

Road to dmexco 2015: BVDW Digital Lounge vernetzt Verbands- mitglieder und Fachbesucher auf der dmexco

Mitgliedsunternehmen präsentieren topaktuelle Online-Trends und -Lösungen am BVDW-Gemeinschaftsstand

Düsseldorf, 30. Juli 2015 – Auch in diesem Jahr bringt der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. innovative Mitgliedsunternehmen und Fachbesucher in der BVDW Digital Lounge auf der dmexco zusammen. Als ideeller und fachlicher Träger sowie Inhaber der Marke dmexco bündelt der BVDW auf dem Gemeinschaftsstand in Halle 8 maßgebliche Trends aus dem digitalen Marketing. Fachbesucher können sich hier bei BVDW-Mitgliedern komprimiert zu Themen wie Online-Werbung, Social Media Marketing, Mobile Advertising, Bewegtbild, Digital Commerce sowie Datenschutz informieren und sich von den Branchenexperten fundiert beraten lassen.

Zu den Ausstellern auf dem BVDW-Gemeinschaftsstand zählen aktuell (in alphabetischer Reihenfolge):

- [247GRAD GmbH](#)
- [adisfaction AG](#)
- [ADPLOTTER AG](#)
- [Clicks Online Business e.K.](#)
- [ClipVilla GmbH](#)
- [DKM E-BUSINESS GmbH](#)
- [ePrivacy GmbH](#)
- [gradwerk GmbH](#)
- [Iron Shark GmbH](#)
- [Kaltura Inc.](#)
- [mobalo GmbH](#)
- [ProPerforma GmbH](#)
- [ReachAd GmbH](#)
- [TradeTracker Deutschland GmbH](#)
- [Videovalis Media GmbH & Co. KG](#)
- [WDR mediagroup GmbH](#)
- [Wonderlandmovies GmbH](#)
- [xpose360 GmbH](#)

Mit der Digital Lounge als zentralem Anlaufpunkt für die Fachbesucher der dmexco bietet der BVDW Ausstellern eine prominente Präsenz auf der Messe. Für Kurzsentschlossene hat der BVDW noch zwei Standplätze auf dem Gemeinschaftsstand reserviert, Ansprechpartnerin hierfür ist Jennifer Morgan (morgan@bvdw.org).

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
http://www.bvdw.org/presseserver/dmexco2015_DigitalLounge

Mehr zum Thema:

Road to dmexco 2015: BVDW Pre-Events Start-up Forum und Online Ad Summit (23.07.2015):

<http://www.bvdw.org/presse/news/article/road-to-dmexco-2015-bvdw-pre-events-start-up-forum-und-online-ad-summit.html>

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. 1995 als Deutscher Multimedia Verband (dmmv) gegründet, feiert der BVDW im Jahr 2015 sein 20-jähriges Jubiläum. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**