an Weihnachten Musik mit dem Smartphone



Frage: Ich nutze mein Smartphone, um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je jünger der Befragte desto häufiger wird an Weihnachten Musik mit dem Smartphone gehört

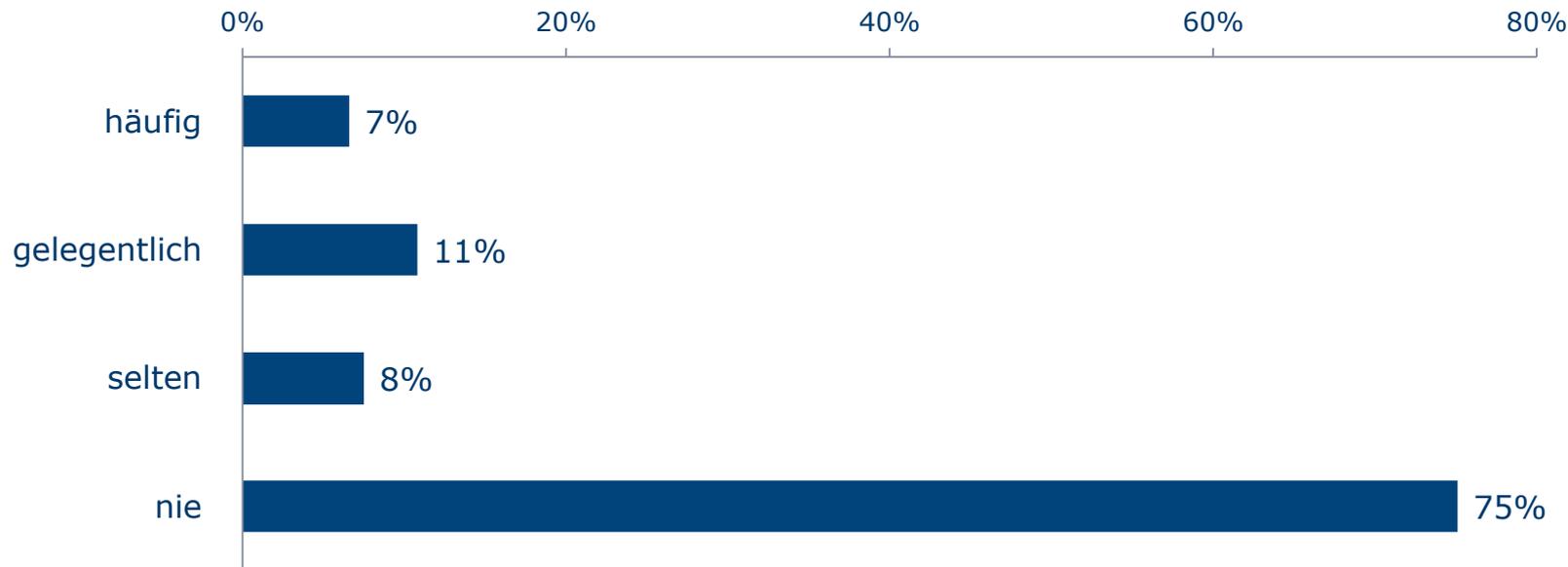


Frage: Ich nutze mein Smartphone, um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



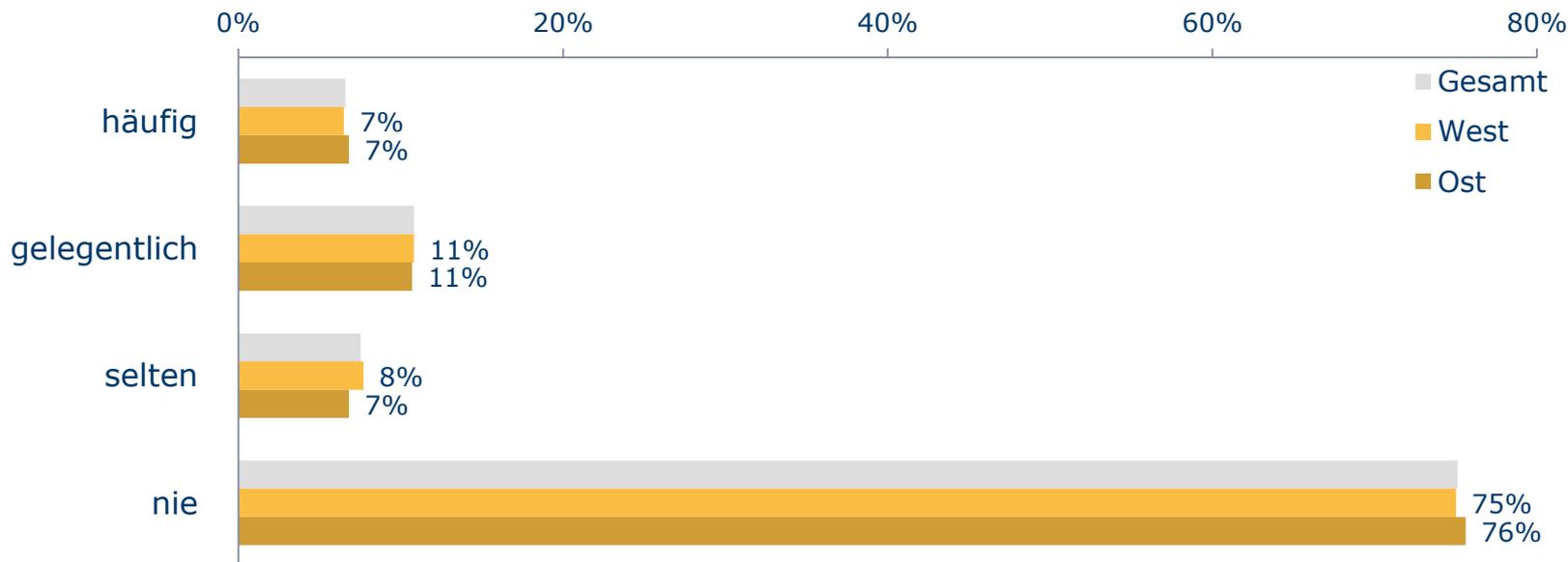
Einstellung: Ich nutze Smart Speaker (Alexa, Amazon Echo, Google Home, etc.), um Musik an Weihnachten zu hören

Jeder vierte Befragte nutzt mindestens selten Smart Speaker, um Musik an Weihnachten zu hören



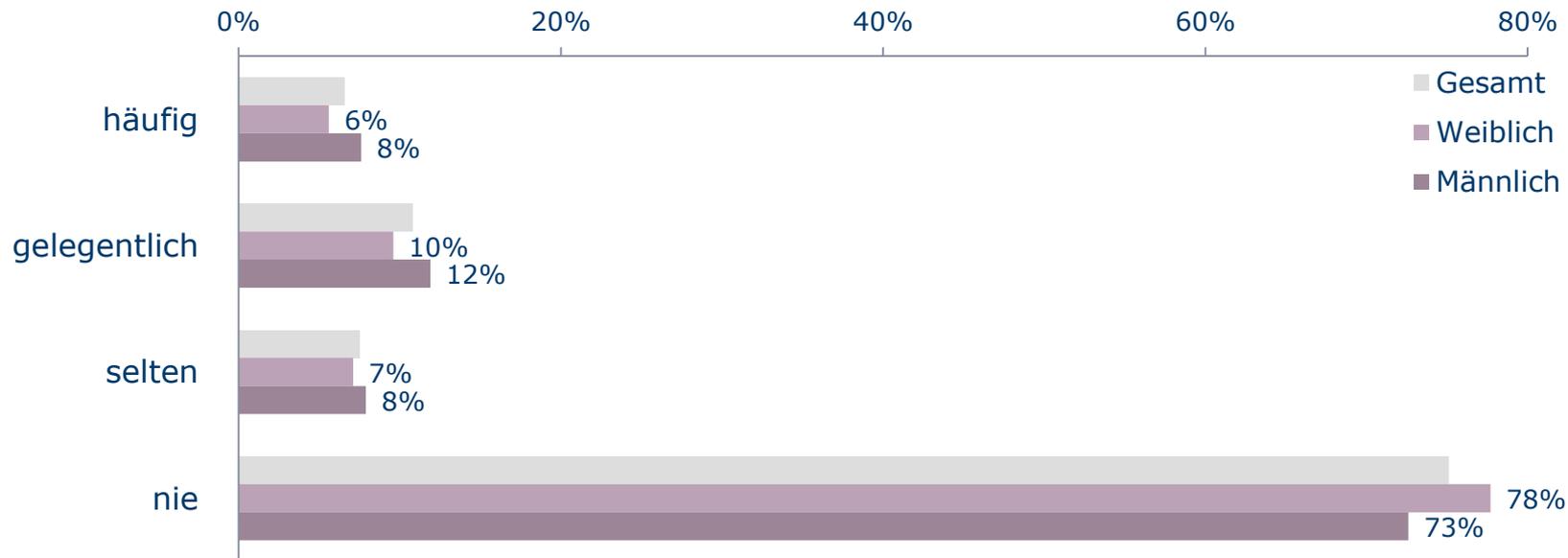
Frage: Ich nutze Smart Speaker (Alexa, Amazon Echo, Google Home, etc.), um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Im Osten wird ein wenig öfter an Weihnachten Musik mit dem Smart Speaker gehört



