

Mehr Qualitätstransparenz für den Markt: BVDW läutet neue Zertifizierungsrunde für SEO, SEA, Affiliate Marketing, Social Media und Full-Service-Digitalagenturen ein

Zertifizierung für Full-Service-Digitalagenturen mit dreistufigem Prüfprozess / SEO-, SEA- und Affiliate-Marketing-Zertifikat nur mit Selbstverpflichtung / Social-Media-Zertifikat jetzt auch für Nicht-BVDW-Mitglieder / Bewerbungen bis 23. Oktober möglich

Düsseldorf, 01. Oktober 2015 – Der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) setzt seine Qualitäts- und Transparenzaktivitäten in den Bereichen Performance Marketing, Social Media und Full-Service-Digitalagenturen weiter fort. Ab sofort können sich Agenturen mit den Geschäftsfeldern Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Affiliate Marketing, Social Media (hier auch Dienstleister und erstmals auch Nicht-BVDW-Mitglieder) sowie Full-Service-Digitalagenturen für die jeweiligen [Qualitätszertifikate des Verbandes](#) bewerben. Die Bewerbungsfrist läuft bis 23. Oktober.

Mit seinen Qualitätszertifikaten zeichnet der BVDW Anbieter für die Einhaltung von branchenweiten Standards und eine professionelle Arbeitsweise aus und betreibt damit aktive, zukunftsorientierte Marktgestaltung. Potenziellen Kunden bieten die Prüfsiegel des BVDW Transparenz und Orientierung und geben Qualitätssicherheit bei der Auswahl geeigneter Dienstleister.

„Die Qualität von Beratung und Umsetzung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor im digitalen Marketing und bei digitalen Produkten und Lösungen. Anerkannte, neutrale Zertifizierungen belegen dieses Bekenntnis zur Qualität und schaffen Transparenz und Vertrauen. Die BVDW-Qualitätszertifikate werden von hochkarätigen Gremien aus Sachverständigen und führenden Branchenexperten entwickelt und laufend an die Erfordernisse des Marktes angepasst. Mit ihrem hohen Anforderungsprofil geben sie Kunden umfassende Sicherheit bei der Wahl ihrer Partner und Dienstleister“, erklärt **Thorben Fasching** (hmmh Multimediahaus AG), Vizepräsident BVDW.

Zertifizierung für Full-Service-Digitalagenturen mit dreistufigem Prüfprozess

Seit letztem Jahr gibt es beim Qualitätszertifikat für Full-Service-Digitalagenturen ein dreistufiges Prüfverfahren, das sicherstellt, dass ein möglichst breites Leistungsspektrum im Zertifizierungsprozess berücksichtigt wird. So wird zunächst die Erfüllung aller formalen Voraussetzungen u.a. zum Projekt-, Prozess- und Qualitäts-

management geprüft. Sind diese erfüllt, folgt im zweiten Schritt eine Kundenzufriedenheitsbefragung unter drei Kunden, die nachweislich seit mindestens zwei Jahren eine Geschäftsbeziehung mit der Agentur pflegen. Die letzte Stufe für die Vergabe des BVDW-Qualitätszertifikates ist eine Vor-Ort-Präsentation. Ein Prüfungsgremium aus internen und externen Branchenexperten bewertet die Beratungs-, Kurations-, und Technologiekompetenz sowie die konzeptionelle Stärke. Die Präsentation erfolgt in einer pitchähnlichen Situation.

Bewerbung für das SEO-, SEA- und Affiliate-Marketing-Zertifikat nur mit Unterzeichnung der jeweiligen Selbstverpflichtung (Code of Conduct)

Voraussetzung, um das SEO-, SEA- oder Affiliate-Marketing-Qualitätszertifikat zu erhalten, ist unverändert die Unterzeichnung des jeweiligen „Code of Conduct“. Die [Selbstverpflichtungen](#) fassen die wesentlichen Richtlinien zusammen und regeln unter anderem auch Sanktionsmaßnahmen bei Verstößen. Damit sorgt der BVDW für nachhaltiges Vorgehen innerhalb der Branche und bietet Qualitätssicherung in Bezug auf die Endkunden.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:

<http://www.bvdw.org/presseserver/Qualitaetszertifikate2015>

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. 1995 als Deutscher Multimedia Verband (dmmv) gegründet, feiert der BVDW im Jahr 2015 sein 20-jähriges Jubiläum. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen,

nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**