

## **BVDW startet neuartiges digitales Kreativranking**

**Düsseldorf, 09. Dezember 2013 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. wird ab 2014 gemeinsam mit den führenden deutschen Fachmedien HORIZONT und werben & verkaufen ein neuartiges digitales Kreativranking veröffentlichen. Das explizit auf die deutsche Digitallandschaft ausgerichtete Ranking hat das Ziel, mit einem einzigen, vom Markt selbst festgelegten Verfahren optimale Transparenz über die besten digitalen Kreativleistungen und -agenturen zu liefern, und löst derzeit im Markt befindliche alternative Rankings ab.**

### **Neuartiges Konzept mit Marktbeteiligung sichert breite Akzeptanz**

An der Entwicklung des Konzepts für das neue digitale Kreativranking waren neben einem BVDW Arbeitskreis mit Kreativspezialisten aus der Fachgruppe Agenturen sowie dem Präsidium und der Geschäftsstelle des Verbandes auch über 100 Agenturen, darunter die Hälfte mit umfangreicher Award-Expertise, beteiligt.

In einem zweistufigen Verfahren wurde zunächst eine differenzierte Betrachtung und Basisbewertung sämtlicher aus Sicht der deutschen Digitalbranche relevanter Award-Veranstaltungen anhand eines Rasters von fünf Kriterien (globale Bedeutung des Awards, nationale Bedeutung des Awards, Digitalkategorien-Angebot, Gewinnerquote und Güte der Jury) vorgenommen. Im zweiten Schritt wurde im Rahmen einer anonymisierten Online-Marktbefragung im Zeitraum Januar bis August 2013 unter über 100 Agenturen, die in Deutschland digitale Kreativleistungen erbringen (BVDW-Mitglieder, wie auch nicht im Verband vertretene Agenturen), deren individuelle Award-Erfahrungswerte im Hinblick auf die einzelnen Kriterien abgefragt. Pro Kriterium konnten die Agenturen einen bis maximal zehn Relevanzpunkte vergeben, so dass eine Award-Veranstaltung maximal 50 Relevanzpunkte erzielen konnte. Nach Abschluss der Umfrage wurden die Agenturbewertungen mit der Basiseinschätzung der Award-Veranstaltungen durch den BVDW-Arbeitskreis abgeglichen.

Als Ergebnis dieses Verfahrens ergab sich die folgende offizielle Punkte-matrix 2014 für derzeit in Deutschland 23 relevante Awards für digitale Kreation, die im ersten BVDW Kreativranking berücksichtigt werden (Awards die weniger als die erforderliche Mindestrelevanz von 15 Punkten erzielten, wurden aus dem Ranking ausgeschlossen):

FINALE Reihenfolge	(Arbeitsgruppe + Agenturbefragung)	Gold bzw. Auszeichnung +15	Silber +10	Bronze +5	Grand Prix +20
Cannes Lions	44	59	54	49	64
Webbys	44	59	54	49	64
ADC Annual Awards	41	56	51	46	61
LIA	36	51	46	41	56
DMMA Onlinestar	35	50	45	40	55
D&AD	35	50	45	40	55
One Show	35	50	45	40	55
CLIO	34	49	44	39	54
Red Dot Design Award	33	48	43	38	53
New York Festival	32	47	42	37	52
ADC Dtl.	31	46	41	36	51
Eurobest	30	45	40	35	50
Montreux	27	42	37	32	47
if Design Award	27	42	37	32	47
Lovie Awards	27	42	37	32	47
New Media Award	26	41	36	31	46
Cresta	26	41	36	31	46
Cristal Festival	25	40	35	30	45
Jahr der Werbung	22	37	32	27	42
Der Pixel	19	34	29	24	39
Annual Multimedia	19	34	29	24	39
DDP	19	34	29	24	39
Epica	15	30	25	20	35

## Start des neuen digitalen Kreativrankings Januar 2014

Der Startschuss für das neue digitale Kreativranking des BVDW fällt am 01. Januar 2014. Ab dann werden alle entsprechenden Award-Veranstaltungen bei der BVDW Geschäftsstelle verfolgt und die Award-Gewinne der Agenturen kontinuierlich in eine Datenbank eingepflegt. Nach Vergabe des chronologisch letzten Kreativ-Awards veröffentlicht der BVDW gemeinsam mit den Partnern HORIZONT und Werben & Verkaufen das jeweils aktuelle Kreativranking. Die erste Veröffentlichung wird Anfang 2015 stattfinden. Die Award-Veranstaltungen selbst werden jährlich vom BVDW-Arbeitskreis Kreativranking hinsichtlich ihrer Relevanz überprüft und entsprechend auf- oder abgewertet. Auch eine Wiederholung der Agenturbefragung ist in regelmäßigen Abständen geplant, um das digitale Kreativranking kontinuierlich zu optimieren und bestmögliche Markttransparenz zu bieten.

