



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Digital Trends

Umfrage zum Umgang mit Influencern

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., 2019



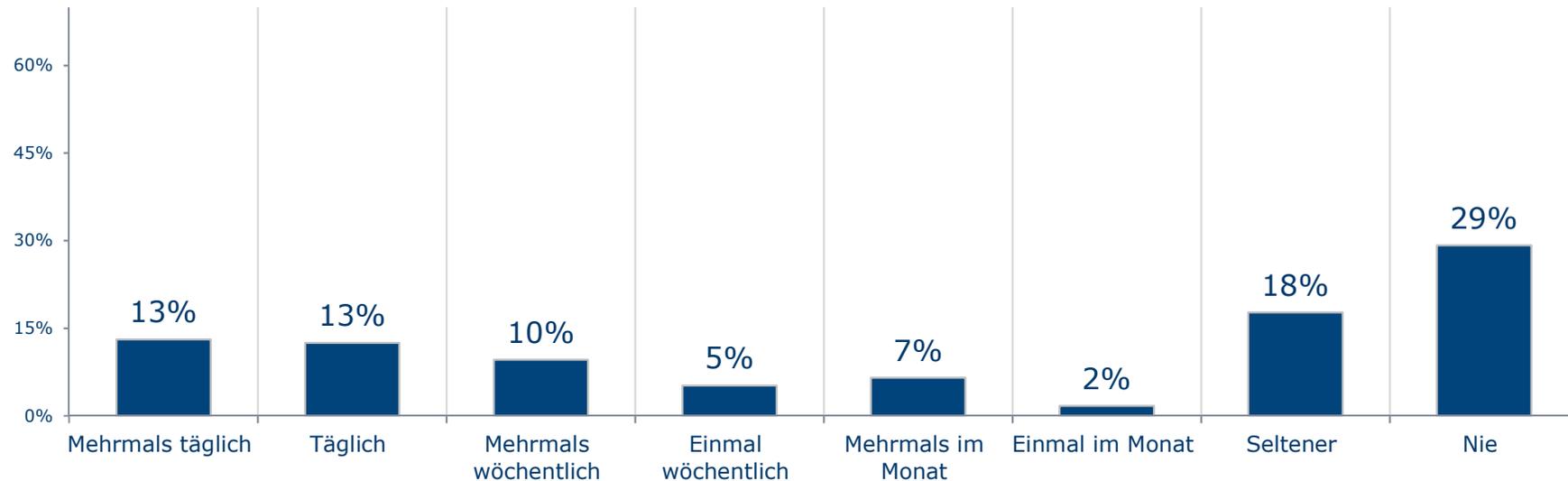
MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