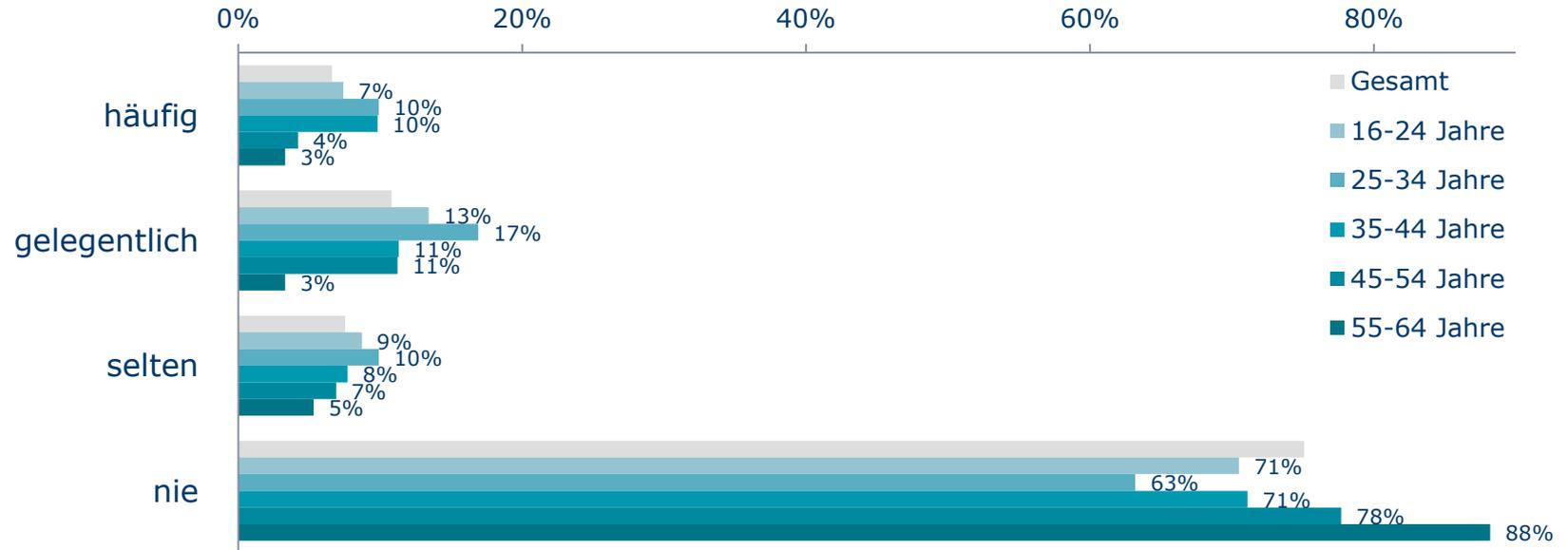
Frage: Ich nutze Smart Speaker (Alexa, Amazon Echo, Google Home, etc.), um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Die Nutzung von Smart Speakern ist bei Männern leicht höher



Frage: Ich nutze Smart Speaker (Alexa, Amazon Echo, Google Home, etc.), um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

In der Zielgruppe der 25-34jährigen ist die Nutzung von Smart Speakern an Weihnachten am größten



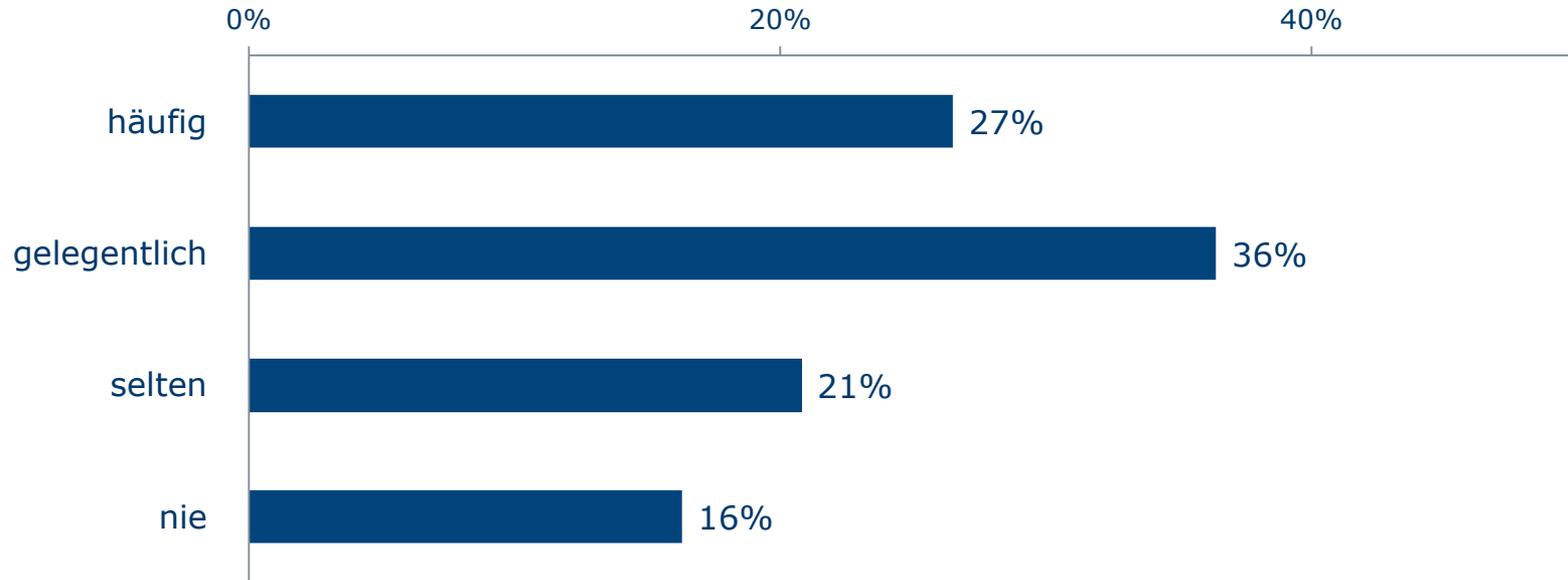
Frage: Ich nutze Smart Speaker (Alexa, Amazon Echo, Google Home, etc.), um Musik an Weihnachten zu hören: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Einstellung: Ich nutze an Weihnachten mein Smartphone vermehrt für Fotos/Videos

