

Hochwertige Leistungsstandards: BVDW zeichnet zehn Agenturen mit dem Affiliate-Marketing-Qualitätszertifikat aus

Zertifikat bescheinigt Seriosität, Qualität und Transparenz bei der Leistungserbringung / Code of Conduct gewährleistet Einhaltung von Branchenstandards bei der strategischen Beratung sowie Abwicklung von Kampagnen und Projekten

Düsseldorf, 20. Januar 2016 – Der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\)](#) e.V. hat zum Jahresbeginn zehn Agenturen das [BVDW Affiliate-Marketing-Qualitätszertifikat](#) verliehen. Das Gütesiegel, das nach einem umfangreichen Prüfungsprozess vergeben wird, bescheinigt den ausgezeichneten Dienstleistern Seriosität, Qualität und Transparenz bei der Leistungserbringung und ist ein Jahr gültig.

Zu den vom BVDW geprüften und für das Jahr 2016 zertifizierten Affiliate-Marketing-Agenturen zählen:

- Blackwood Seven Germany GmbH
- Blue Summit Media GmbH
- coupling media GmbH
- explido GmbH & Co. KG
- metapeople GmbH
- netzeffekt GmbH
- One Advertising AG
- UDG United Digital Group GmbH
- unquedigital GmbH
- web-netz GmbH

„Affiliate Marketing ist mit einer steigenden technischen Komplexität und einem zunehmenden Professionalisierungsgrad verbunden“, erklärt Thorben Fasching (hmmh multimediahaus AG), Vizepräsident BVDW. „Hier herrscht bei werbetreibenden Unternehmen ein großes Bedürfnis nach Transparenz. Mit dem neutralen BVDW Affiliate-Marketing-Prüfsiegel verfügen Affiliate-Marketing-Agenturen über einen hochwertigen und akzeptierten Qualitätsnachweis, der werbetreibenden Unternehmen wichtige Marktorientierung und objektive Qualitätssicherheit liefert und damit ein maßgebliches Instrument bei der Auswahl geeigneter Affiliate-Marketing-Agenturen darstellt.“

Ausgefeiltes Prüfverfahren mit Unterzeichnung des „Code of Conduct Affiliate Marketing“ als Zulassungsvoraussetzung – Beschwerdestelle zur Meldung von Verstößen gegen die Selbstverpflichtung

Bei der Bewerbung für ein BVDW Affiliate-Marketing-Qualitätszertifikat werden die Agenturen [in den Kriterien Erfahrung, Kundenzufriedenheit, Arbeitsweise und Engagement am Markt geprüft](#). Zur Bewertung

werden neben Selbstauskünften und Qualifikationsnachweisen auch die von Affiliate-Netzwerk-Partnern gemachten Angaben zur Zusammenarbeit herangezogen. Die Kategorien Arbeitsweise und Kundenzufriedenheit müssen zwingend bestanden werden. Zusätzlich ist das Bestehen eines der beiden übrigen Kriterien Erfahrung und Engagement am Markt erforderlich, um mit dem BVDW-Qualitätszertifikat ausgezeichnet zu werden.

Um überhaupt zur Prüfung zugelassen zu werden, muss jeder Bewerber für das Qualitätszertifikat den „[Code of Conduct Affiliate Marketing](#)“ unterzeichnet haben. Mit der Unterzeichnung verpflichten sich die Agenturen, die Qualitäts- und Transparenzstandards der Branche bei der strategischen Beratung sowie Abwicklung von Kampagnen und Projekten einzuhalten. Bei Verstößen gegen die Selbstverpflichtung, kann beim [BVDW Beschwerde eingereicht werden](#), der dann den Sachverhalt prüft und, wo angezeigt, entsprechende Sanktionen einleitet.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:

<http://www.bvdw.org/presseserver/AffiliateZertifikate2016>

Mehr zum Thema:

Mehr Qualitätstransparenz für den Markt: BVDW läutet neue Zertifizierungsrunde für SEO, SEA, Affiliate Marketing, Social Media und Full-Service-Digitalagenturen ein (01.10.2015):

<http://www.bvdw.org/presse/news/article/mehr-qualitaetstransparenz-fuer-den-markt-bvdw-laeutet-neue-zertifizierungsrunde-fuer-seo-sea-aff.html>

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der

Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**