

dmexco 2015: Die BVDW-Messe-Highlights im Videoclip

BVDW blickt auf erfolgreichste dmexco bisher zurück / Messe-Review mit Statements von Günther Oettinger, Garrelt Duin und Marc Jan Eumann / BVDW-Pre-Events und -Seminare in Kürze auf Youtube

Düsseldorf, 23. September 2015 – Die [dmexco](#) hat einmal mehr alle Rekorde gebrochen. Mit über 43.000 Besuchern, rund 900 Ausstellern aus aller Welt und mehr als 500 internationalen Top-Speakern in diesem Jahr war die vom [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) getragene Leitmesse der Digitalen Wirtschaft die größte und bestbesuchte bisher und erneut für zwei Tage der Mittelpunkt der globalen „Digiconomy“. Auch der BVDW blickt auf eine äußerst erfolgreiche dmexco 2015 zurück und hat die wichtigsten [Messe-Highlights des Verbandes jetzt in einem Videoclip zusammengefasst](#).

22 Guided Tours, 16 Seminare, das Start-up Village mit 24 jungen Unternehmen und die BVDW Digital Lounge mit 18 Verbandsausstellern, der BVDW Challenge Award sowie die dmexco Pre-Events Online Ad Summit und Start-up Forum: Mit insgesamt über 60 Stunden spannendem und hochwertigem Fachprogramm und über 5.000 Teilnehmern an den verschiedenen Formaten konnten der BVDW und seine Mitglieder den Besuchern der dmexco 2015 einen breiten und tiefen Einblick in die Themen, die Expertise und das Lösungsangebot des Verbandes und seiner Mitgliedsunternehmen geben.

Großen Zulauf und hochkarätigen Besuch verzeichnete auch der BVDW-Stand im Messeboulevard, wo sich neben unzähligen Messebesuchern insbesondere die politische Prominenz einstellte: Günther Oettinger, EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft und Gesellschaft, der gemeinsam mit BVDW-Präsident Matthias Wahl und Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, die dmexco eröffnet hatte, informierte sich ebenso zu den aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Digitalen Wirtschaft wie NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin und NRW-Medienstaatssekretär Marc Jan Eumann. Auf Messerundgängen über das Start-up Village, den BVDW Gemeinschaftsstand (BVDW Digital Lounge) und die Expo gaben BVDW-Präsident Matthias Wahl und BVDW-Geschäftsführer Marco Junk den Gästen aus der Politik interessante Einblicke in die Kreativität und Innovationskraft der Digitalbranche.

„Die Digitale Wirtschaft verfügt über eine ungebremste Dynamik“, so BVDW-Präsident **Matthias Wahl**. „Mit der digitalen Transformation von immer mehr Branchen erweitert sich das Spektrum der Themen und Aktionsfelder für unsere Mitglieder und die Digitale Wirtschaft

insgesamt rasant. Es ist wichtig und gut, dass wir mit der dmexco diese Dynamik und ihre Auswirkungen nicht nur fokussiert aufgreifen und abbilden, sondern allen Marktpartnern die zentrale Plattform bieten, die damit verbundenen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen und ihre Unternehmen für die digitale Zukunft zu rüsten.“

Live-Mitschnitte der dmexco Seminare und Pre-Events in Kürze im BVDW-Channel auf Youtube

Für alle Fachinteressierten und dmexco Besucher, die nicht an den dmexco Pre-Events Online Ad Summit und Start-up Forum sowie den dmexco Seminaren teilnehmen konnten, wird der BVDW in den kommenden Tagen Live-Mitschnitte der Veranstaltungen im [BVDW-Channel auf Youtube](#) online stellen. Fotos der beiden Pre-Events sind [hier](#) verfügbar.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:

http://www.bvdw.org/presseserver/dmexco2015_Review

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. 1995 als Deutscher Multimedia Verband (dmmv) gegründet, feiert der BVDW im Jahr 2015 sein 20-jähriges Jubiläum. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen

Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**