

OVK-WERBESTATISTIK

Displaywerbung 2020/II

BVDW

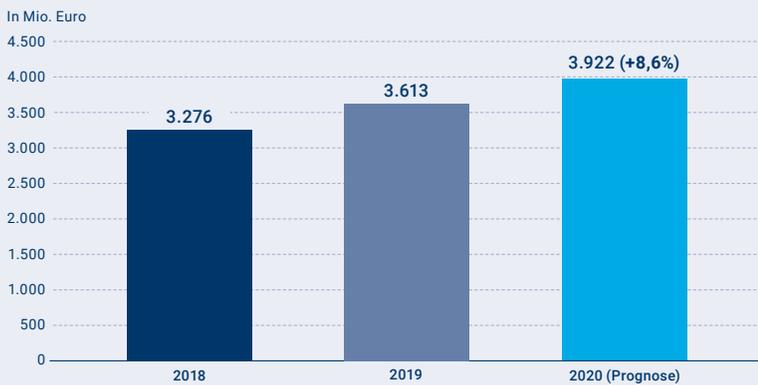
Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veröffentlicht zwei Mal im Jahr Daten zur Entwicklung des Displaywerbemarktes in Deutschland. Zur Ermittlung der Daten kommt ein holistisches Modell des Marktforschungsunternehmens Statista zum Einsatz, das durch die Kombination von Primär- und Sekundärdaten von Vermarktern, Publishern und internationalen Plattformen sowie Experteninterviews eine umfassende Einschätzung des digitalen Werbemarktes in Deutschland ermöglicht.

Umsätze digitale Displaywerbung nach Quartalen



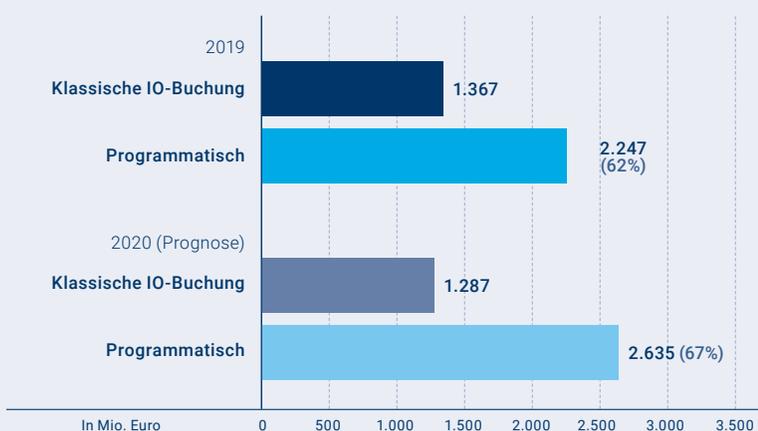
Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

Umsätze digitale Displaywerbung 2018 bis 2020



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

Digitale Display-Werbeumsätze nach Buchungsart



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

Digital mit schneller Erholung – Displaywerbung wächst um 8,6%

- Die Folgen der **Corona-Pandemie** haben **maßgeblich Einfluss auf die Ergebnisse des zweiten Quartals** genommen.
- Eine **Erholung des digitalen Display-Werbemarktes** konnte bereits **im Juni** verzeichnet werden.
- Für **2020 prognostiziert** der OVK ein **Wachstum von 8,6 Prozent** auf 3,92 Mrd. EUR.
- Für das traditionell stärkste **vierte Quartal** wird ein **Wachstum zum Vorjahr um 11,0 Prozent** erwartet.
- **Mobile** weist aufgrund anhaltend steigender Nutzung mobiler Endgeräte **weiterhin hohe Wachstumsraten** auf.
- **E-Commerce-Umfelder** sind in Folge der Corona-Pandemie ebenfalls **Wachstumstreiber**.

Zwei Drittel der Display-Werbeumsätze programmatisch

- **Erstmals** stellt der OVK **Daten zu Programmatic Advertising** zur Verfügung.
- Danach wurden **2019 insgesamt 2,25 Mrd. EUR über programmatische Systeme umgesetzt**, das entspricht einem Anteil von 62 Prozent der gesamten Display-Umsätze.
- Für **2020 erwarten wir Programmatic-Umsätze von 2,63 Mrd. EUR**. Das entspricht einem Anteil von 67%.