



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW

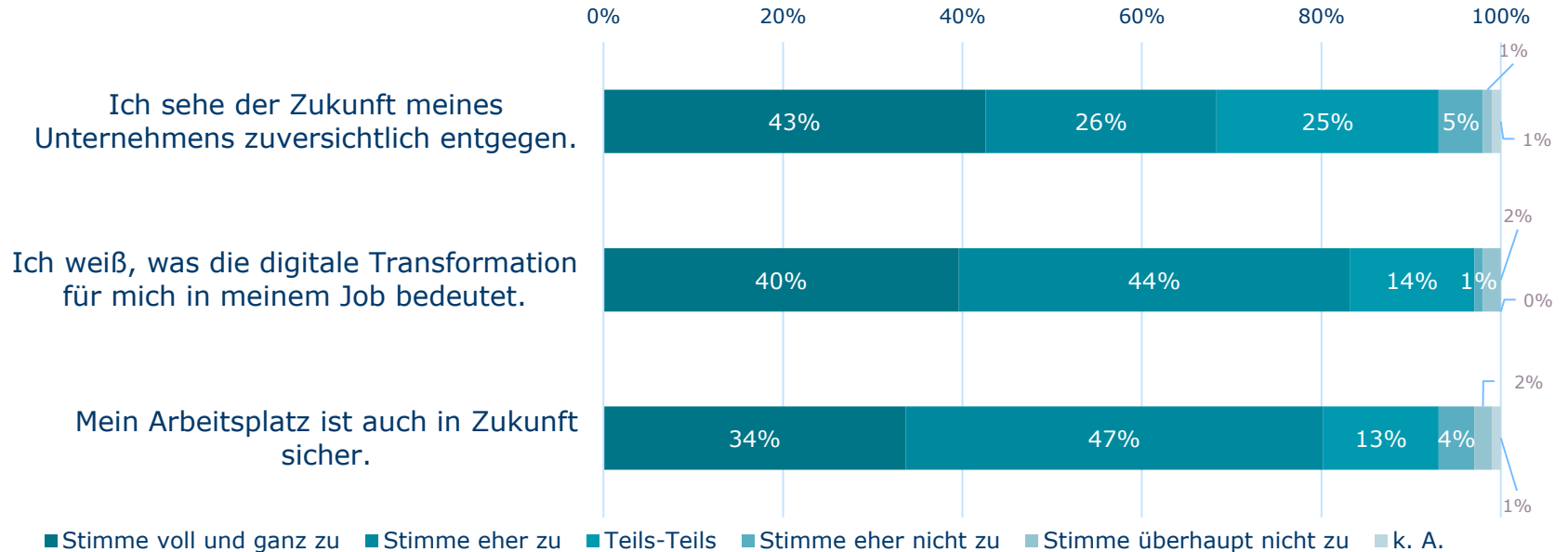


Mitgliederbefragung zum Thema Fit für die Zukunft?

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.