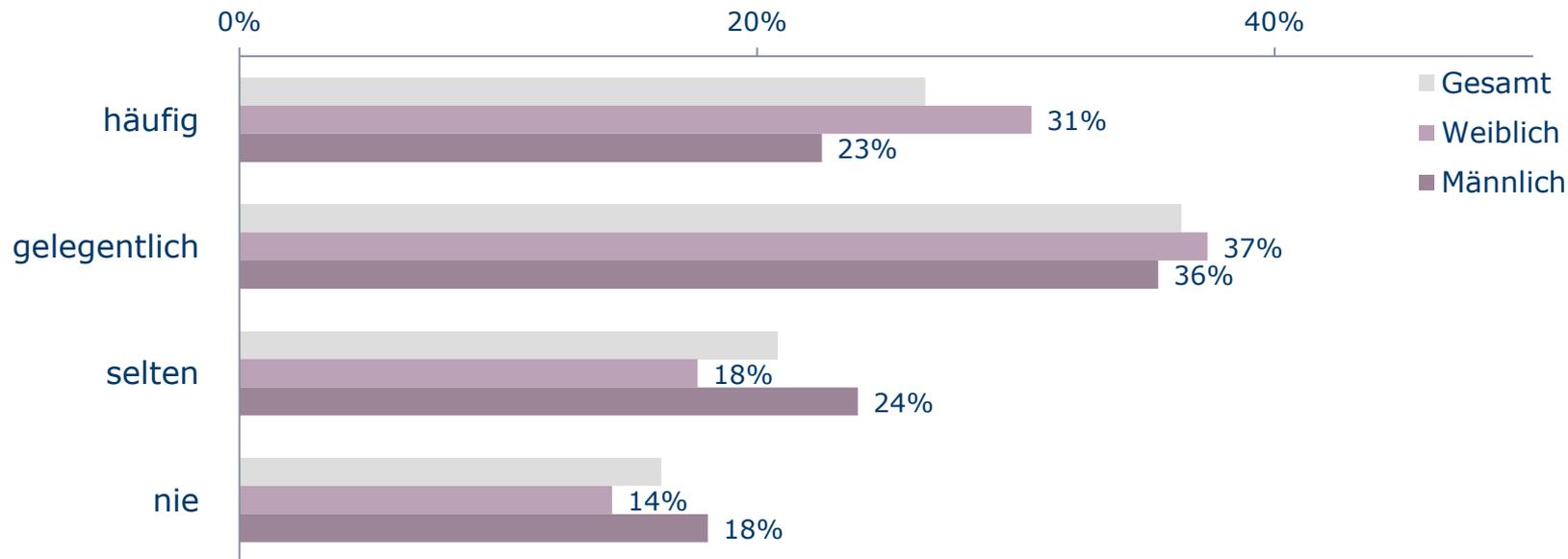


Fast 2/3 aller Befragten machen an Weihnachten mindestens gelegentlich mit dem Smartphone Fotos oder Videos



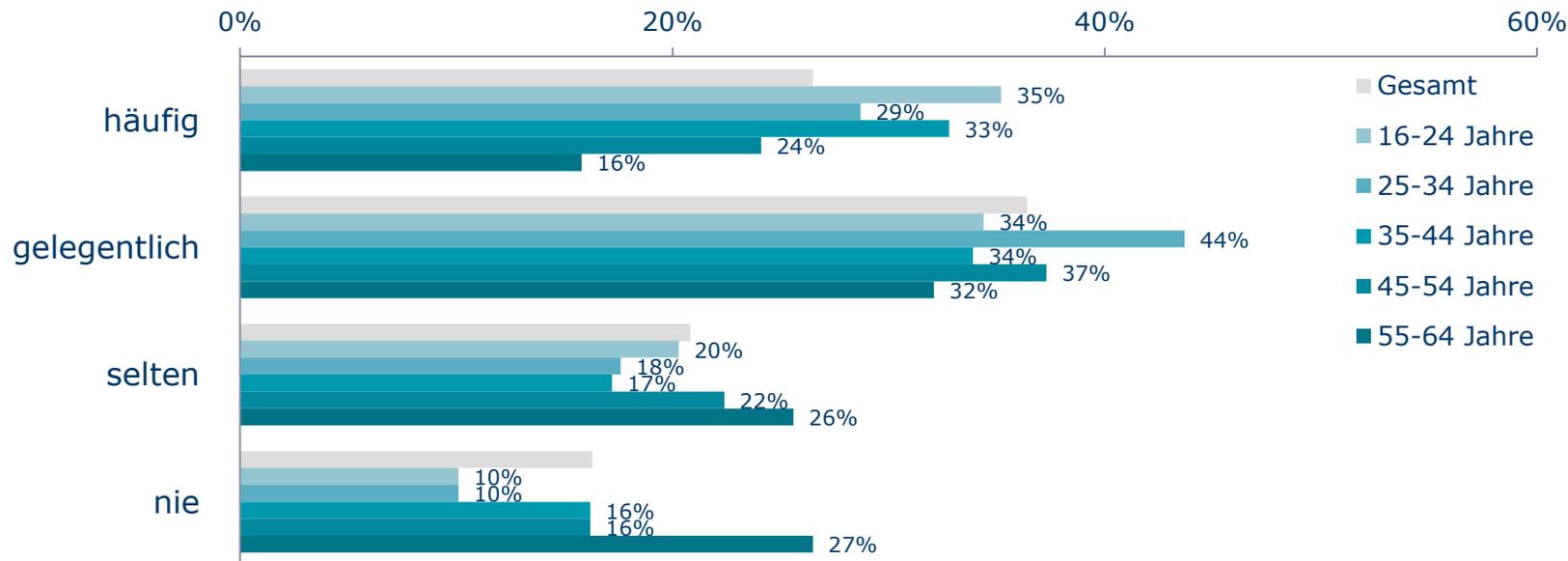
Frage: Ich nutze an Weihnachten mein Smartphone vermehrt für Fotos/Videos: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Frauen machen an Weihnachten eher Fotos/Videos mit dem Smartphone als Männer



Frage: Ich nutze an Weihnachten mein Smartphone vermehrt für Fotos/Videos: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Junge Nutzer machen an Weihnachten am häufigsten mit dem Smartphone Fotos/Videos

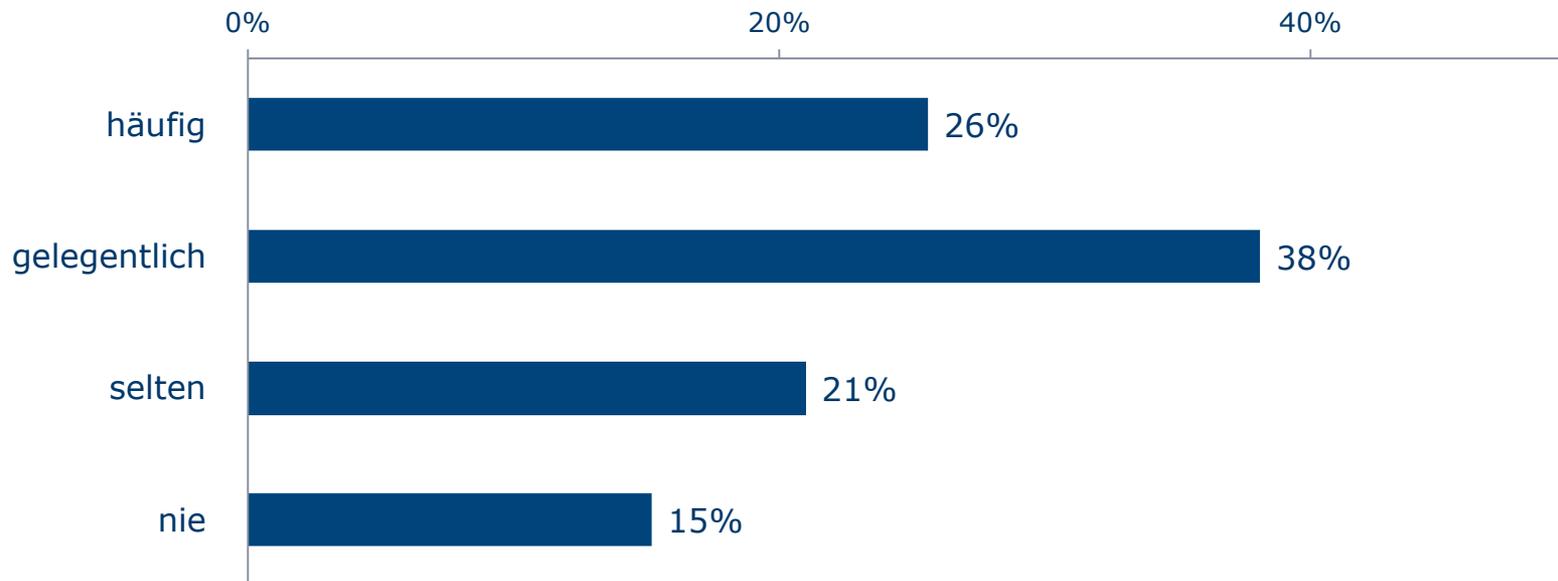


Frage: Ich nutze an Weihnachten mein Smartphone vermehrt für Fotos/Videos: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=989. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



