

BVDW-Diskussionspapier zu Chancen und Risiken von Connected Cars für Anbieter im Automobilmarkt

Düsseldorf, 8. März 2016 – Die Digitalisierung führt zu einer nie dagewesenen Vernetzung, die auch das Mobilitätsverhalten deutlich verändert – etwa der Trend zum Carsharing. Daraus resultieren sowohl große Chancen für Unternehmen der Digitalen Wirtschaft wie auch zeitgleich zahlreiche Unwägbarkeiten und Herausforderungen für etablierte Automobilkonzerne. Nachdem sich das [erste Diskussionspapier der Connected-Cars-Serie](#) mit dem Thema Services befasst hatte, veröffentlicht der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) nun Teil zwei mit Fokus auf Chancen und Risiken für die künftigen Anbieter im Automobilmarkt. Im Mittelpunkt stehen dabei besonders die Themen IT-Sicherheit, Datenschutz und Haftungsrecht. Das Diskussionspapier steht ab sofort kostenfrei auf der BVDW-Webseite [als Download](#) zur Verfügung.

Der Wettbewerb um die Ausgestaltung des Ökosystems Auto hat längst begonnen: Während bisher Hersteller gegen Hersteller konkurrierten, drängen nun auch Digitalplayer auf den Markt, die das Rennen um die Hoheit über die strategisch relevanten Smart-Mobility-Plattformen – die elementare Infrastruktur für Connected Cars – befeuern. Aber noch ist völlig unklar, wer dieses Rennen für sich entscheiden kann. Im Gegensatz zu anderen Märkten lassen sich in einem solch hochsensiblen Risikobereich im Internet bewährte Geschäftsmodelle und Konzepte nicht eins zu eins übertragen, sondern müssen besonderen Sicherheitsanforderungen gerecht werden.

Dazu beleuchtet das Diskussionspapier insbesondere das Thema IT-Sicherheit sowie die rechtlichen Aspekte Datenschutz und Haftungsrecht – jeweils in Hinblick auf die Chancen und Risiken für die aktuellen und künftigen Anbieter im Automobilmarkt. Im Bereich IT-Sicherheit besteht die große Herausforderung in der Trennung von sicherheitskritischen Systemen wie ABS oder ESP von sonstigen Systemen wie etwa die Boardunterhaltung. In Bezug auf Datenschutz bewerten die Experten die hierzulande strengen Regularien nicht gänzlich negativ: Gelingt es, den gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutz in das Produkt- bzw. Servicekonzept zu integrieren, kann das sogar ein Wettbewerbsvorteil sein.

Der Themenschwerpunkt des nächsten Diskussionspapiers der Serie liegt auf neuen Geschäftsmodellen durch Connected Cars.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
<http://www.bvdw.org/presseserver/ConnectedCars>

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Tim Sausen, PR Manager
Tel: +49 (0)211 600456-35, Fax: -33
sausen@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**