



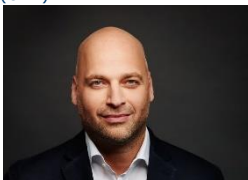
**OVK-Webkonferenz
zur Entwicklung
des digitalen
Werbemarktes**

Agenda



OVK-Vorsitz 2018

VORSITZENDER DES ONLINE-
VERMARKTERKREISES
(OVK)



RASMUS GIESE,
GESCHÄFTSFÜHRER,
UNITED INTERNET
MEDIA GMBH

THEMEN:

- Ad Tech (Viewability, Verification, etc.)
- ePrivacy & DSGVO
- Marktzahlen

STV. VORSITZENDER DES
ONLINE-VERMARKTERKREIS
(OVK)



MARKUS FRANK,
MANAGING DIRECTOR
DACH REGION,
OATH

THEMEN:

- dmexco

STV. VORSITZENDER DES
ONLINE-VERMARKTERKREIS
(OVK)



CHRISTIAN HERP,
GESCHÄFTSFÜHRER,
IQ DIGITAL MEDIA
MARKETING GMBH

THEMEN:

- Werbewirkung & Marktforschung

STV. VORSITZENDER DES
ONLINE-VERMARKTERKREIS
(OVK)



DIRK MAURER,
HEAD OF
DISPOSITION ONLINE,
IP DEUTSCHLAND
GMBH

THEMEN:

- Adblocker
- AGOF
- IVW

STV. VORSITZENDER DES
ONLINE-VERMARKTERKREIS
(OVK)



CARSTEN SCHWECKE,
CHIEF DIGITAL
OFFICER,
MEDIA IMPACT GMBH
& CO. KG

THEMEN:

