

## **BVDW zeichnet neun Dienstleister erstmals mit dem neuen Social-Media-Qualitätszertifikat aus**

Neues Social-Media-Qualitätszertifikat erstmalig vergeben /  
Neun Social-Media-Spezialisten ausgezeichnet / Bewerber-  
ungen für Halbjahreszertifikat bis Ende April möglich

**Düsseldorf, 09. April 2015 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vergibt den dritten Teil seiner Qualitätszertifizierungen 2015 und zeichnet neun Dienstleister mit dem erstmals vergebenen neuen Social-Media-Qualitätszertifikat aus. Bewerben konnten sich Dienstleister mit expliziten Geschäftstätigkeiten im Bereich Social Media. Die Zertifikate haben eine Gültigkeit bis zum Ende des laufenden Jahres.**

Der Einsatz von Social-Media ist in vielen Unternehmen in Deutschland längst Standard, zahlreiche Agenturen bieten ihre Dienstleistungen rund um Soziale Medien an. Eine wichtige und hochwertige Orientierung bei der Wahl der geeigneten Dienstleister bietet das Social-Media-Qualitätszertifikat des BVDW. Bereits mit dem Antrag müssen die Bewerber fünf Nachweise über die Mitarbeiterqualifikation erbringen und fünf Kontakte für die Befragung zur Kundenzufriedenheit angeben. Im weiteren Zertifizierungsprozess werden die Kriterien Erfahrung, Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit und Engagement am Markt eingehend überprüft. Damit schafft das Gütesiegel als einziges unabhängiges Dienstleisterzertifikat in Deutschland hohe Transparenz in einem komplexen Markt.

Mit dem **Qualitätszertifikat Social Media** wurden jetzt in vier Arbeitsbereichen insgesamt neun Agenturen ausgezeichnet:

### **Social-Media-Strategie**

- conceptbakery GmbH
- konstruktiv GmbH
- die.interaktiven GmbH & Co. KG
- metapeople GmbH
- Werbeboten Media

### **Social-Media-Content & -Dialog**

- Dr. Schengber & Friends GmbH
- UDG United Digital Group (UDG Berlin)

### **Social Advertising**

- iCrossing GmbH
- unquedigital GmbH
- Werbeboten Media

## **Social-Media-Technologie**

- Werbeboten Media

Als **Social-Media-Expertenbeirat** konnten für die Durchführung der Zertifizierung gewonnen werden:

- Melanie Arens, Associate Director, TNS Infratest Digital Centre, TNS Deutschland GmbH
- Oliver Busch, Head of Agency DACH, Global Marketing Solutions, Facebook Germany GmbH
- Dieter Faßbender, Head of Social Media, metapeople GmbH
- Sandro Günther, CEO // Geschäftsführer, Werbeboten Media UG
- Thorsten Hennig, Leiter Online Marketing, Deichmann SE
- Michael Koch, Strategic Director, formatzwo
- Bruno Kollhorst, Leiter Social Media, Techniker Krankenkasse
- Oskar Stenzel, Executive Director Client Services DACH and Nordics, MarketShare EMEA
- Anna-Maria Zahn, Bereichsleiterin, Forschungsweb GmbH
- Thomas Zich, Geschäftsführer, Wunderknaben Kommunikation GmbH

Für das von Juli bis Dezember 2015 gültige Halbjahreszertifikat können sich BVDW-Mitglieder jetzt noch bis Ende April bewerben. Die Bewerbungsphase für die Social-Media-Qualitätszertifikate 2016 startet im Oktober. Bewerben können sich ab dann auch Nicht-BVDW-Mitglieder.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:

[http://www.bvdw.org/presseserver/PM\\_Zertifikate\\_2015](http://www.bvdw.org/presseserver/PM_Zertifikate_2015)

## **Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

[elias@bvdw.org](mailto:elias@bvdw.org)

## **Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz

und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**