**Frage: Wie oft begegnen Ihnen Influencer bei YouTube,
Instagram & Co, egal ob bewusst eingeschaltet oder per Zufall?**

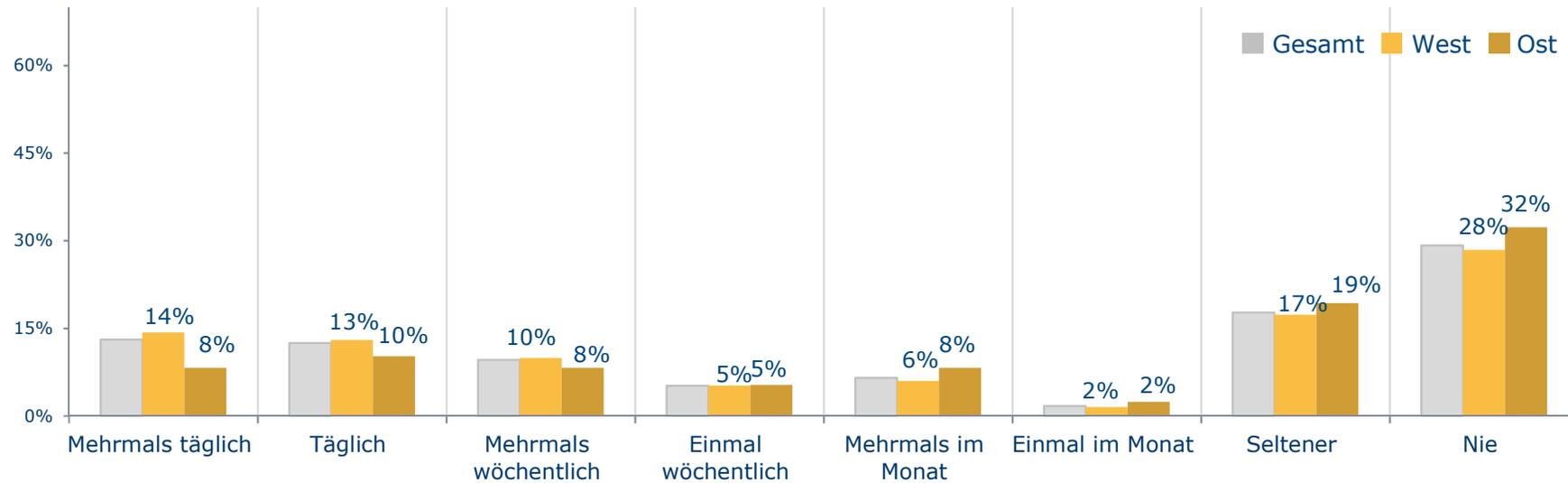


Mehr als jeder vierte Befragte hat täglich* Kontakt zu Influencern bei YouTube, Instagram & Co.



Frage: Wie oft begegnen Ihnen Influencer bei YouTube, Instagram & Co, egal ob bewusst eingeschaltet oder per Zufall?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW. *täglich oder mehrmals täglich

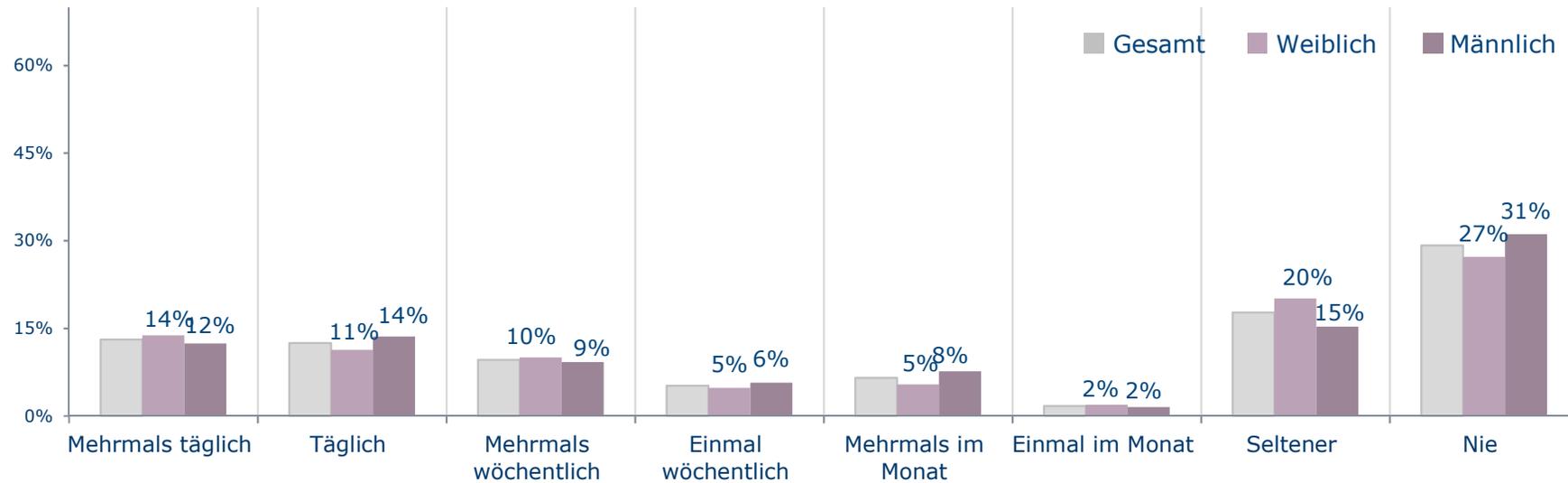
Befragte im Westen haben häufiger Kontakt mit Influencern als im Osten



Frage: Wie oft begegnen Ihnen Influencer bei YouTube, Instagram & Co, egal ob bewusst eingeschaltet oder per Zufall?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Seite 4 | 04.04.2019 | Umfrage zum Umgang mit Influencern