- Coalition for Better Ads
- Marktentwicklung



ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW

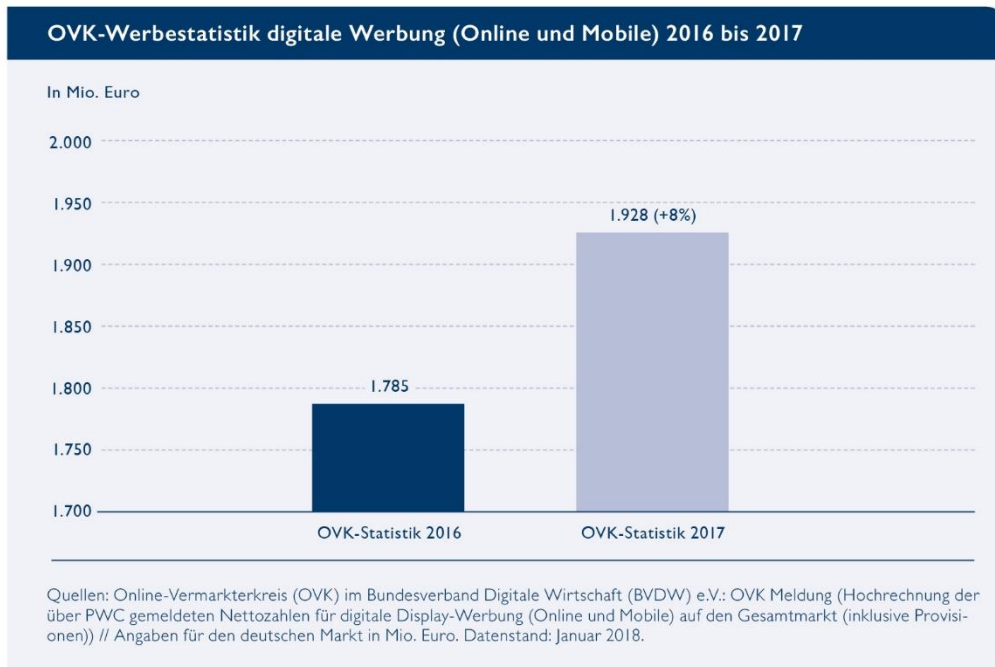


Wir sind das Netz

Der digitale Werbemarkt in Zahlen

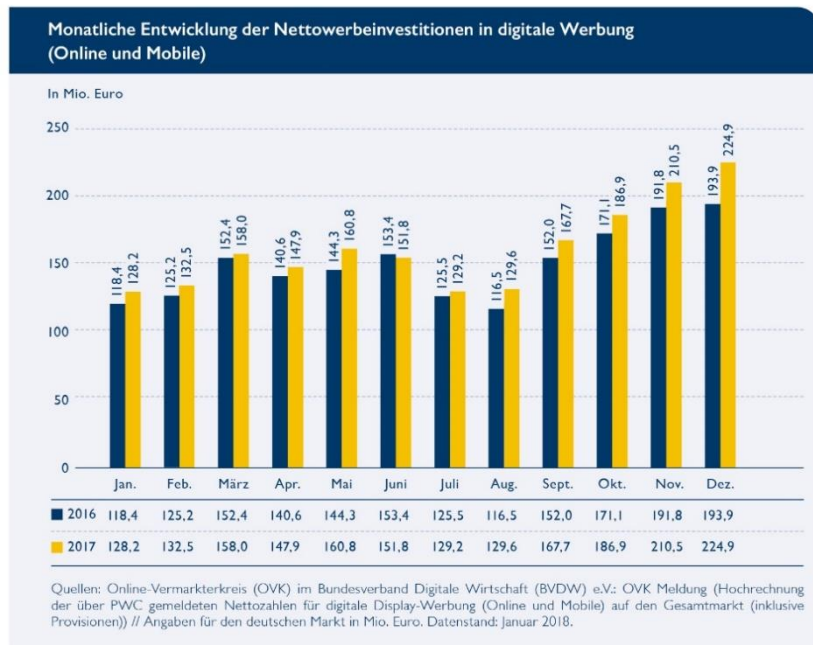


OVK-Werbestatistik digitale Werbung (auf Nettobasis) 2016 bis 2017



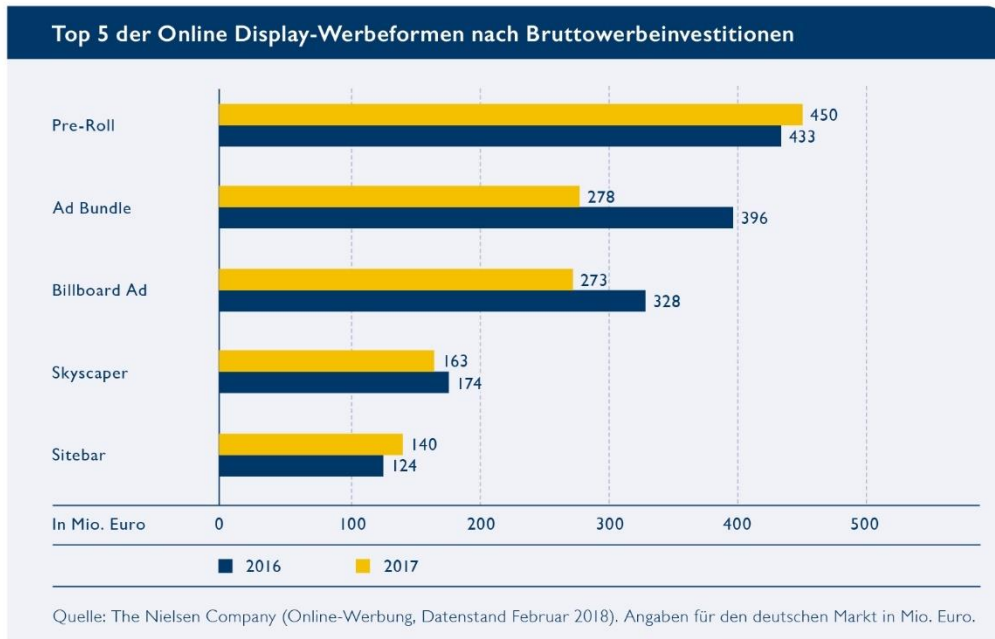
- ➔ Digitale Werbung (Online und Mobile) hat in 2017 um insgesamt 8,0 Prozent auf 1.928 Mio. Euro (netto) zugelegt.

Monatliche Entwicklung der Nettowerbeinvestitionen in digitale Werbung (Online und Mobile) 2016 und 2017



- ➔ Oktober, November und Dezember sind saisonbedingt die umsatzstärksten Monate.
- ➔ In 2017 betragen die Umsätze in Q4 knapp 622 Mio. Euro (netto).

