

Strategie

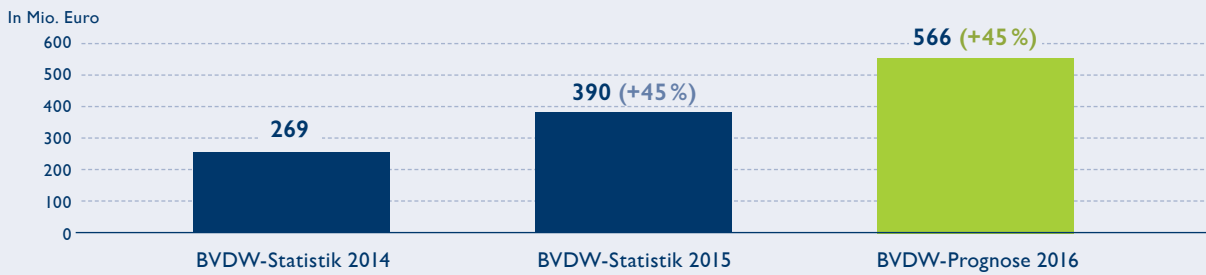
Im deutschen Markt besteht der Bedarf nach einer adäquat erhobenen Marktzahl zu den in Deutschland über Programmatic Advertising gehandelten Nettowerbeumsätzen.

In Zusammenarbeit mit relevanten Marktpartnern ist es dem BVDW gelungen, in diesem dynamischen Wachstumsfeld eine stärkere Markttransparenz zu schaffen.

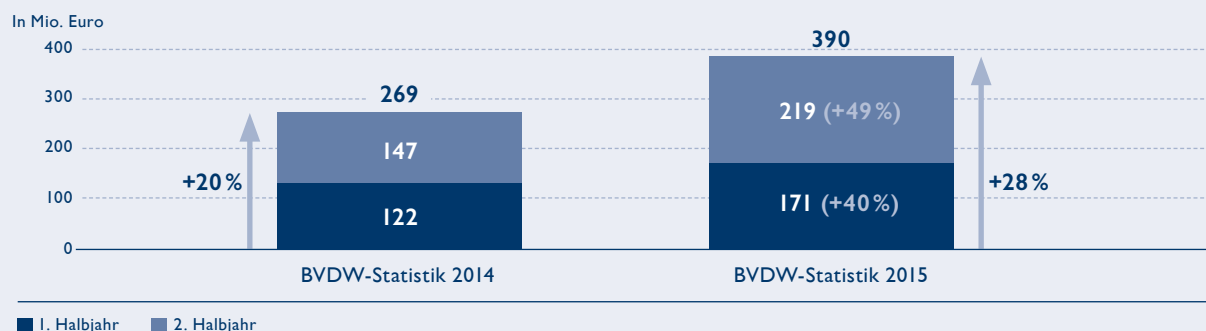
Methodik

- ✓ Die führenden Sell-Side-Plattformen (SSPs) melden programmatisch gehandelte Nettowerbeumsätze für digitale Display-Werbung.
- ✓ Es erfolgt eine Hochrechnung auf den Gesamtmarkt.
- ✓ Meldung und Erhebung über eine neutrale Instanz (Wirtschaftsprüfer).

Nettowerbeumsätze im Programmatic Advertising in Deutschland

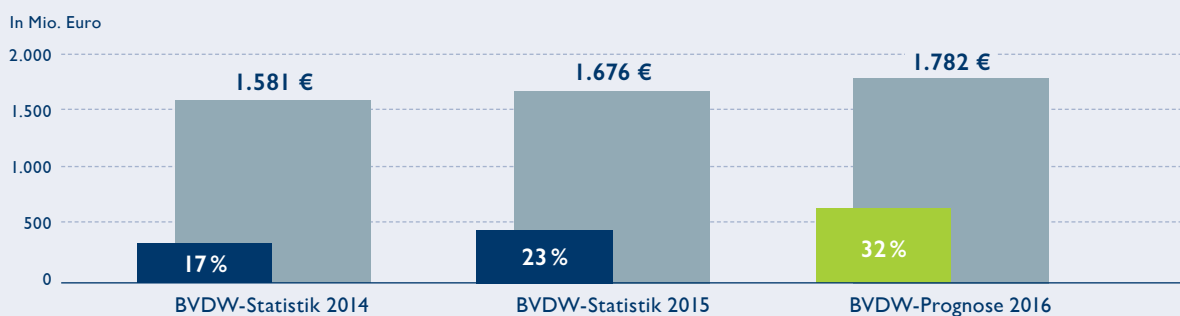


Halbjährliche Entwicklung der Nettowerbeumsätze im Programmatic Advertising in Deutschland



■ 1. Halbjahr ■ 2. Halbjahr

Anteil Nettowerbeumsätze im Programmatic Advertising an der OVK-Werbestatistik



Quelle: Fokusgruppe Programmatic Advertising im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.; Meldung der Sell-Side-Plattformen (Hochrechnung der über den Wirtschaftsprüfer gemeldeten programmatisch gehandelten Nettowerbeumsätze für digitale Display-Werbung auf den Gesamtmarkt). Die Daten geben nur die in Deutschland erwirtschafteten Umsätze in Mio. Euro für 2014 und 2015 mit Prognose für 2016 wieder. // Digitale Display-Werbung nach Definition des OVK. // Programmatic Advertising bezeichnet die automatisierte Aussteuerung einzelner Werbekontaktchancen in Echtzeit. // Datenstand: Februar 2016