

BVDW-Newsflash: BVDW erweitert Portfolio der Dienstleisterzertifikate um Bereich Social Media

Start des Social-Media-Qualitätszertifikats – Anmeldefrist bis 02. Mai 2014 / Aufruf zur Halbjahreszertifizierung SEO/ SEA/ Affiliate Marketing

Düsseldorf, 01.04.2014 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. erweitert sein Portfolio der Dienstleisterzertifikate. Für das neue Social-Media-Qualitätszertifikat können sich Dienstleister mit expliziten Geschäftstätigkeiten im Bereich Social Media bewerben. Gleichzeitig ruft der BVDW zu den Halbjahreszertifizierungen SEO, SEA und Affiliate Marketing auf. Agenturen, die die Bewerbungsfrist im Winter verpasst oder deren Antragsunterlagen sich geändert haben, können sich nun im Halbjahreszeitraum bewerben.

Mit den Qualitätszertifikaten bietet der BVDW Unternehmen, die Dienstleister in den verschiedenen Disziplinen der digitalen Wirtschaft suchen, wichtige Orientierung und Hilfestellungen für die Auswahl. Gleichzeitig setzt der Verband damit qualitative Mindeststandards fest, auf den sich die zertifizierten Dienstleister verständigen. So trägt der BVDW maßgeblich zu mehr Markttransparenz bei.

„Wir freuen uns, dass wir als Fokusgruppe ein eigenes Qualitätszertifikat aus der Taufe heben konnten“, erklärt **Ulrich Rohde** (Adobe Systems), Vorsitzender der Fokusgruppe Social Media des BVDW. „Mit der Ausweisung wesentlicher Kompetenzfelder wie Social-Media-Strategie, Social Media Content & Dialog, Social Advertising, Social-Media-Technologie und Social-Media-Erfolgsmessung & Analyse wollen wir für mehr Transparenz in der Social-Media-Dienstleister-Landschaft sorgen und wesentliche Qualitätsorientierung bei der Dienstleister-Auswahl bieten.“

Alle Informationen zum neuen Social-Media-Qualitätszertifikat, der inhaltliche Gewichtung und dem Auswahlverfahren, können ab sofort unter <http://www.bvdw.org/der-bvdw/zertifikate/social-media-qualitaetszertifikat.html> eingesehen werden. Dienstleister können sich noch bis zum 02. Mai 2014 unter zertifikate@bvd.org zur Zertifizierung anmelden. Traditionsgemäß startet das Social-Media-Qualitätszertifikat mit Bewerbungsmöglichkeit ausschließlich für BVDW-Mitglieder. Langfristig, so die Planung, wird eine entsprechende Zertifizierung auch Nicht-Mitgliedern möglich sein.

Halbjahreszertifizierung SEO, SEA und Affiliate Marketing

Aufgrund der großen Nachfrage nach unabhängiger Zertifizierung bietet der BVDW ab sofort wieder halbjährlich die Möglichkeit zur Bewerbung für die Performance-Disziplinen SEO, SEA und Affiliate Marketing an. Agenturen im Suchmaschinenmarketing können sich bis zum 02. Mai 2014 für das „SEO-Zertifikat“ und das „SEA-Zertifikat“ anmelden. Agenturen mit dem Hauptgeschäftsfeld Affiliate Marketing bietet der BVDW das Qualitätszertifikat „Affiliate Marketing Trusted Agency“. Die Bewerbung ist sowohl BVDW-Mitgliedern als auch Nichtmitgliedern möglich.

Weitere Details und die zur Teilnahme erforderlichen Bewerbungsunterlagen stehen auf der BVDW-Website unter www.bvdw.org zur Verfügung.

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes

Digital-Know-How, um damit eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure, für Markttransparenz, und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**