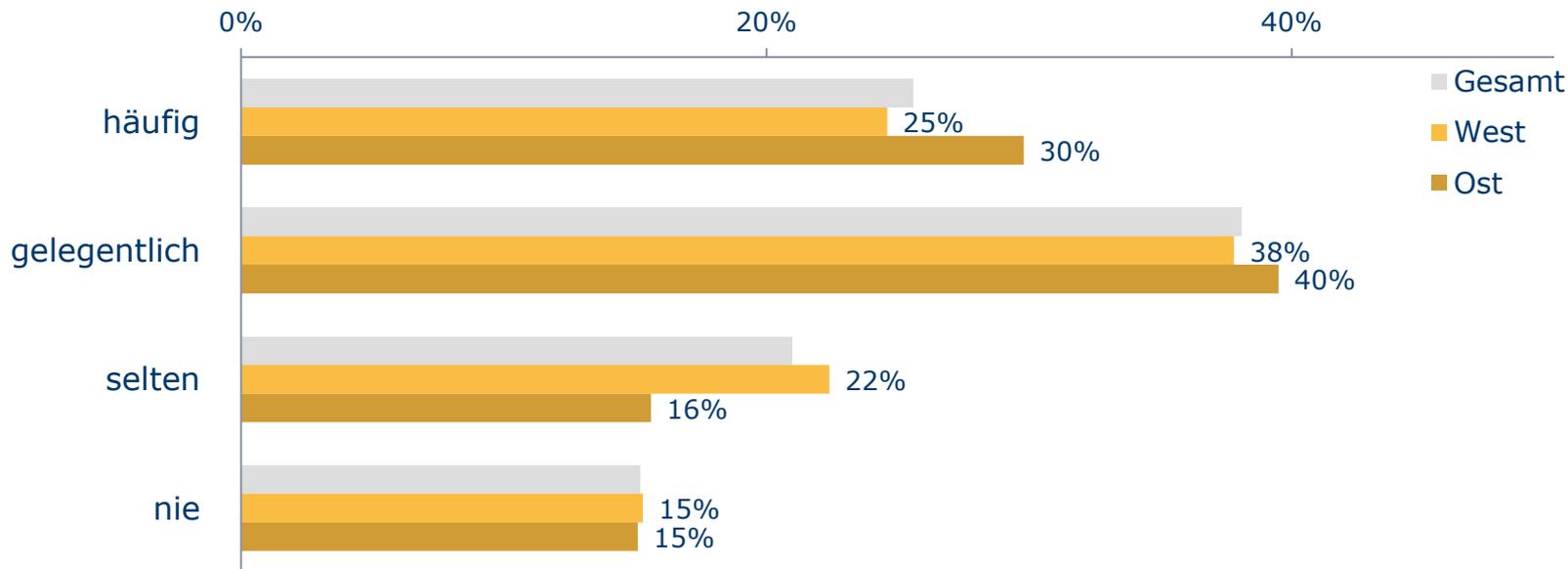
Einstellung: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV

Weihnachtsfilme im TV sind weiterhin beliebt: 64 Prozent der Befragten wollen diese mindestens gelegentlich schauen



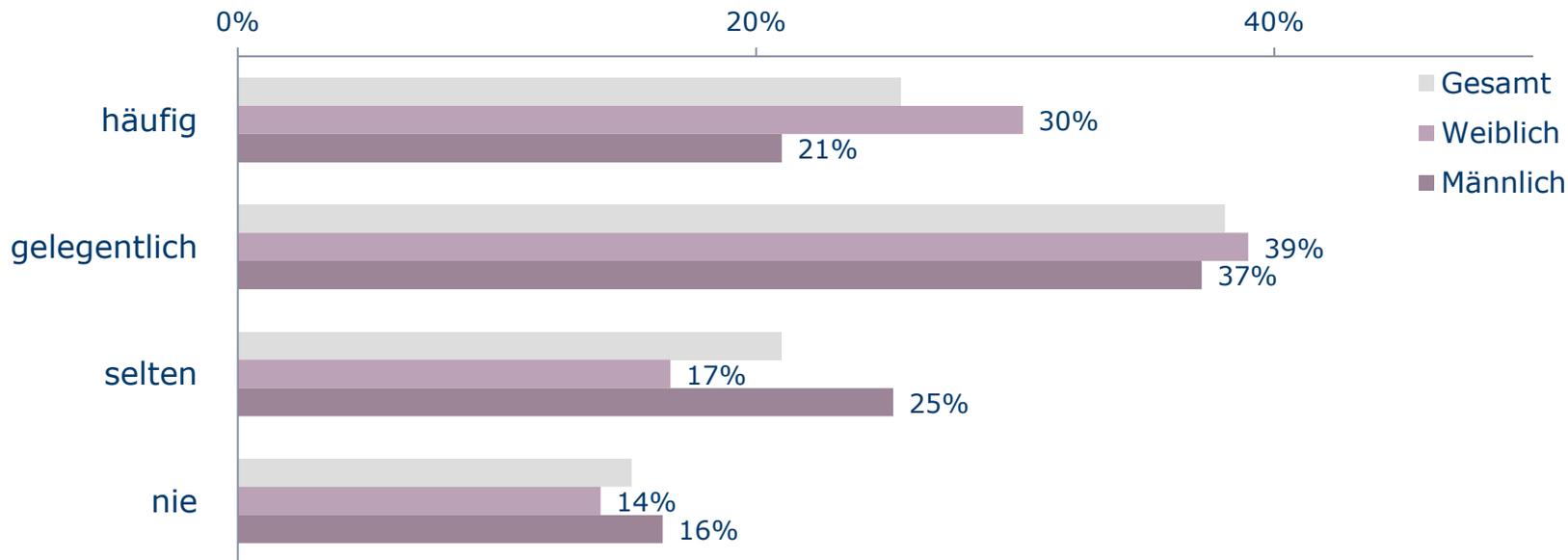
Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Im Osten werden Weihnachtsfilme im TV häufiger geschaut als im Westen



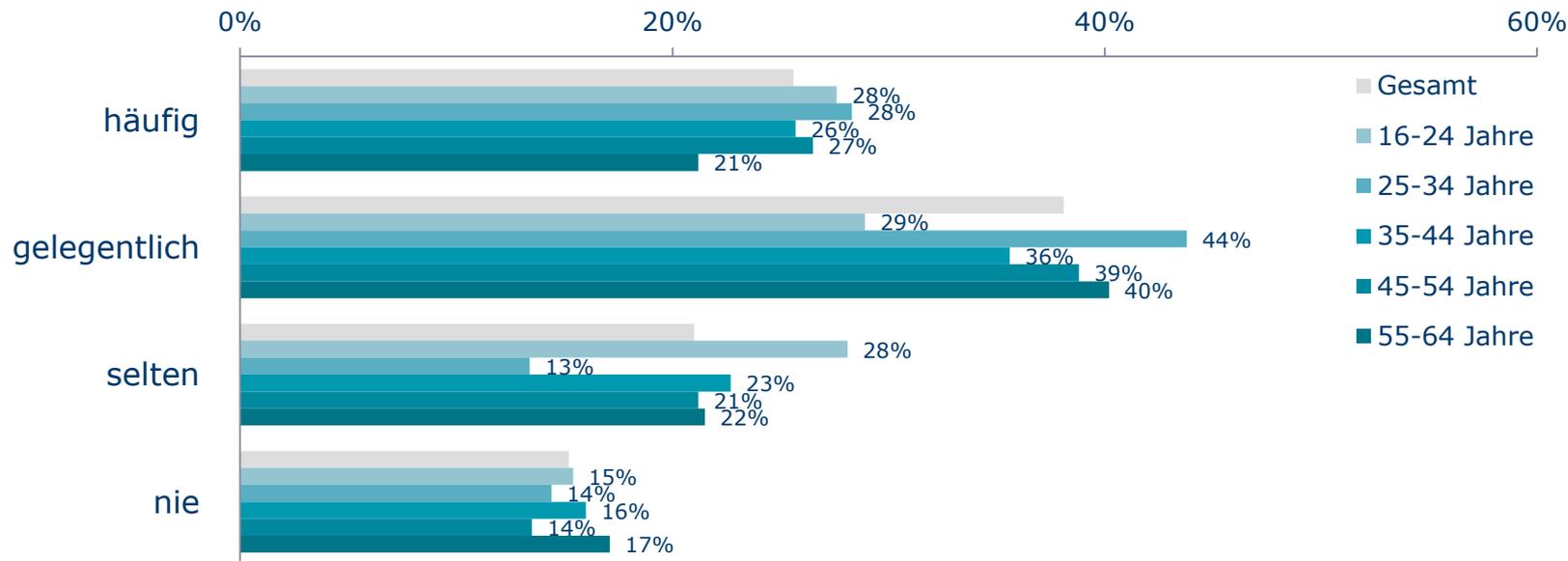
Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Weihnachtsfilme im TV sind bei Frauen deutlich beliebter als bei Männern



Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Bei der Zielgruppe der 25-34-jährigen sind Weihnachtsfilme im TV besonders beliebt

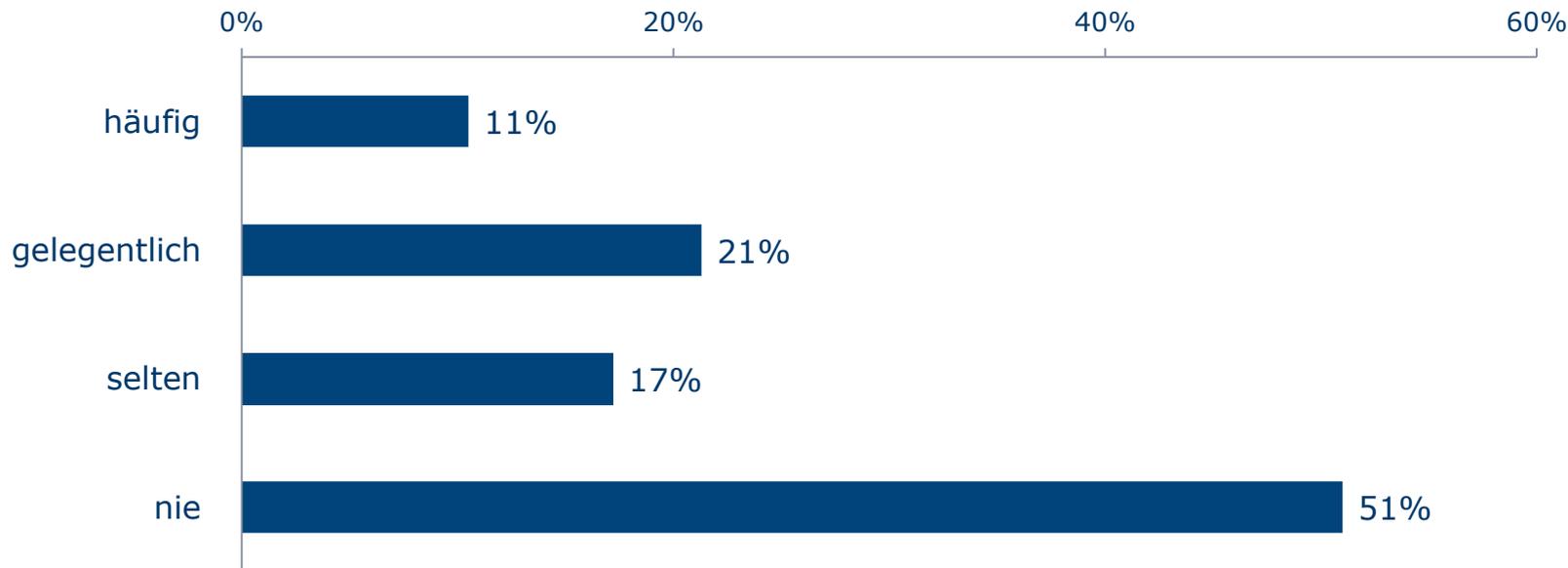


Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV: häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



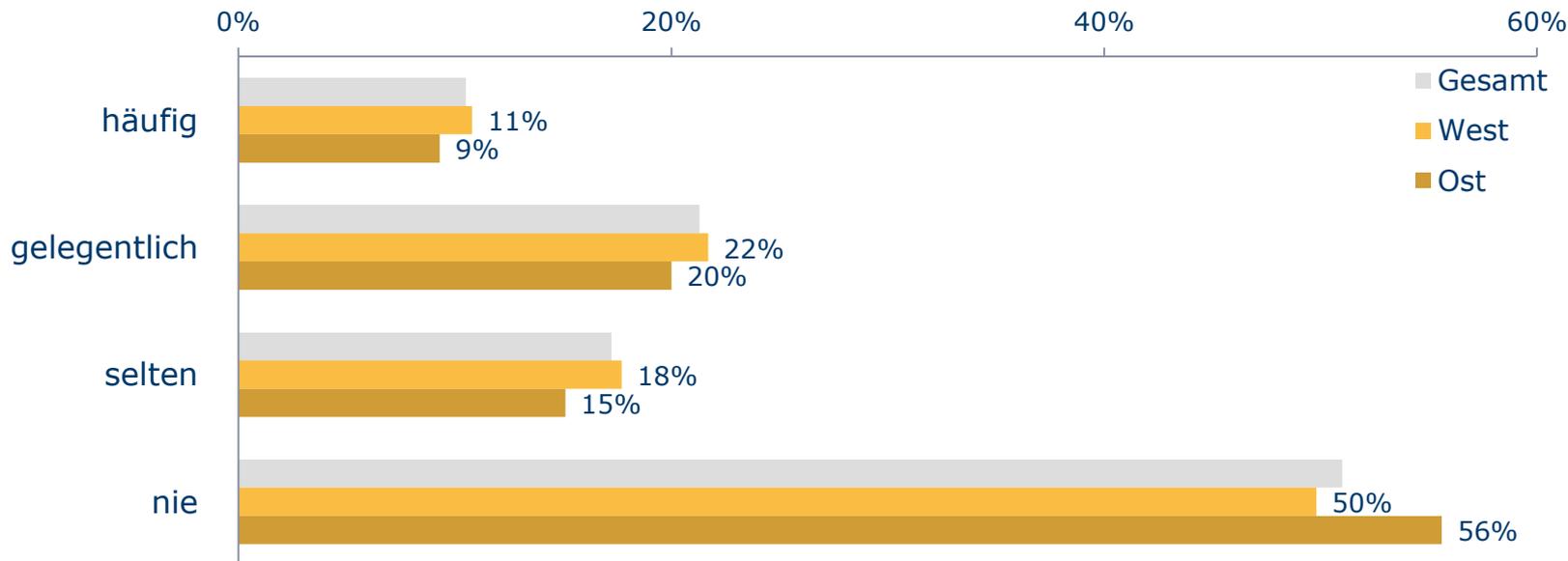
Einstellung: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.)

Fast jeder zweite Befragte gibt an, Weihnachtsfilme „On Demand“ über Streamingdienste oder Pay TV zu schauen