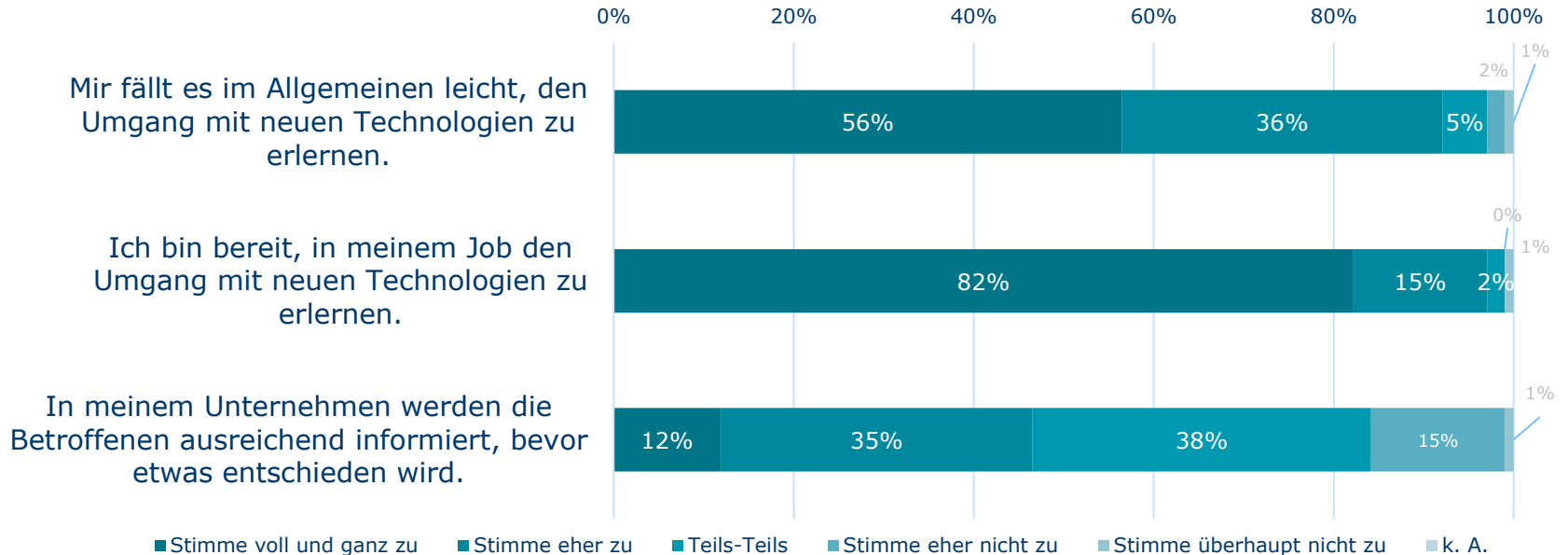
Die meisten der Befragten sehen der Zukunft ihres Unternehmens zuversichtlich entgegen. Sie wissen was digitale Transformation für ihren Job bedeutet und sehen ihren Arbeitsplatz auch in Zukunft sicher an.



Frage: Welcher der folgenden Aussagen stimmst Du zu?
Basis: n=101 befragte Mitglieder im BVDW