Bruttowerbeinvestitionen in Online-Werbung nach Werbeformen für 2017



- ➔ Pre-Roll ist mit 450 Mio. weiterhin der Spitzenreiter unter den Top 5 Online Display-Werbeformen.
- ➔ Ad Bundle (278 Mio.) und Billboard Ad (273 Mio.) mittlerweile nahezu auf einem Niveau.

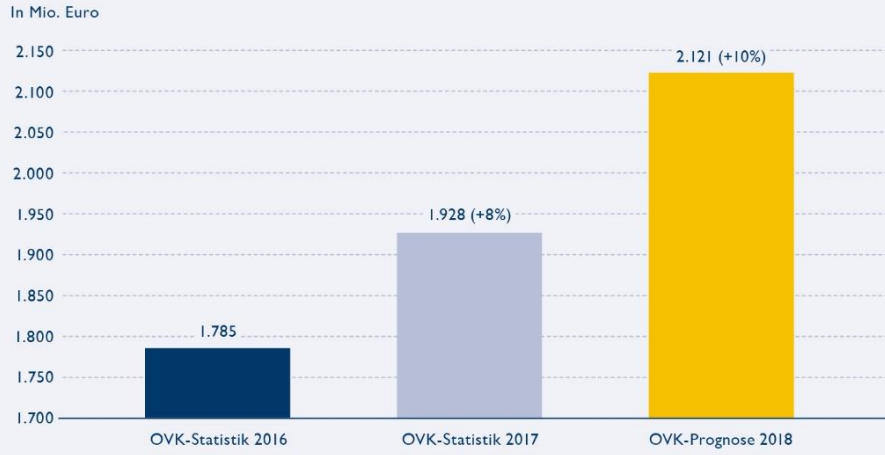
Bruttowerbeinvestitionen in Online-Werbung nach Wirtschaftsbereichen in 2017



- ➔ Führend im Hinblick auf die BWI sind Sonstige Werbung (994 Mio.), Dienstleistungen (504 Mio.), Kraftfahrzeug-Markt (398 Mio.) und Finanzen (226 Mio)
- ➔ Führend im Hinblick auf den Online-Anteil im Mediamix sind Sonstige Werbung (46%), Finanzen (19%) und Kraftfahrzeug-Markt (17%).

OVK Werbestatistik digitale Werbung (auf Nettobasis) mit Prognose für 2018

OVK-Werbestatistik digitale Werbung (Online und Mobile) 2016 bis 2017
mit Prognose 2018



Quellen: Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.; OVK Meldung (Hochrechnung der über PWC gemeldeten Nettozahlen für digitale Display-Werbung (Online und Mobile) auf den Gesamtmarkt (inklusive Provisionen)) // Angaben für den deutschen Markt in Mio. Euro. Datenstand: Januar 2018.

- ➔ Die Prognose für 2018 im Bereich digitale Werbung (Online und Mobile) liegt bei 10,0 Prozent.
- ➔ Dies entspricht Nettowerbeinvestitionen in Höhe von 2.121 Mio. Euro (netto).



ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW



Wir sind das Netz

Marktentwicklung und Ziele des OVK 2018



Marktentwicklung



Ziele des OVK in 2018

Vernetzung

- Begleitung und Einflussnahme an nationalen und internationalen Initiativen und Projekten