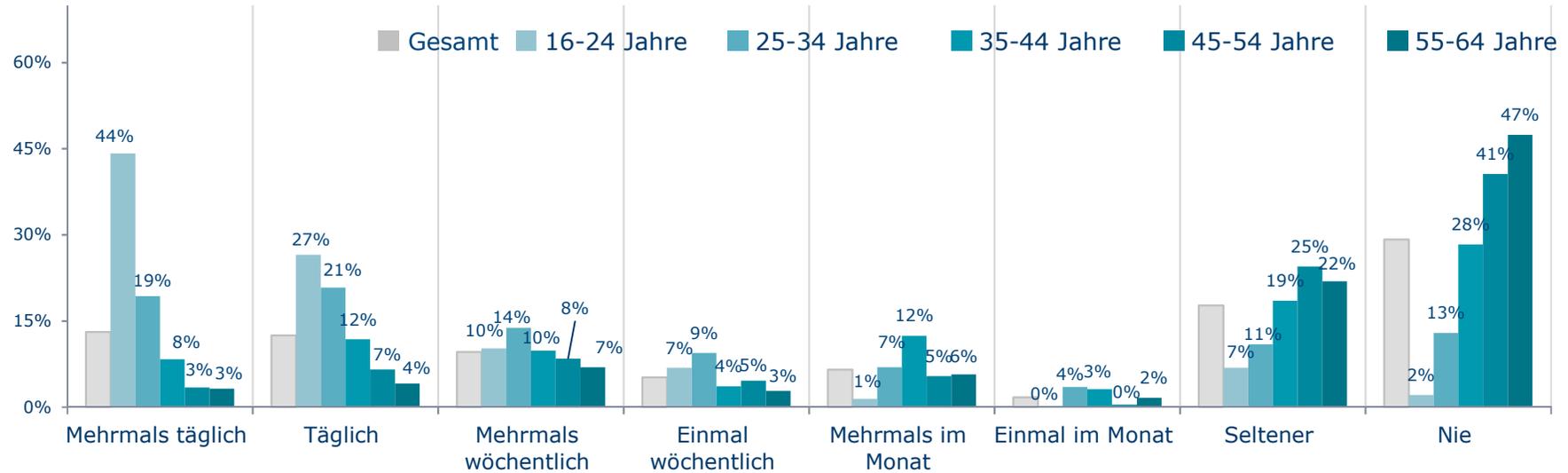
Zwischen Frauen und Männern gibt es nur geringfügige Unterschiede in der Kontaktdosis mit Influencern



Frage: Wie oft begegnen Ihnen Influencer bei YouTube, Instagram & Co, egal ob bewusst eingeschaltet oder per Zufall?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Seite 5 | 04.04.2019 | Umfrage zum Umgang mit Influencern

Je jünger die Befragten, desto höher ist die Kontaktdosis mit Influencern



Frage: Wie oft begegnen Ihnen Influencer bei YouTube, Instagram & Co, egal ob bewusst eingeschaltet oder per Zufall?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Seite 6 | 04.04.2019 | Umfrage zum Umgang mit Influencern



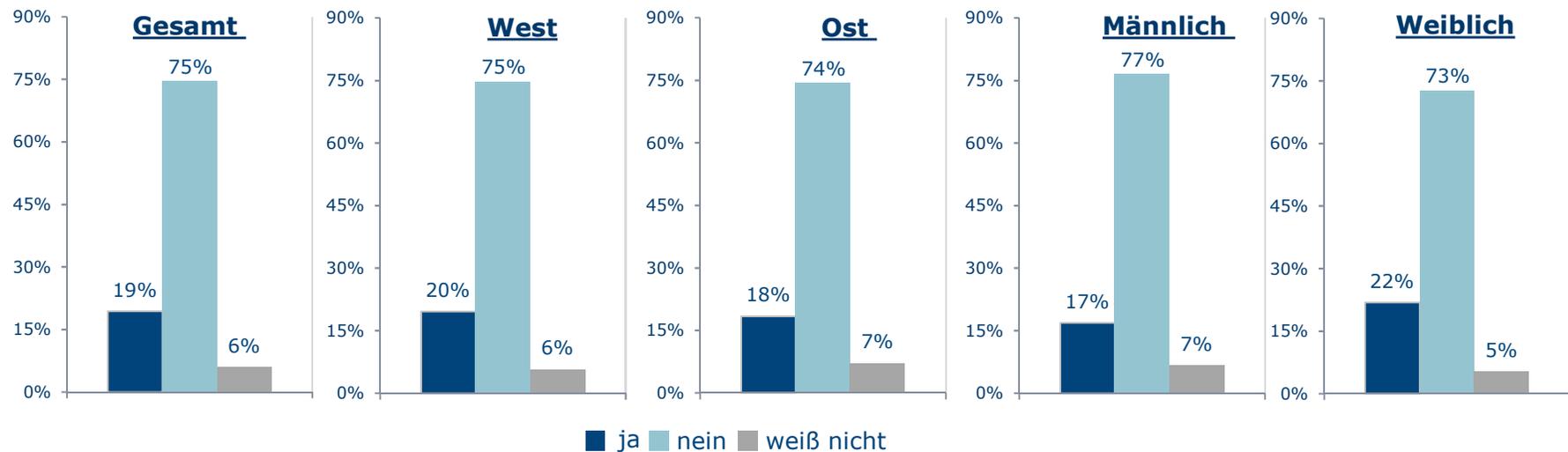
MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Frage: Haben Sie schon einmal eine Marke ausgewählt und/oder ein Produkt gekauft, weil Sie die Marke bei einem Influencer (Youtuber/Instagramer usw.) zuvor gesehen haben?