„Kreativrankings sind für Agenturen ein wichtiges Instrument, um ihre Leistung dem Markt anhand objektiver Kriterien zu präsentieren. Und für Kunden sind Rankings eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Auswahl eines passenden Agenturpartners. Dies gilt für den Bereich der klassischen Kreation ebenso wie für Agenturleistungen im digitalen Bereich. Allerdings folgt digitale Kreation eigenen Gesetzen, was sich in speziellen Awards und Sonderkategorien bei den großen Wettbewerben widerspiegelt. Folglich sollte auch ein Ranking den besonderen Anforderungen der digitalen Kreation gerecht werden und keine ‚Zweitverwertung‘ der klassischen Agenturrankings sein. Wir freuen uns, dass es mit dem neuen digitalen Kreativranking des BVDW in Zukunft eine Plattform geben wird, die kreative Spitzenleistungen im Digitalbereich fair und kompetent würdigt. Und wir freuen uns besonders, mit HORIZONT und Werben & Verkaufen die beiden größten Branchenmedien als Partner an Bord zu haben. So ist sichergestellt, dass das digitale Kreativranking des BVDW die zentrale Informationsquelle für alle sein wird, die wissen wollen, wo die besten digitalen Kreativen des Landes sitzen“, erklärt **Ulrich Kramer** (pilot), Vizepräsident im BVDW.

Und **Marco Zingler** (denkwerk), Vorsitzender der Fachgruppe Agenturen im BVDW, ergänzt: „Digitale Kreation folgt eigenen Gestaltungsregeln und -erfordernissen. Daher ist es nur konsequent, sie mit einem eigenen, unabhängigen Ranking zu bewerten und auszuzeichnen, in das die gebündelte Markt- und Award-Expertise von mehr als 100 auf digitale Kreation spezialisierten Agenturen eingeflossen und das nicht nur Abbild oder Extrakt eines klassischen Kreativrankings ist. Digitalagenturen erhalten dadurch mehr Transparenz über alle relevanten digitalen kreativen Tätigkeitsbereiche und deren Gewicht, sowie mehr Planungssicherheit für ihre Einreichungsstrategien. Diese Fokussierung wird der Kreativleistung im digitalen Bereich mit Sicherheit neue und wertvolle Impulse geben.“

Auch die beiden Medienpartner, HORIZONT und Werben & Verkaufen, begrüßen das neue digitale Kreativranking. **Volker Schütz**, Chefredakteur HORIZONT, erklärt: „Der Digitalbereich ist mit das spannendste Arbeitsfeld für Kreative. Wir brauchen viel mehr herausragende Kreativarbeiten in der Digitalen Wirtschaft. Das BVDW Ranking hat die Chance zu dokumentieren, welche Dienstleister in der Lage sind, außergewöhnliche Kampagnen und Arbeiten zu realisieren.“

**Dr. Jochen Kalka**, Chefredakteur Werben & Verkaufen, unterstreicht: „Die Branche braucht Orientierung. Schließlich geht es um gigantische Media-Investitionen. Kreativrankings helfen dabei, diese Orientierung zu erleichtern. Sie verschaffen einen schnellen Überblick. Sie zeigen Veränderungen. Sie sind letztlich Abbild der Agenturarbeit. Gerade im Digital Business ist ein Tool wie das Kreativranking so wichtig. Wir

freuen uns, als Medienpartner, bei dieser Orientierungshilfe maßgeblich beteiligt zu sein.“

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
[http://www.bvdw.org/presseserver/presseserver/bvdw\\_kreativranking](http://www.bvdw.org/presseserver/presseserver/bvdw_kreativranking)

**Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[elias@bvdw.org](mailto:elias@bvdw.org)

**Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**