

## Cookies & Co.: BVDW-Whitepaper beleuchtet alternative Tracking-Technologien

Cookies und alternative browser-basierte Tracking-Technologien / Technische Möglichkeiten auf mobilen Endgeräten / Datenschutzrechtliche Einordnung

**Düsseldorf, 08. September 2015 – Ein verlässlich funktionierendes Tracking, das eindeutige Ergebnisse über alle zur Messung des Nutzungsverhaltens benötigten Metriken liefert und zugleich eine optimale Auslieferungskontrolle und -steuerung für Werbung erlaubt, ist für Online-Angebote und Online-Werbungstreibende unerlässlich. Welche Alternativen es hierfür zum derzeit gängigen Tracking mittels Cookies gibt, erläutern Experten der [Fokusgruppe Targeting im BVDW](#) im Whitepaper „Browser-Cookies und alternative Tracking-Technologien“, das ab sofort auf der BVDW-Website [als Download](#) zur Verfügung steht.**

Lange waren Browser-Cookies das leistungsfähigste Instrument zur technischen Erfassung des Nutzungsverhaltens. Die wachsende Mobile-Nutzung, insbesondere in Form von Apps, eine sinkende Cookie-Akzeptanz (vor allem von Third-Party-Cookies) und Änderungen im Default-Cookie-Handling seitens einiger Browser-Anbieter führen jedoch dazu, dass alternative Technologien zum Browser-Cookie immer mehr an Bedeutung gewinnen. Das in Kooperation mit dem [Ressort Recht im BVDW](#) erstellte Whitepaper befasst sich zunächst mit einer datenschutzrechtlichen Einordnung des Themenkomplexes Tracking auf Basis der Differenzierung von personenbezogenen Daten, Nutzungsdaten, pseudonymen Daten und anonymen Daten. Neben einer ausführlichen und praxisorientierten Darstellung des Browser-Cookie-Trackings, erläutert das Whitepaper alternative browser-basierte Trackingtechnologien wie Fingerprinting, Common-IDs, eTag, Local Storage, Flash-Cookies und Authentication Cache, sowie app-basiertes Tracking mittels endgeräteabhängiger IDs. Den Abschluss bilden rechtliche Informationen zur Selbstregulierung in Deutschland (DDOW) sowie Ausblicke auf die Regelungen einer künftigen Datenschutzgrundverordnung.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
<http://www.bvdw.org/presseserver/WhitepaperTrackingtechnologien>

### Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[elias@bvdw.org](mailto:elias@bvdw.org)

## **Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. 1995 als Deutscher Multimedia Verband (dmmv) gegründet, feiert der BVDW im Jahr 2015 sein 20-jähriges Jubiläum. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**