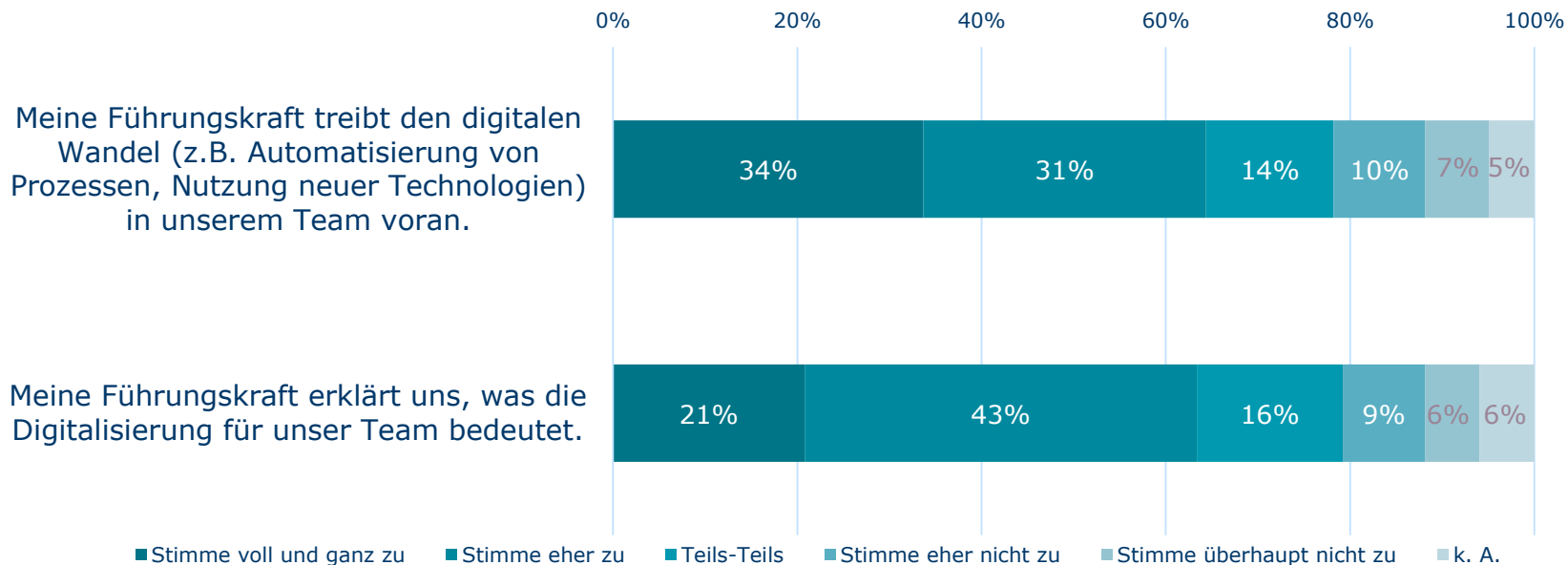


Dem Großteil der Befragten fällt es leicht den Umgang mit neuen Technologien zu erlernen. Auch sind sie in ihrem Job bereit dafür. Allerdings sehen sich nur 12% der Befragten ausreichend informiert.



Frage: Welcher der folgenden Aussagen stimmst Du zu?
Basis: n=101 befragte Mitglieder im BVDW

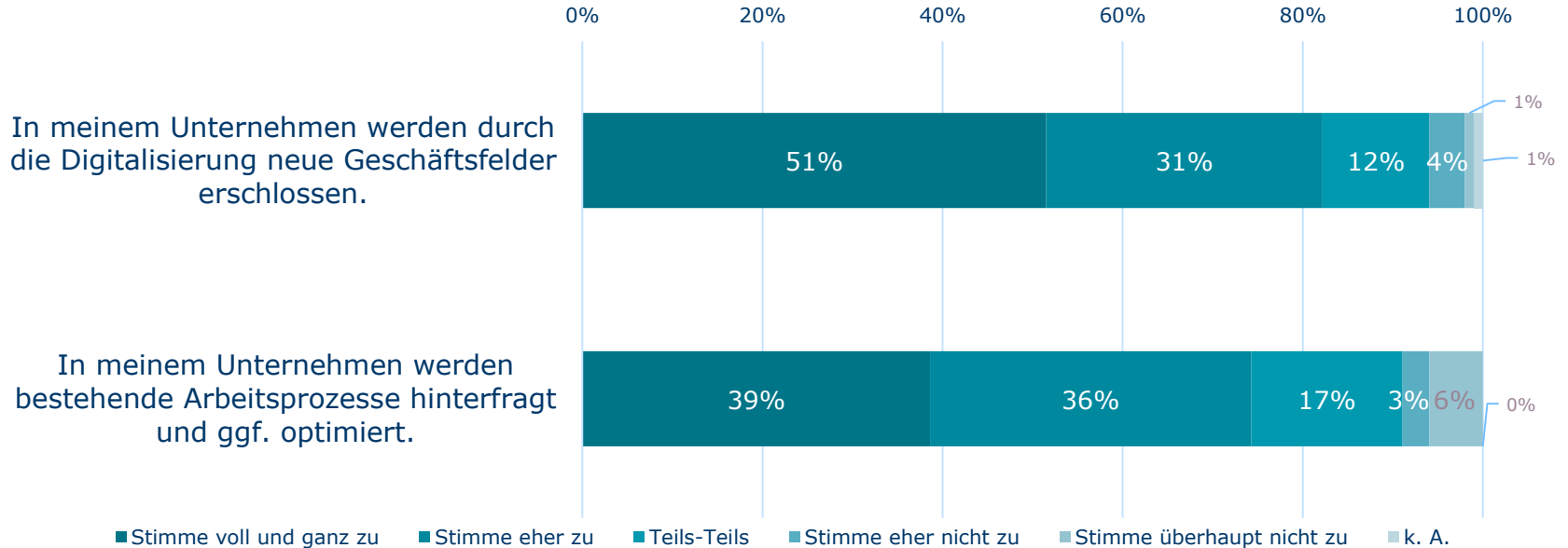
Bei 65% der Befragten erklären die Führungskräfte was die Digitalisierung für das Team bedeutet. Den digitalen Wandel treiben Führungskräfte für 64% der Befragten voran