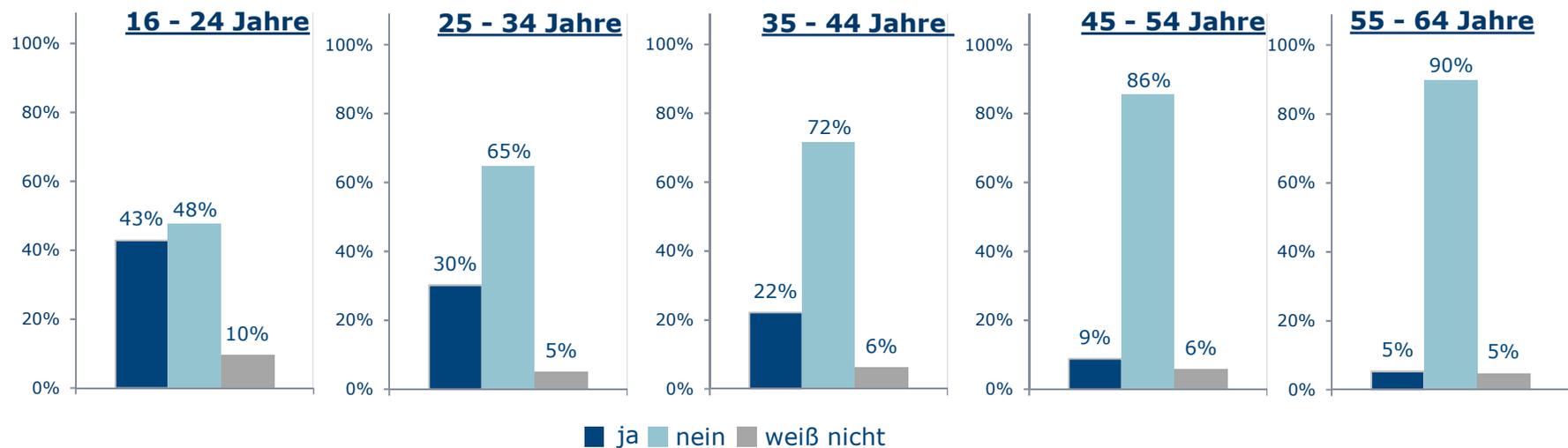


Ungefähr jeder fünfte Befragte wurde durch Influencer zur Auswahl einer Marke/ zum Kauf eines Produkts inspiriert



Frage: Haben Sie schon einmal eine Marke ausgewählt und/ oder ein Produkt gekauft, weil Sie die Marke bei einem Influencer (Youtuber/Instagramer usw.) zuvor gesehen haben?
Basis: n=1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je jünger der Befragte, desto häufiger wurde durch Influencer eine Marke ausgewählt und/oder ein Produkts gekauft

