



MISSION DER FOMA

Entwurf Stand 02.10.2018

Die in der FOMA organisierten Agenturen sind unabhängige Berater und Realisierungspartner der werbungstreibenden Unternehmen im Digital Media-Bereich.

Die FOMA engagiert sich in den folgenden Bereichen:

Information und Austausch der Agenturen zu aktuellen Branchenthemen

Formulierung von gemeinsamen Standpunkten der Agenturen

Positionierung der Agenturen in der digitalen Werbewirtschaft

Förderung des Austausches mit den Verbänden der werbungstreibenden Unternehmen (v.a. OWM)

Veröffentlichung von Daten zur Entwicklung des digitalen Werbemarktes

Repräsentation der Agentur- und Kunden-Interessen in relevanten Branchengremien (z.B. der AGOF)

Harmonisierung von Prozessen und Strukturen im Zusammenspiel mit den Medienanbietern

Initiativen zur Nachwuchsförderung und Weiterbildung

Maßnahmen zur weiteren Entwicklung der digitalen Medien als wirkungsstarke Werbeträger

In der FOMA engagieren sich aktuell 27 Agenturen, was eine fast vollständige Abdeckung der deutschen Agenturlandschaft im Bereich Digital Media bedeutet.

Die FOMA ist ein geschlossener Fachkreis des BVDW und kooperiert im Interesse kurzer Wege und hoher Effizienz eng mit OWM (Organisation Werbungtreibende im Markenverband) und OMG e.V. (Organisation der Mediaagenturen)