Frage: Welcher der folgenden Aussagen stimmst Du zu?
Basis: n=101 befragte Mitglieder im BVDW



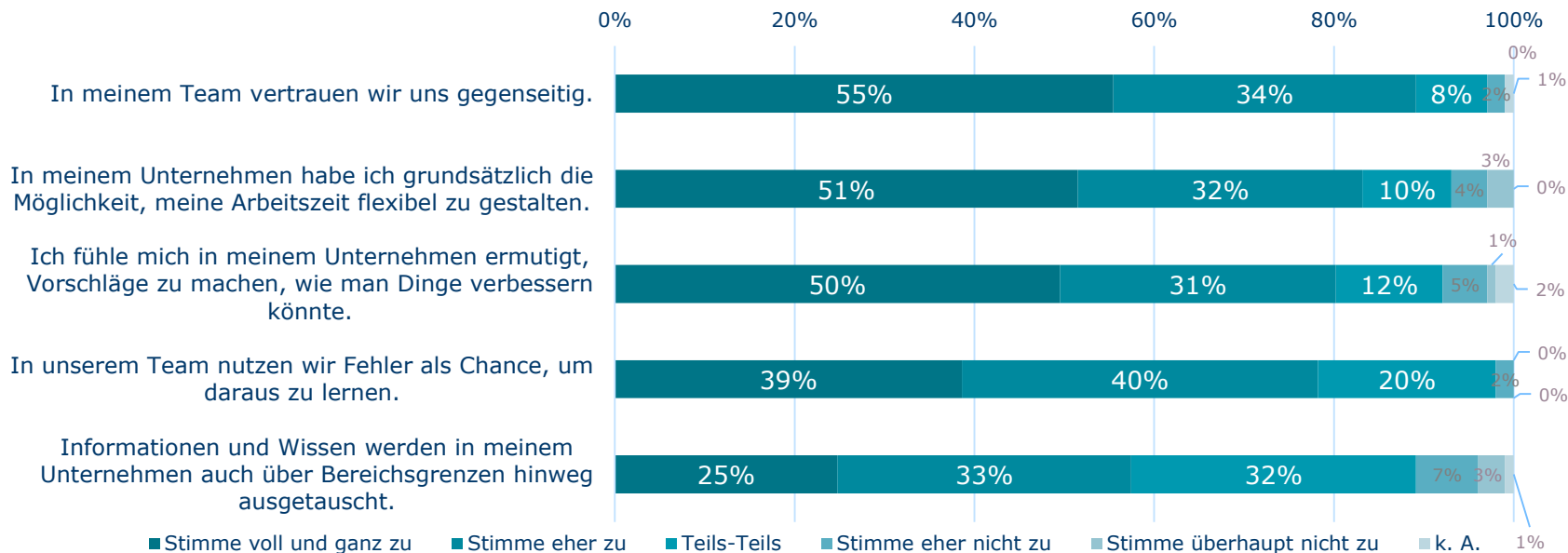
Bei 82% der Befragten werden im Unternehmen durch die Digitalisierung neue Geschäftsfelder erschlossen. Bei 75% der Befragten werden Arbeitsprozesse optimiert.