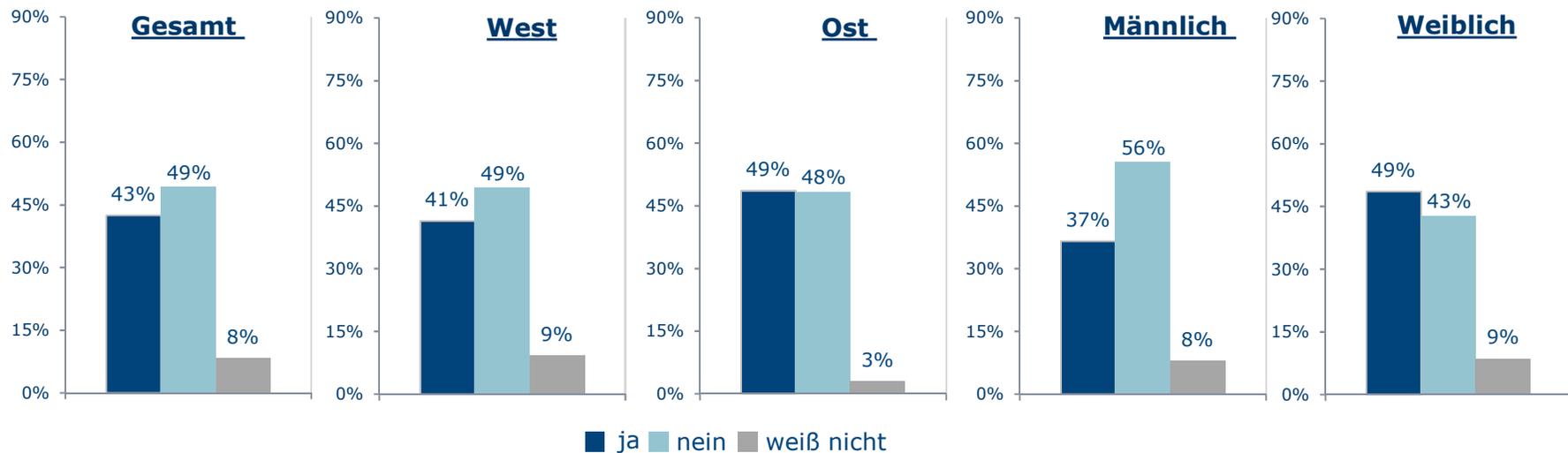


Frage: Haben Sie schon einmal eine Marke ausgewählt und/oder ein Produkt gekauft, weil Sie die Marke bei einem Influencer (Youtuber/Instagramer usw.) zuvor gesehen haben?
Basis: n=1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Frage: Haben Sie schon einmal eine Marke ausgewählt und/oder ein Produkt gekauft, weil Sie die Marke bei einem Influencer (Youtuber/Instagramer usw.) zuvor gesehen haben?

Selektion: Befragte, die mindestens einmal wöchentlich Kontakt haben

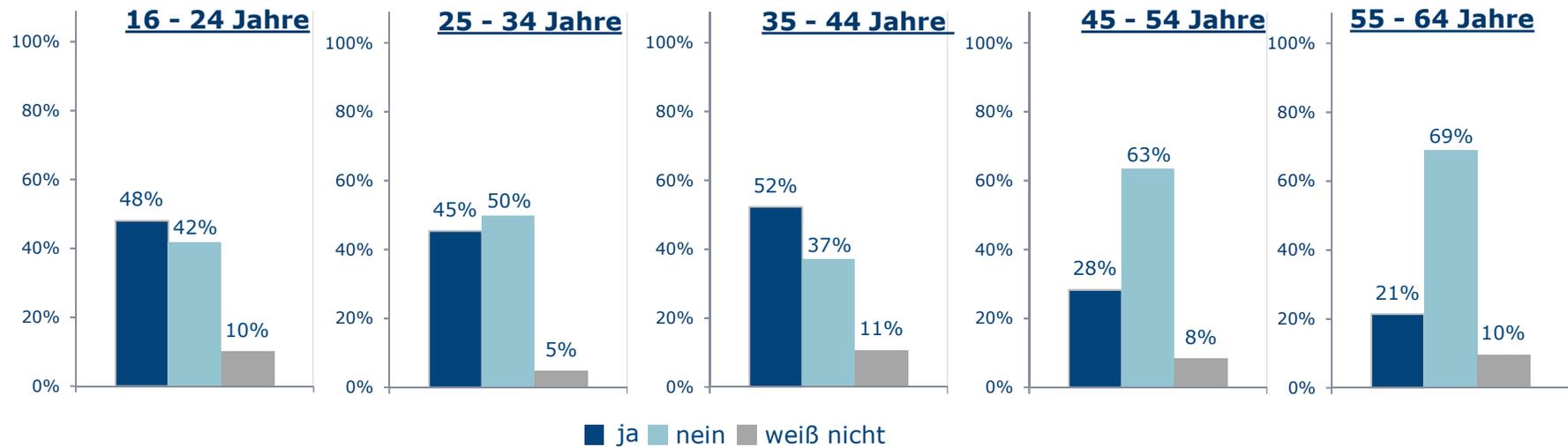
Personen mit regelmäßigem Kontakt zu Influencern kaufen auch eher deren beworbene Produkte, Frauen dabei häufiger als Männer



Frage: Haben Sie schon einmal eine Marke ausgewählt und/ oder ein Produkt gekauft, weil Sie die Marke bei einem Influencer (Youtuber/Instagramer usw.) zuvor gesehen haben?
Basis: n=425. Selektion: Befragte, die mindestens einmal wöchentlich Kontakt haben. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Fast jeder zweite Befragte unter 45 Jahren mit regelmäßigen Kontakt zu Influencern hat auch schon einmal deren Produkt gekauft



Frage: Haben Sie schon einmal eine Marke ausgewählt und/ oder ein Produkt gekauft, weil Sie die Marke bei einem Influencer (Youtuber/Instagramer usw.) zuvor gesehen haben?
Basis: n=425. Selektion: Befragte, die mindestens einmal wöchentlich Kontakt haben. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