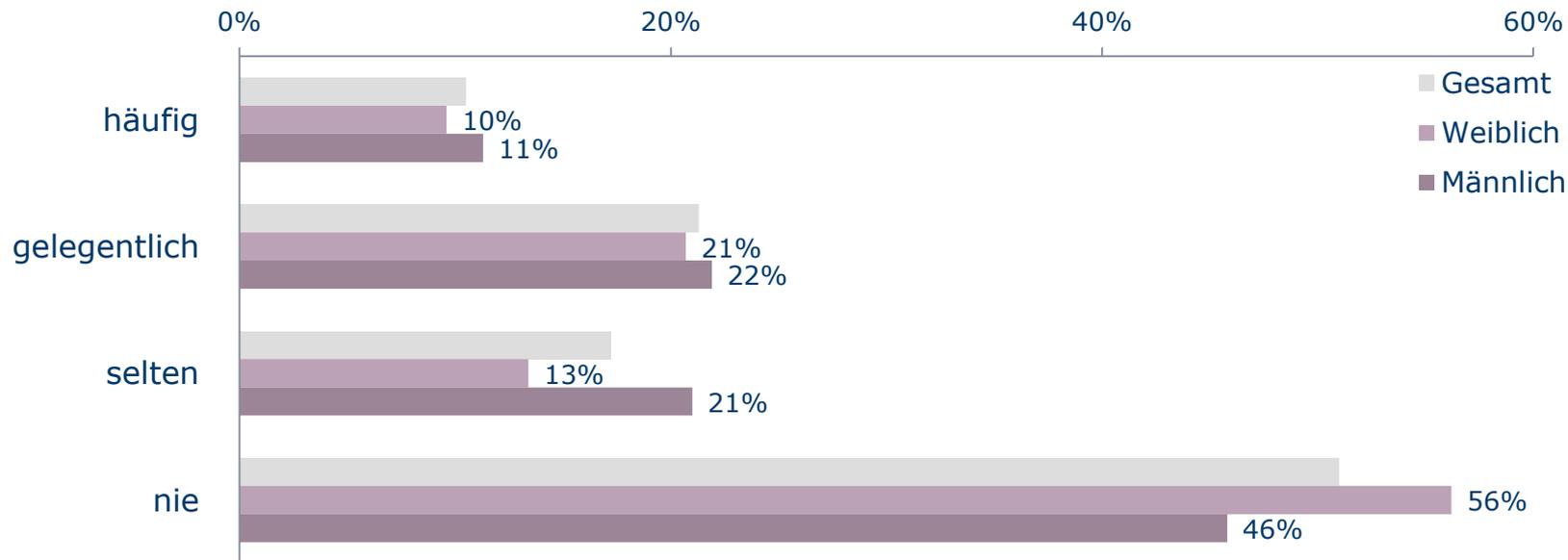
Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.): häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Die Nutzung von Streamingdiensten oder Pay TV ist im Westen etwas höher als im Osten



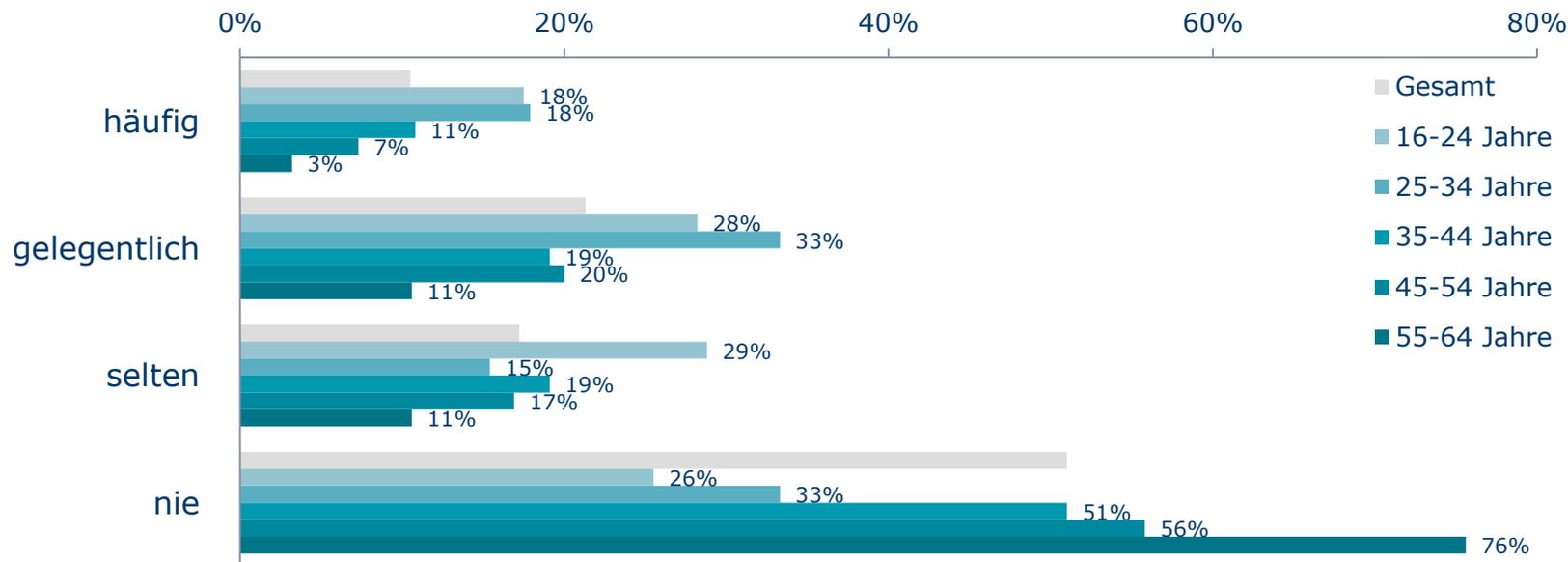
Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.): häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Streamingdienste oder Pay TV an Weihnachten zu nutzen, ist bei Männern deutlich beliebter als bei Frauen



Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.): häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Besonders für die unter 35-jährigen sind Weihnachtsfilme bei Streamingdiensten oder Pay TV interessant

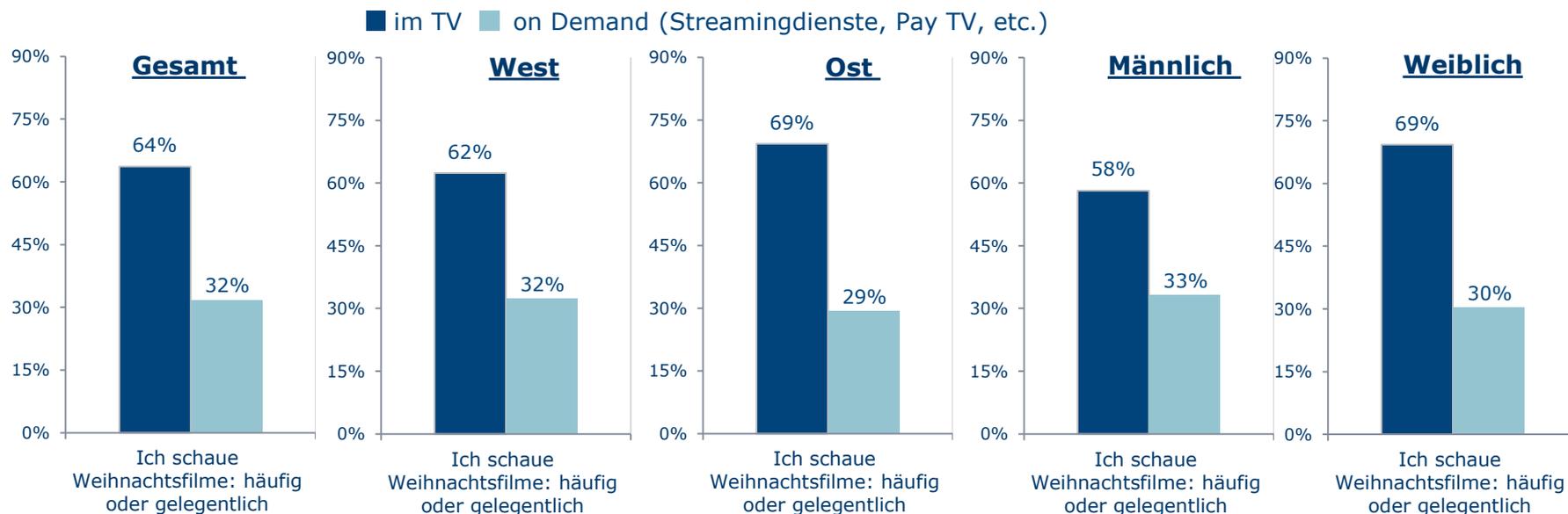


Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.): häufig, gelegentlich, selten oder nie
Basis: n=1050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