Frage: Welcher der folgenden Aussagen stimmst Du zu?
Basis: n=101 befragte Mitglieder im BVDW



Die meisten Befragten haben eine positive Einstellung gegenüber der eigenen Unternehmenskultur

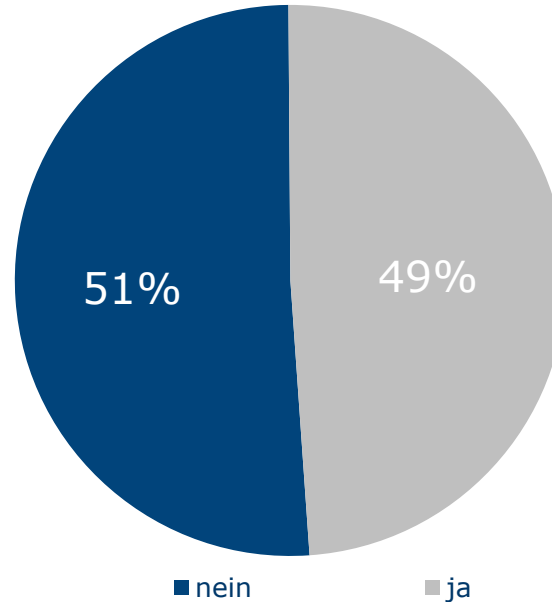


Frage: Welcher der folgenden Aussagen stimmst Du zu?

Basis: n=101 befragte Mitglieder im BVDW



49% der Befragten Sehen Hemmnisse für die digitale Transformation in ihrem Unternehmen.



Frage: Sehen Sie Hemmnisse für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen?
Basis: n=101 befragte Mitglieder im BVDW

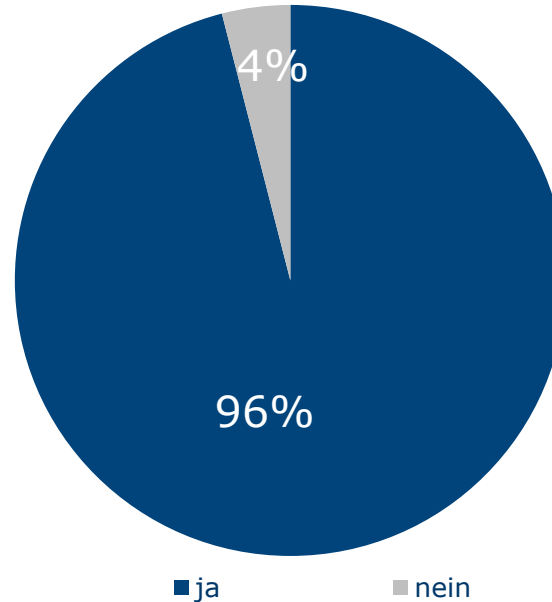
Besonders durch fehlende Kapazitäten auf Management- und/oder Mitarbeiter-Ebene sehen die Befragten Hemmnisse für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen



Frage: Welche Hemmnisse sehen Sie für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen als besonders relevant an?
 Basis: n=48 befragte Mitglieder im BVDW; Mehrfachnennungen möglich

