

BVDW Digital Lounge mit Ausstellerrekord zur dmexco

Gemeinschaftsstand komplett ausgebucht / Neues Standkonzept aufgegangen

Düsseldorf, 18. Juli 2013 – Der BVDW-Gemeinschaftsstand „BVDW Digital Lounge“ auf der dmexco 2013 ist mit 19 Ausstellern komplett ausgebucht, das ist Rekord. Bereits zum fünften Mal ermöglicht der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. als ideeller und fachlicher Träger der dmexco damit seinen Mitgliedsunternehmen die Messeteilnahme zu vergünstigten Konditionen. Die große Nachfrage der Aussteller belegt: Das neue Standkonzept mit verbesserter Sichtbarkeit und erweiterten Service-Leistungen ist aufgegangen. Außerdem wurde der Loungebereich für ungestörte Kundengespräche ausgedehnt. Die BVDW Digital Lounge wird erneut in der publikumsstarken Halle 8 zu finden sein.

Das Konzept der BVDW Digital Lounge hat sich bewährt

„Wir sind sehr stolz auf die Entwicklung der BVDW Digital Lounge. Seit dem Start der dmexco vor fünf Jahren konnten wir wegen der großen Nachfrage den Gemeinschaftsstand stetig vergrößern: von anfänglichen 64 Quadratmeter auf 150 Quadratmeter“, kommentiert **Tanja Feller**, Geschäftsführerin des BVDW. „Die ausstellenden Agenturen und Technologieanbieter der BVDW Digital Lounge kommen aus den verschiedenen Bereichen des digitalen Marketings, wie Kommunikation, Online-Marketing, Social Media, Mobile, Payment und TV. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Auftritt mit unseren Mitgliedern“ so Feller weiter.

Folgende Aussteller präsentieren sich in der BVDW Digital Lounge (Halle 8, Stand A051-A053):

247GRAD GmbH (www.247grad.de)
Agentur für digitale Kommunikation

A&B One Digital GmbH (www.a-b-one-digital.de)
Full-Service-Agentur für Digitale Kommunikation und Kreation

AKM3 GmbH (www.akm3.de)
Online-Marketing-Agentur mit Fokus auf internationalem Linkbuilding

communicode AG (www.communicode.de)
E-Business-Agentur für E-Commerce, Enterprise Information Management und Multichannel-Lösungen

Conversion Champions GmbH (www.conversion-champions.com)
Agentur für Online-Vertrieb

Cramer & Consorten GmbH (www.cramer-cons.de)
Full-Service-Agentur für Online-Marketing und Webentwicklung

GFKL Financial Services AG (www.gfkl.com)
Dienstleister für Forderungsmanagement und sichere Kaufprozesse im E-Commerce

How2Pay Consulting (www.how2pay.de)
Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich Fraud Protection, Mobile Commerce und E-Payment

KDM KONTOR DIGITAL MEDIA GmbH & Co. KG
(www.kontordigitalmedia.de)
Spezialagentur für digitale Mediaplanung und Strategieberatung

NetSlave GmbH (www.netslave.de)
Software-Anbieter für Affiliate-Marketing-Kampagnen

Oiva Group GmbH (www.oivamaps.com)
Anbieter von Location Based Services (Standortbezogene Dienste) CMS und CRM Lösungen

Peaches Group (www.peachesgroup.com)
Anbieter für Prepaid Services via App, mobile Web & Internet als White Label co-branded solution

PPRO Financial Ltd. (www.pprofinancial.com)
Payment-Services-Unternehmen

Quintly (www.quintly.com)
Anbieter von Analyse- und Vergleichs-Tools für Social-Media-Profile

SCALA (www.scala.com)
Anbieter einer Digital-Signage-Software

Smaato Inc. (www.smaato.com)
Anbieter von Ad Exchange im Rahmen von Real Time Bidding für mobile Werbung

teveo interactive GmbH (www.teveo.de)
Technologieunternehmen im Bereich des interaktiven Fernsehens (Connected TV)

WONDERLANDMOVIES GmbH (www.wonderlandmovies.de)
Technologie-Plattform für Foto- und Videopersonalisierungen

Yapital Financial AG (www.yapital.com)
Anbieter einer Cross-Channel-Payment-Lösung

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_digital_lounge_2013-07

Kontakt:

Tim Woodroffe, Referent der Geschäftsführung, Marketing und HR
Tel: +49 211 600456-11, E-Mail: woodroffe@bvdw.org

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**