

## **BVDW Digital Lounge startet mit neuem Standkonzept zur dmexco 2013**

BVDW erhöht Sichtbarkeit und Präsenz der Aussteller auf Gemeinschaftsstand für Mitgliedsunternehmen

**Düsseldorf, 8. Mai 2013 – Am 18. und 19. September 2013 zieht die dmexco rund 24.000 Besucher und über 600 Aussteller nach Köln. Als ideeller und fachlicher Träger der Leitmesse für digitales Marketing ermöglicht der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. seinen Mitgliedsunternehmen die Messeteilnahme mit dem Gemeinschaftsstand „BVDW Digital Lounge“. Das überarbeitete und erweiterte Standkonzept bietet BVDW-Mitgliedern noch mehr Service und sorgt für eine erhöhte Sichtbarkeit der Aussteller. Weitere Informationen und der Buchungsprozess für die „BVDW Digital Lounge“ stehen auf der BVDW-Website unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).**

**Tanja Feller**, BVDW-Geschäftsführerin: „Wir unterstützen die ausstellenden Mitglieder, indem das Leistungsangebot der BVDW Digital Lounge sie bei der gesamten Messeorganisation und Standplanung deutlich entlastet. Der hohe Zuspruch und die positive Resonanz aus den vergangenen Jahren bekräftigen uns darin, die Präsenz und Sichtbarkeit aller Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand auch in Zukunft weiter auszubauen.“

### **Verbessertes Standkonzept unterstützt Verbandsmitglieder**

Seit dem Start der dmexco vor fünf Jahren hat sich die BVDW Digital Lounge stetig vergrößert. Der Gemeinschaftsstand ermöglicht kleinen und mittleren Unternehmen die Teilnahme an der dmexco. Für seine Verbandsmitglieder bietet der BVDW in diesem Jahr ein nochmals verbessertes Standkonzept an. Dazu zählen der komplette Standbau und die ganzheitlichen Betreuung durch das BVDW-Team sowie ein hochwertig gestalteter Counter mit optimalen Brandingflächen für die Aussteller. Im Innenbereich des Gemeinschaftsstandes steht der ausgebaute Lounge-Bereich mit Theke bereit und dient als Rückzugsmöglichkeit für ungestörte Kundengespräche.

Die Ausstellerplätze auf dem Gemeinschaftsstand „BVDW Digital Lounge“ stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung. Weitere Details zu den vollständigen Serviceleistungen des BVDW und den Buchungsprozess für die „BVDW Digital Lounge“ finden Sie auf der BVDW-Website unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).

**Ansprechpartner für die Presse:**

Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

**Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**