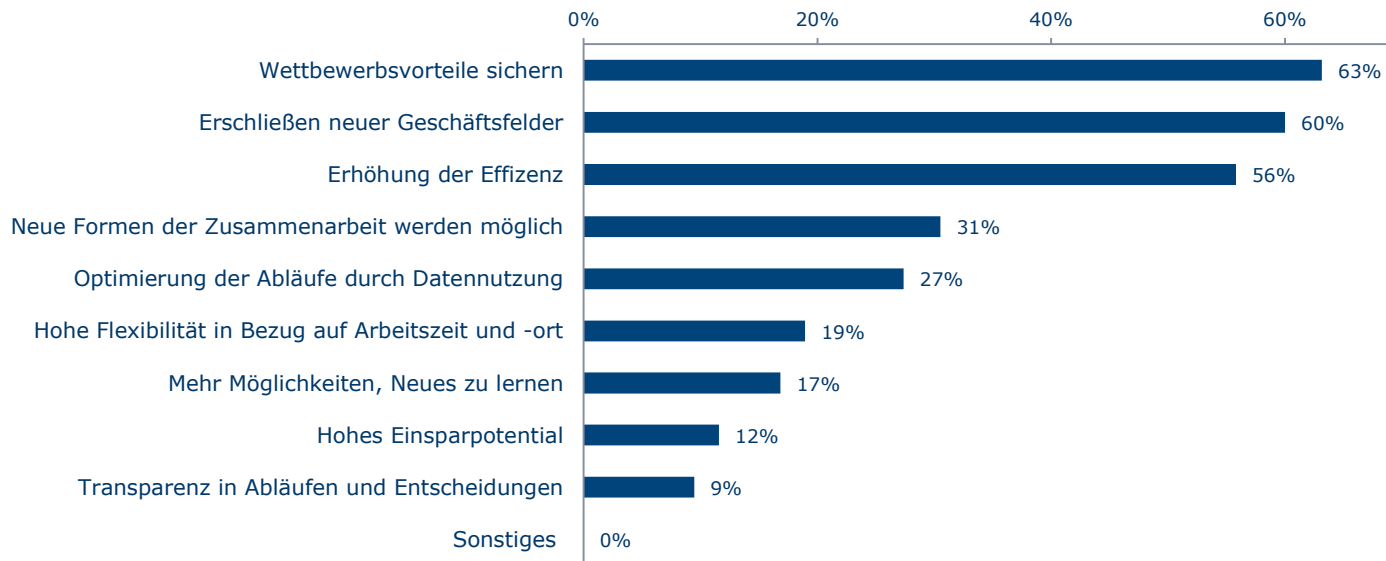


Fast alle Befragten sehen Chancen für die digitale Transformation in ihrem Unternehmen



Frage: Sehen Sie Chancen für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen?
Basis: n=100 befragte Mitglieder im BVDW

Wettbewerbsvorteile sichern, Erschließen neuer Geschäftsfelder und Erhöhung der Effizienz sind für die Befragten besonders relevant



Frage: Welche Chancen sehen Sie für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen als besonders relevant an?
Basis: n=95 befragte Mitglieder im BVDW; Mehrfachnennungen möglich



Frage:

- „Was wünschen Sie sich persönlich, um für die beruflichen Anforderungen der Zukunft gewappnet zu sein?“ [offene Frage]



Auswahl der Antworten auf die offene Frage

➔ Mehr Ressourcen & mehr Zeit

- Ausreichend Ressourcen und management-seitig einen optimistischen Blick in die Zukunft, verbunden mit Investitionen, um "old business" (das bestehende Geschäft) nicht aus Ressourcengründen über das new business priorisieren zu müssen.
- Den finanziellen und zeitlichen Spielraum, um im Unternehmen verschiedene Lösungen auszuprobieren.
- Genug Informationen und Zeit mich mit dem Thema auseinanderzusetzen



Auswahl der Antworten auf die offene Frage [Fortsetzung]

➔ Mehr Weiterbildung / Wissensaustausch

- Dauerhafte Weiterentwicklung "on the Job" und ggf. durch weitere Schulungen, übergreifende Einblicke etc...
- Genügend gut ausgebildete Arbeitskräfte in meiner Stadt/in meinem Unternehmen, sowohl älter als ich als auch jünger als ich selbst
- Mehr Akzeptanz für Online-Lernen, E-Learning und Lern-Management-Umgebungen
- Kontinuierliche Anpassungen und Schulungen
- Möglichkeiten neue Technologien zu erlernen
- Zeit für Weiterbildung und Nachdenken über Optimierung oder Konzeption von Prozessen



Auswahl der Antworten auf die offene Frage [Fortsetzung]

➔ Gesamtstrategie / Kommunikation (1/2)