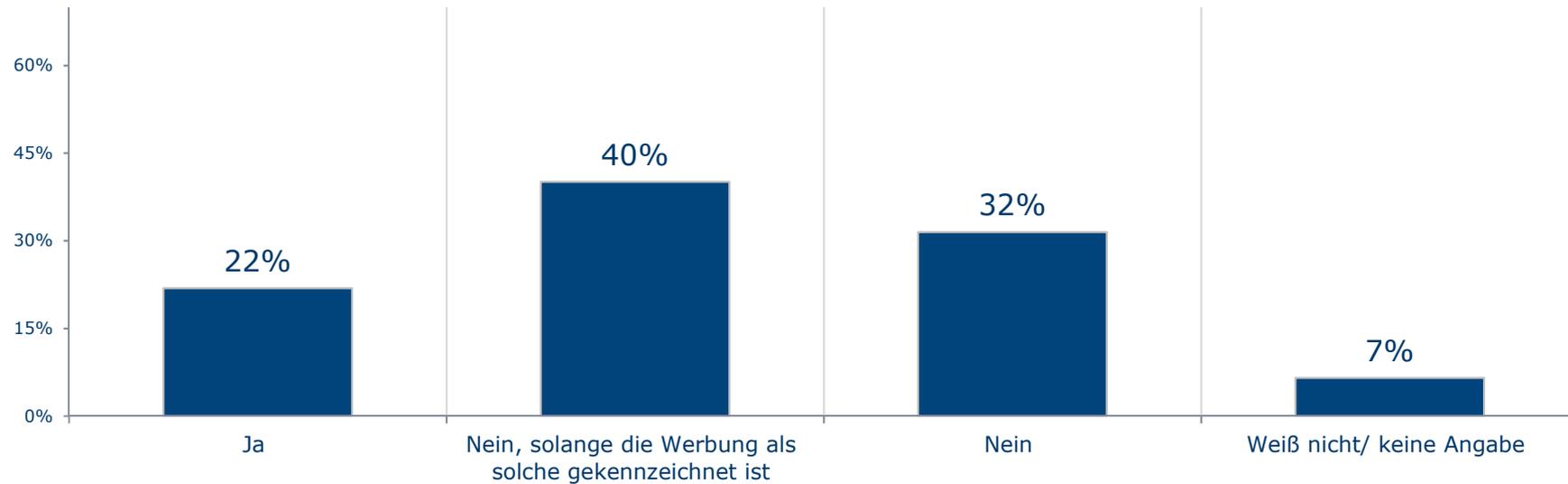


MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



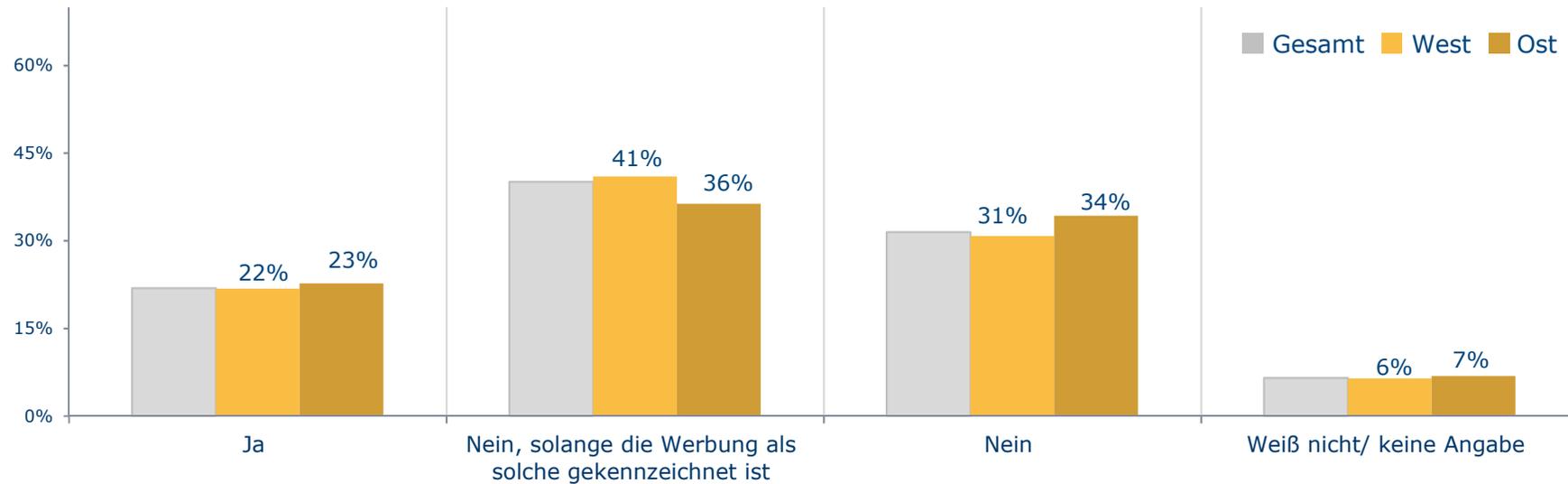
Frage: Stört es Sie, dass Influencer auch für Geld bzw. eine andere erhaltende Gegenleistung Produkte empfehlen?