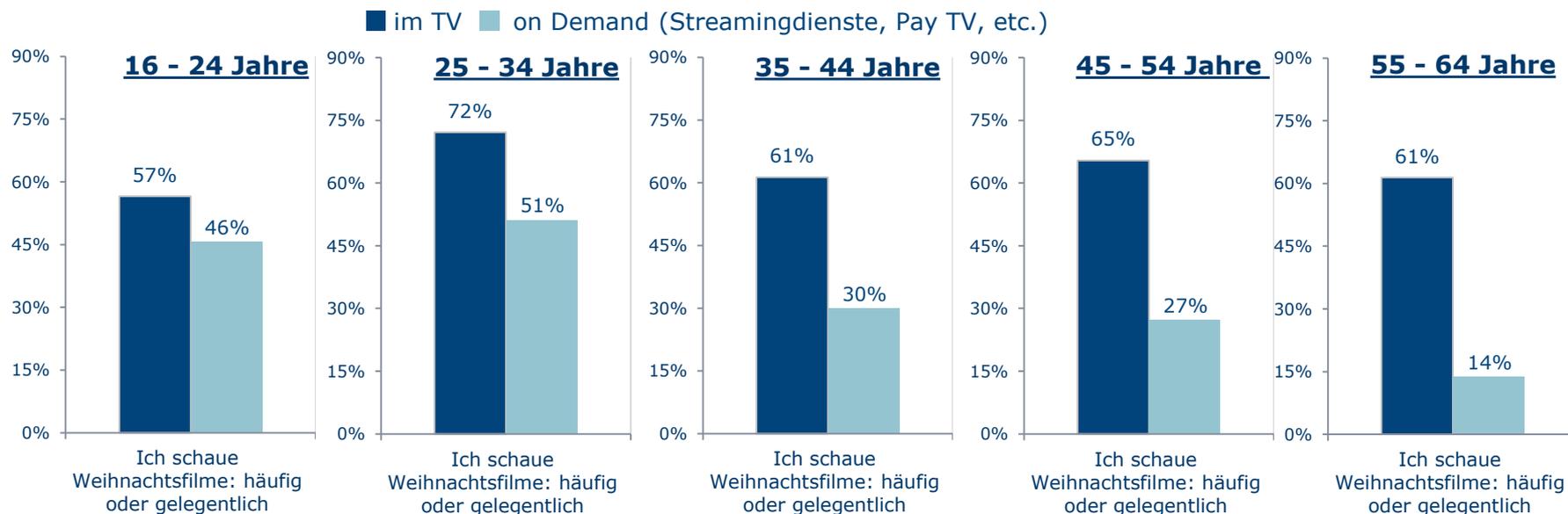
Der direkte Vergleich: „Ich schaue Weihnachtsfilme im TV“ vs. „Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.)“

Der direkte Vergleich: Weihnachtsfilme im TV vs. Weihnachtsfilme on Demand



Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV, Antwort: Häufig oder gelegentlich; Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.), Antwort: Häufig oder gelegentlich
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Der direkte Vergleich: Weihnachtsfilme im TV vs. Weihnachtsfilme on Demand

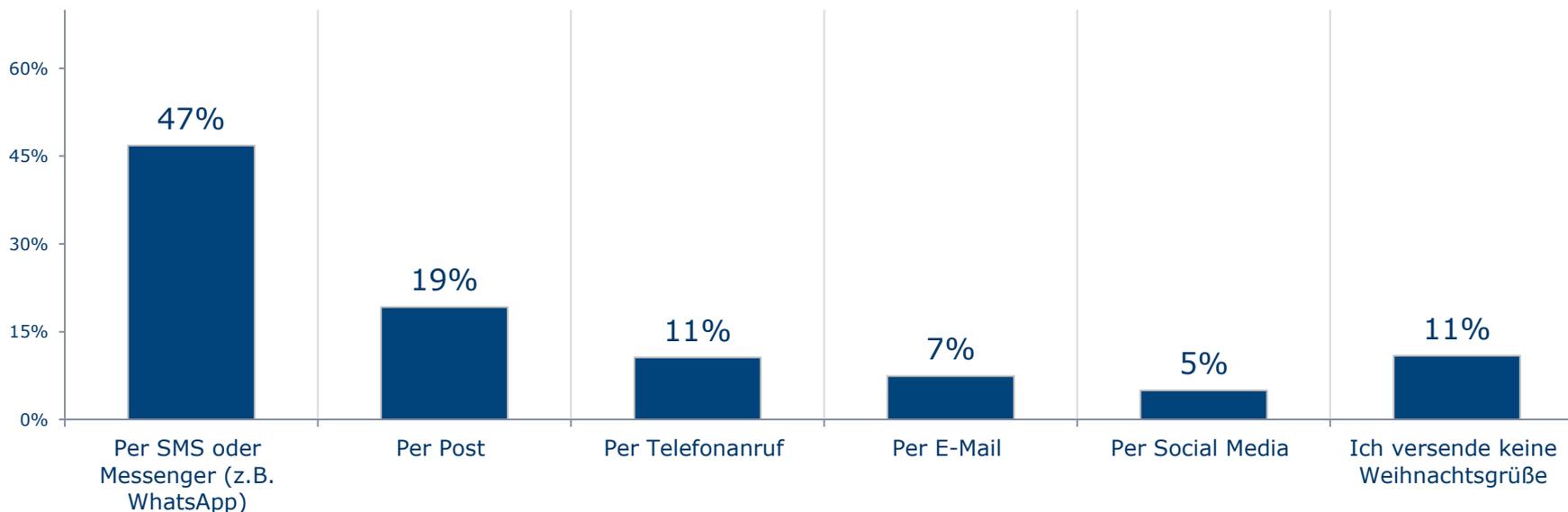


Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme im TV, Antwort: Häufig oder gelegentlich; Frage: Ich schaue Weihnachtsfilme On Demand (Streamingdienste, Pay TV, etc.), Antwort: Häufig oder gelegentlich
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Frage: Wie versenden Sie bevorzugt Weihnachtsgrüße?

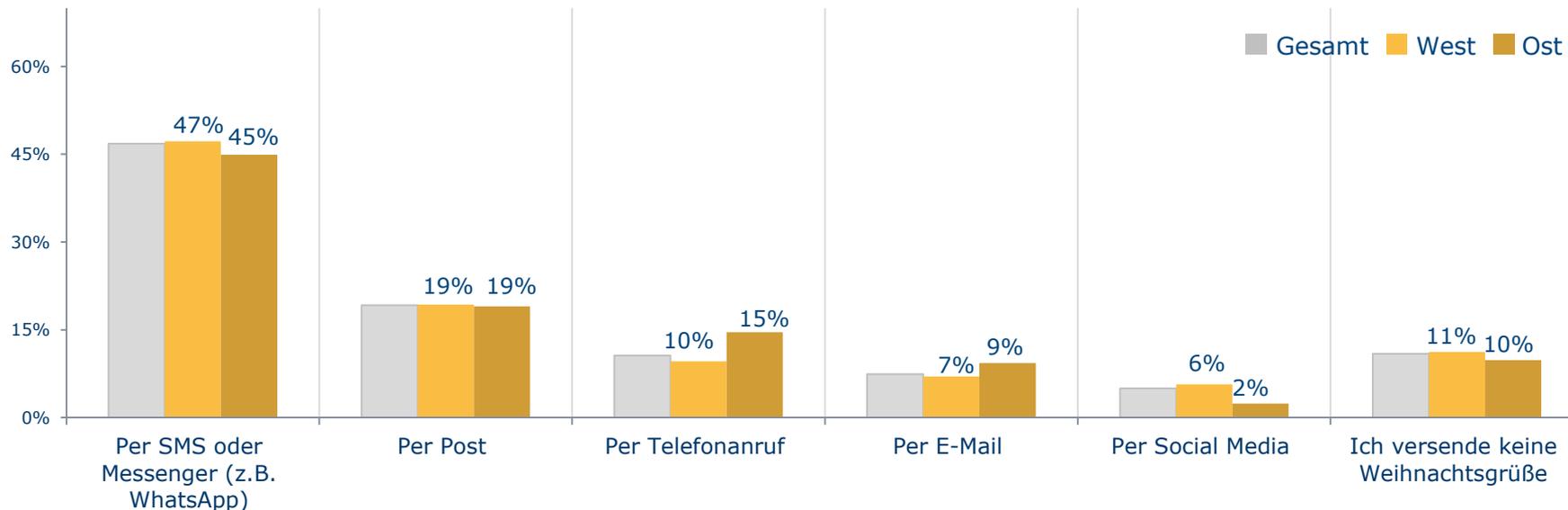
Fast jeder Zweite nutzt sein Smartphone für Weihnachtsgrüße



Frage: Wie versenden Sie bevorzugt Weihnachtsgrüße?