Stärkung von digitaler Display-Werbung

- Erbringung von Werbewirkungsnachweisen
- Erbringung von Marktaufklärung



ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW

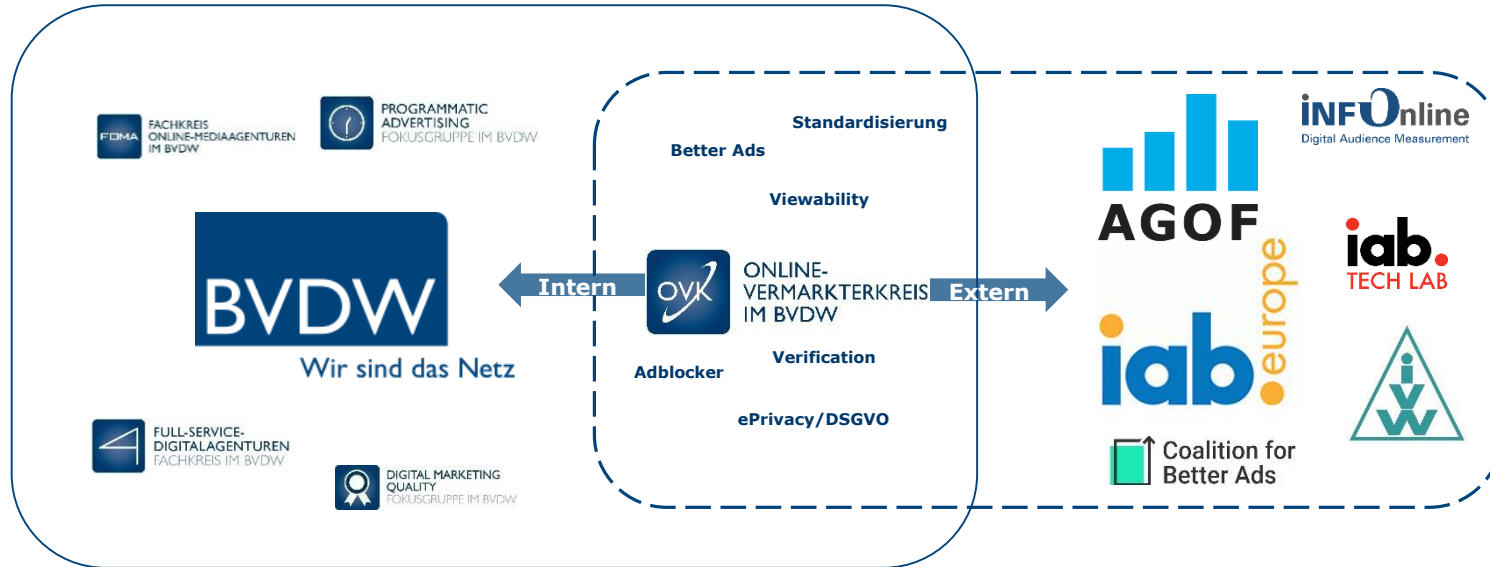


Wir sind das Netz

Vernetzung



Vernetzung - Übersicht



Vernetzung – Themen 2018

- ➔ Better Ads
- ➔ E-Privacy/DSGVO
- ➔ Standardisierung
- ➔ Verification (Fraud, Brand Safety, Viewability)
- ➔ Zertifizierung

Vernetzung - Initiativen

➔ Coalition for Better Ads

- BVDW und einzelne Mitgliedsunternehmen wie Axel Springer als Mitglieder
- Aktuelle Topics:
 - Rollout Better Ads Experience Program
 - Stärkere Berücksichtigung des europäischen Marktes, Vgl. Pressemitteilung



Vernetzung - Initiativen

➔ IAB Tech Lab

- BVDW bzw. einzelne Gremien wie OVK als Input-Geber
 - Aktuelle Topics der Zusammenarbeit:
 - New Ad Portfolio (Unit Ad Technology im OVK)
 - Open RTB (Fokusgruppe Programmatic Advertising)
- Zukünftig wird die Zusammenarbeit intensiviert werden



Vernetzung - Initiativen

➔ IAB Europe

- BVDW bzw. einzelne Gremien wie OVK und Digital Marketing Quality als Input-Geber
- Aktuelle Topics:
 - European Viewability Framework
 - Transparency & Consent Framework
 - Programmatic Advertising Code of Conduct



➔ AGOF

- BVDW und AGOF als Kooperationspartner
- Aktuelle Topics:
 - Ausbau von Zertifizierung im Bereich Verification



Vernetzung - Initiativen

➔ Fokusgruppe Digital Marketing Quality

- Vertreter von OVK, FOMA und Dienstleistern als Input-Geber
- Aktuelle Topics:
 - Brand Safety
 - Better Ads (Link zur CfbA)
 - Qualitäts-Report
 - Fraud

Stärkung von Display-Werbung





ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW



Wir sind das Netz

Werbewirkungsnachweise





Werbewirkungsnachweise Gattung Digital

➔ Grundlagenstudien

• **Online-Werbewirkungsstudie Social Media**

- **Ziel:** Herausarbeiten von Unterschieden der Umfeldkategorien Social Media und OVK
- **Inhalt:** Vergleich der Umfeldkategorien Social Media und OVK nach Nutzung, Bewertung und Werbewirkung
- **Geplante Veröffentlichung:** Q2/2018