Die meisten Befragten haben keine Probleme damit, dass Influencer „Werbung machen“



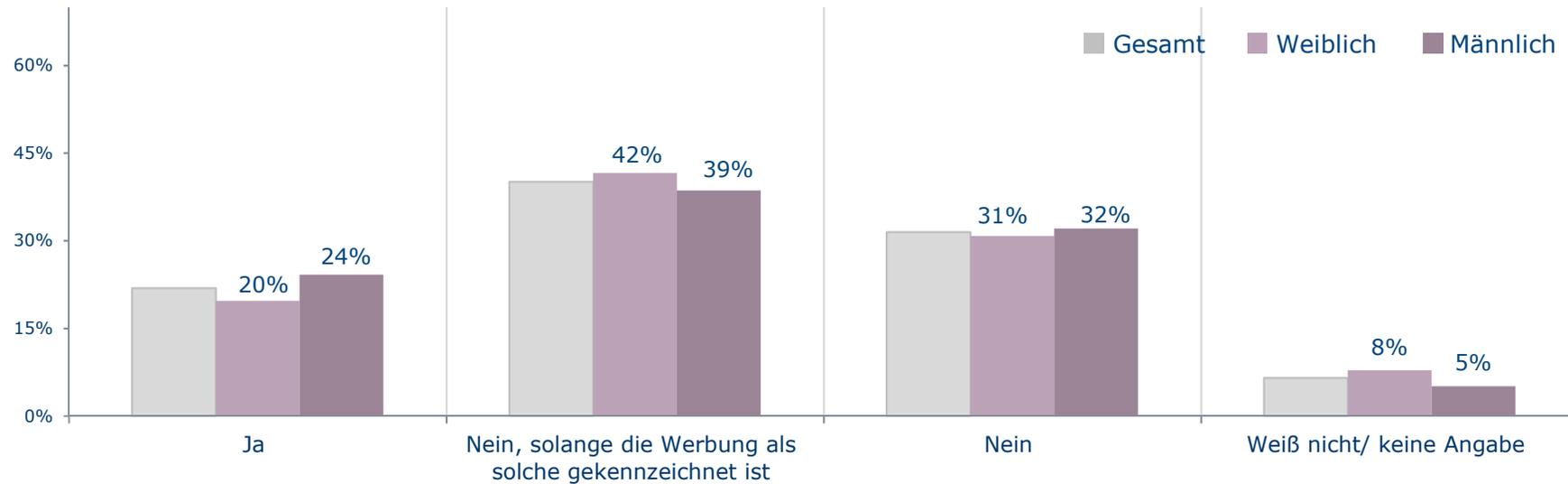
Frage: Stört es Sie, dass Influencer auch für Geld bzw. eine andere erhaltende Gegenleistung Produkte empfehlen?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Zwischen West und Ost gibt es dabei keine relevanten Unterschiede



Frage: Stört es Sie, dass Influencer auch für Geld bzw. eine andere erhaltende Gegenleistung Produkte empfehlen?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