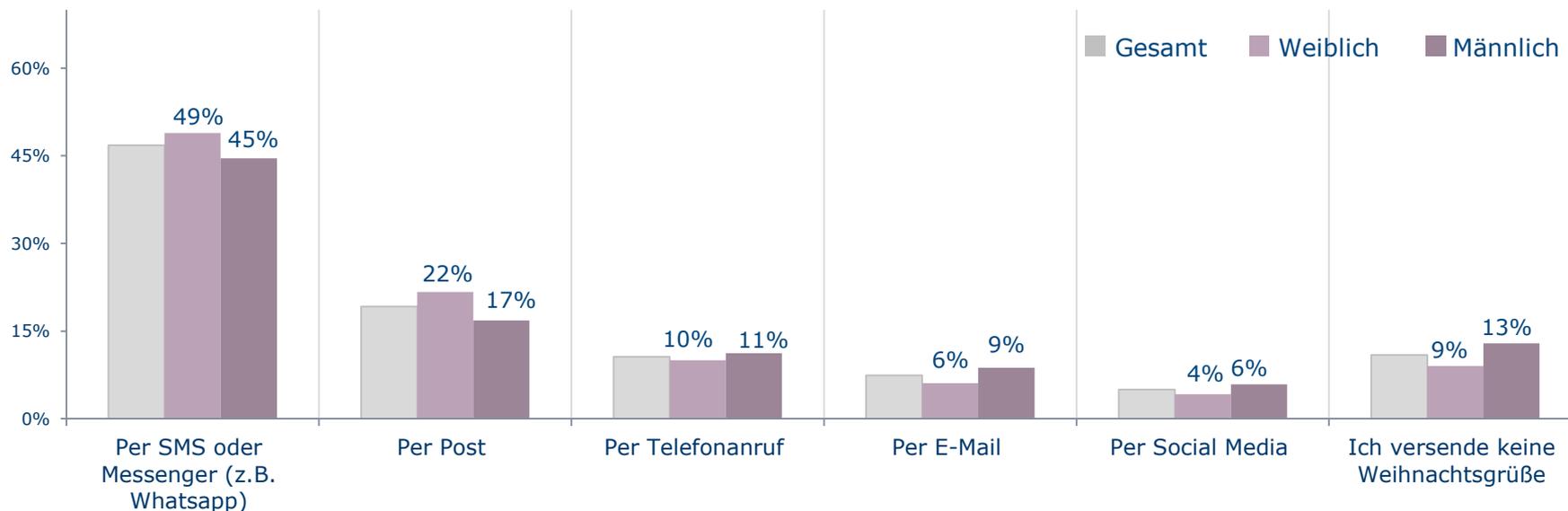
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

SMS oder Messenger (z.B. WhatsApp) sind sowohl in West und Ost beliebt. Im Osten wird zudem deutlich häufiger telefoniert.



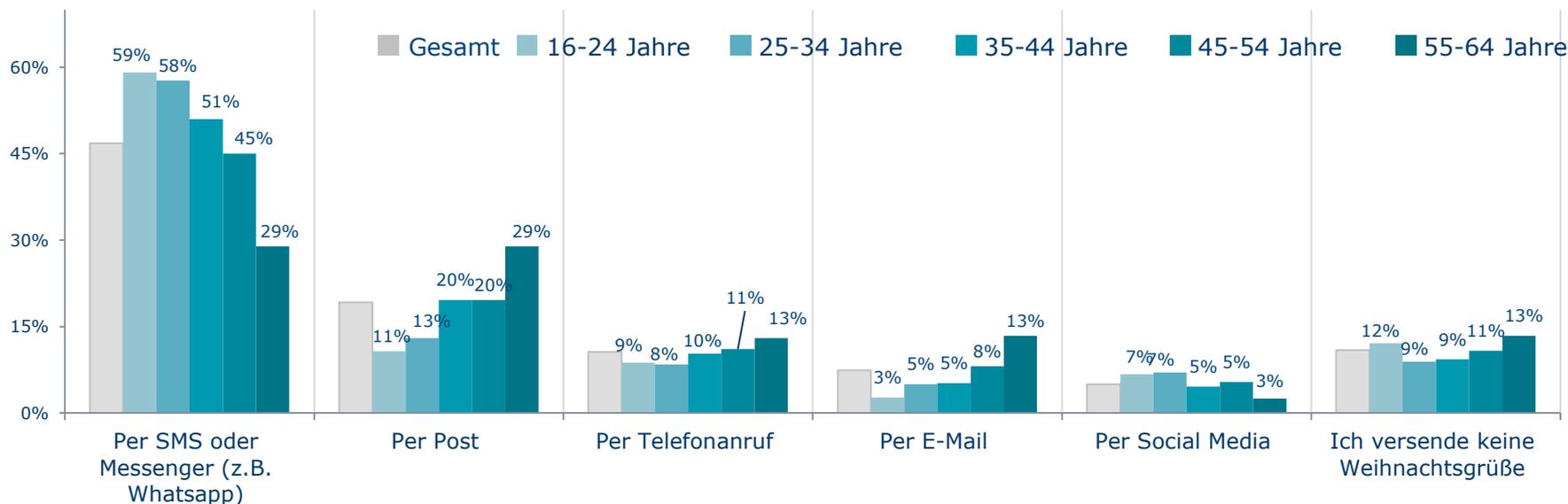
Frage: Wie versenden Sie bevorzugt Weihnachtsgrüße?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

SMS oder Messenger (z.B. WhatsApp) sowie der Postweg sind bei Frauen beliebter für Weihnachtsgrüße als bei Männern



Frage: Wie versenden Sie bevorzugt Weihnachtsgrüße?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Besonders die jungen Leute nutzen SMS oder Messenger (z.B. WhatsApp) für Weihnachtsgrüße, die Älteren eher die Post



Frage: Wie versenden Sie bevorzugt Weihnachtsgrüße?

Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Fazit

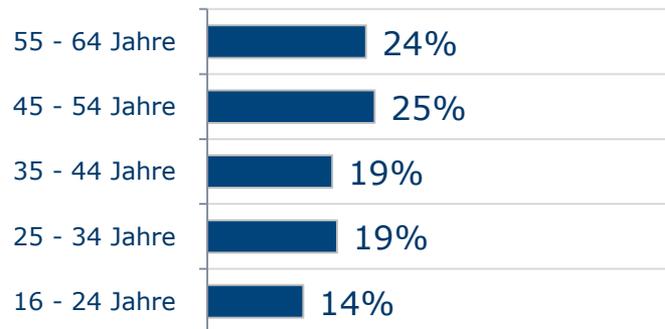
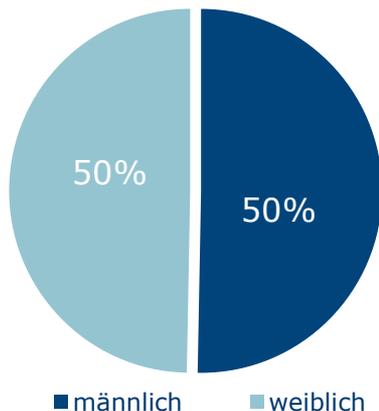
Die meisten Deutschen lassen sich durch die Feiertage nicht in Ihrer Smartphone-Nutzung beeinflussen. Allerdings wird das Smartphone von einer Mehrheit vermehrt zum Filmen und Fotografieren eingesetzt. Auch zum Musikhören wird es gern verwendet.

Der weihnachtliche Medienkonsum ist darüber hinaus eher traditionell. Weihnachtsfilme im TV sind in allen Altersklassen beliebt, Streamingdienste und/oder Pay TV eher bei den Jüngeren. Smart Speaker wie Alexa & Co. fristen (noch) ein Nischendasein.

Die Weihnachtsgrüße werden von jedem zweiten elektronisch, bevorzugt per SMS/ WhatsApp versendet. Die Zielgruppe der über 55-jährigen nutzt verstärkt den klassischen Postweg für ihre Weihnachtsgrüße.

Untersuchungsdesign

- ➔ Stichprobe: n=1.050, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre
- ➔ Durchführendes Institut: Kantar TNS
- ➔ Methode: Online-Panel
- ➔ Befragungszeitraum: 22.11.-25.11.2018





MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Ihr Ansprechpartner beim BVDW

Daniel Sonnenberg
Projektmanager Marktforschung

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstraße 2 | 10117 Berlin

Tel.: +49 30 2062186-18 | Mobil: +49 173 8999-002 | Fax: +49 30 2062186-26
sonnenberg@bvdw.org|www.bvdw.org