

Warum das SEA-Qualitätszertifikat des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.?

Agenturen belegen mit dem Zertifikat ihre professionelle Arbeitsweise im Geschäftsbereich Suchmaschinen-Advertising (SEA).

Sie stellen ihr Know-how, ihre Arbeitsprozesse und die Zufriedenheit ihrer Kunden vor einer neutralen Institution auf den Prüfstand.

Mit dem Zertifikat bieten sie Unternehmen Orientierung innerhalb der Branche und die Sicherheit, dass ihre Arbeit professionellen Qualitätsmaßstäben gerecht wird.

1. ANTRAG

Unterzeichnung des Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising

- 1** Nachweis über Tätigkeit als SEA-Agentur und Umsatzvolumen
- 5** Nachweise über Mitarbeiterqualifikation und Fachartikel, Fachvortrag und Workshop
- 5** ausgewählte Kontakte für Befragung zur Kundenzufriedenheit
- 3** ausgewählte Referenzen über Kundenprojekte durch erweiterte Befragung der Kundenzufriedenheit

Annahme durch BVDW-Geschäftsstelle

2. PRÜFUNG

Gewichtung der prüfungsrelevanten Bereiche

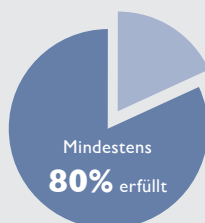


BVDW-Prüfungsgremium:

ggf. 1 Erstprüfer aus der Gremienleitung der BVDW-Fokusgruppe Search

3. ERREICHUNG

Voraussetzungen für die erfolgreiche Zertifizierung in den einzelnen Bereichen



SEA-Qualitätszertifikat des BVDW



gültig bis Ablauf des Kalenderjahres

Wer kann sich zertifizieren lassen?

Agenturen mit einem Geschäftsbereich Suchmaschinen-Advertising. Sowohl Mitglieder als auch Nicht-Mitglieder des BVDW. Die Bewerbung ist jährlich im Oktober oder April möglich.

Wann ist bei Nicht-Bestehen eine erneute Bewertung möglich?

Grundsätzlich zum Folgejahr, im Halbjahres-Bewerbungszeitraum ist dies nur bei grundlegenden Änderungen der Angaben der Zertifizierungsunterlagen möglich.

Was kostet das Zertifikat im Falle des Bestehens?

BVDW-Mitglieder:
zum 01.01. 1.500 € (netto)
zum 01.07. 750 € (netto)

Nicht-Mitglieder:
zum 01.01. 2.500 € (netto)
zum 01.07. 1.250 € (netto)