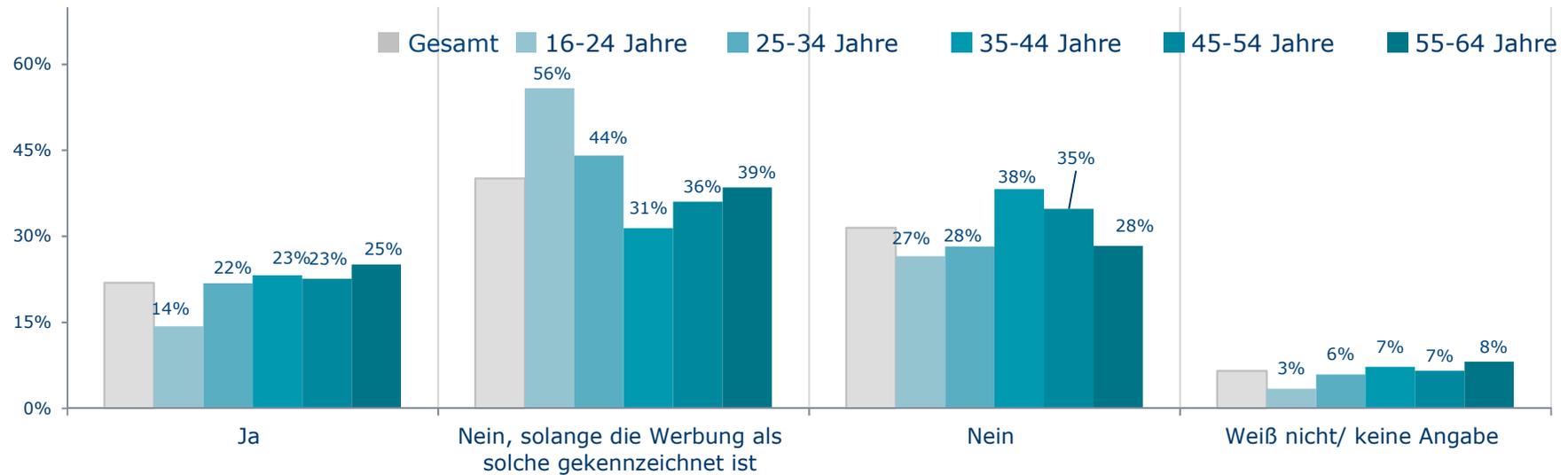
Männer sehen die Empfehlungen von Influencern etwas kritischer als Frauen



Frage: Stört es Sie, dass Influencer auch für Geld bzw. eine andere erhaltende Gegenleistung Produkte empfehlen?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Seite 16 | 04.04.2019 | Umfrage zum Umgang mit Influencern

Je jünger die Befragten, desto weniger störend wird der werbliche Charakter empfunden



Frage: Frage: Stört es Sie, dass Influencer auch für Geld bzw. eine andere erhaltende Gegenleistung Produkte empfehlen?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

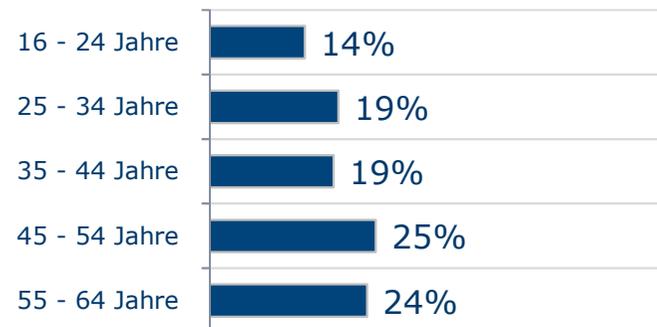
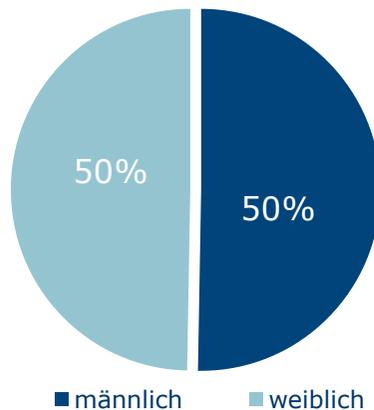
Seite 17 | 04.04.2019 | Umfrage zum Umgang mit Influencern

Fazit

- ➔ Ein Viertel der Befragten hat mindestens einmal täglich Kontakt zu Influencern, wobei hier die Altersabhängigkeit sehr deutlich zu sehen ist.
- ➔ Je älter die Befragten, umso weniger Kontakt zu Influencern gibt es. Knapp die Hälfte der 55-64-Jährigen gibt an, nie Kontakt zu Influencern.
- ➔ Knapp ein Fünftel aller Befragten gibt an, eine Marke und/oder ein Produkt gekauft zu haben, weil sie die Marke bei einem Influencer zuvor gesehen hat.
- ➔ Über 70% der Befragten stört es nicht, dass Influencer für eine Gegenleistung Produkte empfehlen.

Untersuchungsdesign

- ➔ Stichprobe: n=1.051, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre
- ➔ Durchführendes Institut: Kantar TNS
- ➔ Methode: Online-Panel
- ➔ Befragungszeitraum: 07.03.-10.03.2019





MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Ihr Ansprechpartner beim BVDW

Daniel Sonnenberg
Projektmanager Marktforschung

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstraße 2 | 10117 Berlin
Tel.: +49 30 2062186-18 | Mobil: +49 173 8999-002 | Fax: +49 30 2062186-26
sonnenberg@bvdw.org|www.bvdw.org

© 2019 | Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.