

BVDW vergibt „Trusted Agency“-Qualitätszertifikat an drei Full-Service-Digitalagenturen

Auszeichnung ist zwei Jahre gültig / Gütesiegel erleichtert Auswahl qualifizierter Dienstleister

Düsseldorf, 4. Februar 2016 – Der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) hat in der ersten Zertifizierungsrunde 2016 drei Full-Service-Digitalagenturen mit dem [„Trusted Agency“-Qualitätszertifikat](#) ausgezeichnet. Für das Gütesiegel bewerben konnten sich Agenturen, die im aktuellen Internetagentur-Ranking des BVDW aufgeführt sind. Die zertifizierten Unternehmen können ihre Auszeichnung ab sofort mit einem neu entworfenen Logo kommunizieren.

Full-Service-Digitalagenturen bilden das kreative Rückgrat der Digitalen Wirtschaft in Deutschland. Das Leistungsspektrum umfasst vor allem Kreation, Dienstleistung und Kundenbetreuung. Dementsprechend steht bei der Zertifizierung die qualitative Begleitung des Digitalisierungsprozesses durch Beratung, Kreation und technologische Entwicklung im Vordergrund. Das Qualitätszertifikat „Trusted Agency“ des BVDW schafft diesbezüglich mehr Transparenz und bietet potenziellen Kunden wichtige Anhaltspunkte bei der Wahl geeigneter Dienstleister.

„Das ‚Trusted Agency‘-Qualitätszertifikat bescheinigt den ausgezeichneten Agenturen einen hohen Qualitätslevel und eine seriöse sowie kompetente Arbeitsweise“, erklärt BVDW-Vizepräsident **Thorben Fasching** (Open Reply). „Durch die BVDW-Qualitätszertifikate sind Auftraggeber in der Lage, bereits im Vorfeld eines Pitches oder eines Auswahl-Workshops eine effiziente Vorauswahl geeigneter Dienstleister zu treffen.“

In der aktuellen Zertifizierungsrunde hat der BVDW folgende Agenturen mit dem Qualitätszertifikat „Trusted Agency“ ausgezeichnet:

- communicode AG
- CAMAO AG
- UEBERBIT GmbH

Das Prüfungsgremium beurteilt die Bewerber und die Professionalität und Seriosität ihrer Arbeitsweise in einem dreistufigen Zertifizierungsprozess anhand von Arbeitsprozessen, der Kundenzufriedenheit sowie einer Agentur- und Case-Präsentation in einem Präsenztermin. Für das „Trusted Agency“-Siegel können sich sowohl Mitglieder als auch Nicht-Mitglieder des BVDW quartalsweise innerhalb der offiziellen Fristen bewerben. Das alle drei Monate verliehene Qualitätszertifikat hat eine Gültigkeit von jeweils zwei Jahren.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
http://www.bvdw.org/presseserver/TrustedAgency_Zertifikate2016

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**