- Digitale- /Transformationsstrategie des Unternehmens
- Gelassenheit und Fokus auf das Wesentliche
- Transparenz im Unternehmen, was neu auf Mitarbeiter zukommt und Erwartet wird.
- Geschwindigkeit bei Entscheidungen
- klare Agenda + Priorisierung von der Geschäftsführung, die transparent kommuniziert wird
- Noch mehr Transparenz



Auswahl der Antworten auf die offene Frage [Fortsetzung]

➔ Gesamtstrategie / Kommunikation (2/2)

- Objektive Abwägung zwischen Chancen und Risiken
- Offenheit der Führungskräfte und Mitarbeiter, Veränderung als Chance zu erkennen.
- höhere Flexibilität bei Arbeitsort und -zeit
- Offenheit von Geschäftsleitern für neue Ansätze, Flexibilität, neue Generationen, um Dinge ausprobieren zu können. Eine Fehlerkultur, die Fehler verzeiht und als Chance erkennt, besser zu werden.
- schnellere Entscheidungen



Auswahl der Antworten auf die offene Frage [Fortsetzung]

➔ **Vernetzung**

- Netzwerkstrukturen
- Stetiger Austausch mit PraktikerInnen bzgl. Best Practices und Fuck Ups

➔ **Politik / Gesellschaft**

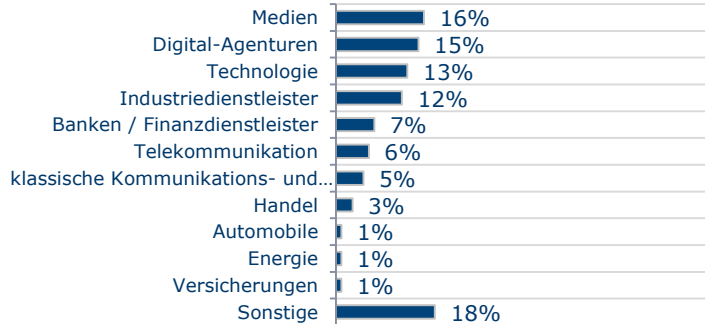
- Höhere Aufgeschlossenheit gegenüber Transformationsprozessen in der Gesellschaft.
- höhere Flexibilität bei Arbeitsort und -zeit



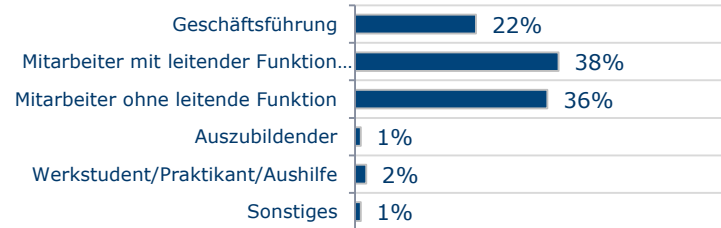
Untersuchungsdesign

- ➔ Stichprobe: n=101 Experten aus Mitgliedsunternehmen im BVDW
- ➔ Durchführung: intern
- ➔ Methode: Online-Panel
- ➔ Befragungszeitraum: 03.04.-30.04.2019

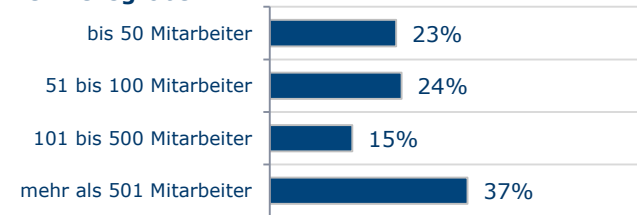
Branchen der Befragten:



Funktion der Befragten:



Unternehmensgröße:





MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Ihr Ansprechpartner beim BVDW

Daniel Sonnenberg
Projektmanager Marktforschung

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstraße 2 | 10117 Berlin

Tel.: +49 30 2062186-18 | Mobil: +49 173 8999-002 | Fax: +49 30 2062186-26
sonnenberg@bvdw.org|www.bvdw.org