• **Online-Werbewirkungsstudie Video**

- **Ziel:** Hilfestellung bei der optimalen Spotkreation in Kombination mit Werbewirkung
- **Inhalt:** Studie zu grundlegenden Gestaltungselementen (z.B. Spotlänge) bei dem Thema Video Ads
- **Geplante Veröffentlichung:** dmexco 2018

Werbewirkungsnachweise Gattung Digital

➔ Marktstudien

- **Expertenbefragung zur Business-Relevanz der ePrivacy Verordnung in Deutschland**
 - **Ziel:** Unterstützung der Lobbying Bemühungen der digitalen Wirtschaft, Aufklärung und Verdeutlichung der Relevanz des Themas auf politischer Entscheidungsebene in EU und Bundesregierung, Öffentlichkeitsarbeit des OVK durch eine anschauliche Erklärung und Aufbereitung des komplexen Sachverhalts.
 - **Inhalt:** Darstellung wirtschaftliche Auswirkungen der geplanten ePrivacy Verordnung auf die digitale Werbevermarktung in Deutschland
 - **Geplante Veröffentlichung:** Ende März

Werbewirkungsnachweise Gattung Digital

➔ Gattungsübergreifende Studien

- **Teilnahme bei der Qualitätsinitiative Werbewirkungsforschung (QiWi)**
 - **Ziel:** Sicherung und Verbesserung der Qualität in der Werbewirkungsforschung
 - **Inhalt:**
Gattungsübergreifende Initiative für mehr Transparenz und Qualität in der Werbewirkungsforschung: www.werbewirkung-forschung.de
Entwicklung von einheitlichen Studiensteckbriefen zur Dokumentation von Werbewirkungsstudien
- **Fast-Lane-Studien (*NEU*)**
 - **Ziel:** Präsenz des OVK als Sprachrohr der Digitalen Wirtschaft in Fach- und Publikumsmedien erhöhen
 - **Inhalt:** Kurze und regelmäßige Nutzerbefragungen zu marktrelevanten Digitalthemen
 - Veröffentlichungen Quartalsweise: Q2, Q3 und Q4



ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW



Wir sind das Netz

Marktaufklärung



Marktaufklärung - Fachveranstaltungen

➔ **Pressekonferenzen zu Marktzahlen (Q1 bzw. Q3)**

- **Format:**

Q1: Veröffentlichung der Marktzahlen im Webinar

Q3: Veröffentlichung der Marktzahlen im Rahmen der dmexco Pressekonferenz

- **Zielgruppe: Fachjournalisten**

➔ **Fachtagung Digitale Medien (Q4 2018)**

- **Format:**

Zusammenkunft von ausgewählten Kennern der Branche
Impulsvorträge, Panels, Workshops

- **Zielgruppe: Werbungtreibende**

Marktaufklärung - Fachveranstaltungen

➔ **Digitale Themenabende (Q1/Q4 2018 *Neu*)**

- **Format:**
Zusammenkunft von Kennern der Branche
Abendveranstaltung, Keynotes/Panel, Networking
- **Zielgruppe:** Werbungtreibende, Media-Agenturen, Vermarkter

➔ **Online Ad Summit 2018 (11. September 2018, Köln)**

- **Format:**
Offizielles Pre-Event zur dmexco
Tagesveranstaltung, Keynotes/Panels
- **Zielgruppe:** Werbungtreibende, Media- und Kreativagenturen, Vermarkter und Technologieanbieter

Marktaufklärung – weitere Produkte

➔ OVK-Report

- **Inhalt:** Aktuelle Marktzahlen und -themen
- **Turnus:** Q1 & Q3 eines jeden Jahres
- **Zielgruppe:** Fachjournalisten, Werbungtreibende, Media-Agenturen, Dienstleister

➔ Veröffentlichung Adblocker-Rate

- **Inhalt:** Aktuelle Adblocker-Rate sowie Entwicklung
- **Turnus:** Quartalsweise
- **Zielgruppe:** Fachjournalisten, Werbungtreibende, Media-Agenturen, Dienstleister

Kommunikation 2018





ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW



Wir sind das Netz

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.