

BVDW vergibt Qualitätszertifikate 2014

39 Agenturen in erweitertem Prozess zertifiziert /
Expertenbeirat neu gewählt / Neue freiwillige Selbst-
kontrolle für SEO-Agenturen

Düsseldorf, 13. Januar 2014 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vergibt die diesjährigen Gütesiegel „Affiliate Marketing Trusted Agency“, „SEA-Qualitätszertifikat“ und „SEO-Qualitätszertifikat“ an insgesamt 39 Agenturen. Erstmals wurde eine Selbstverpflichtung zur seriösen Suchmaschinenoptimierung formuliert, deren Unterzeichnung als Voraussetzung zur Teilnahme am Zertifizierungsverfahren gilt. Die Auszeichnung der SEO-Agenturen erfolgt im erweiterten Prüfungsprozess durch den neu gewählten SEO-Expertenbeirat.

Der Code of Conduct Suchmaschinenoptimierung enthält nicht nur freiwillige Selbstverpflichtungen zu Beratung, Arbeitsweise und Reporting, sondern auch begleitende Teilnahmebedingungen, die mit einer Verfahrensordnung den Umgang mit Verstößen regeln.

Das SEO-Qualitätssiegel bietet durch die Differenzierung von OnPage- und OffPage-Optimierung sowie Strategie noch mehr Transparenz in den geprüften Optimierungsleistungen. So wird nun auch im Zertifikatslogo optisch eine noch größere Klarheit rund um die Kompetenzen und Arbeitsweise der einzelnen ausgezeichneten Agenturen geschaffen.

Erstmals konnten sich in der aktuellen Zertifizierungsrunde auch Nicht-BVDW-Mitglieder für das Qualitätszertifikat „Affiliate Marketing Trusted Agency“ bewerben. Die Unterzeichnung der Selbstverpflichtung Code of Conduct Affiliate Marketing für Agenturen galt dabei als Voraussetzung für die Bewerbung. Auch bei dem „SEA-Qualitätszertifikat“ wurde eine erste Schärfung der Prüfung innerhalb der festgelegten Rahmenbedingungen vollzogen.

Darüber hinaus wurde mit der Neuwahl der Delegierten des SEO-Expertenbeirates als Teil des Prüfungsausschusses ein Gremium geschaffen, das sich im Zertifizierungsverfahren mit Fachwissen als Inhouse-SEO, sowie interner und externer SEO-Experte einbringt. Zugleich fungiert das Kontrollorgan als Ansprechpartner und Prüfstelle.

In den Beirat wurden gewählt:

- Andre Alpar, Geschäftsführer, AKM3 GmbH
- Jan Schweder, Teamleiter + Technischer Leiter trafficmaxx, konstruktiv GmbH
- Philipp v. Stülpnagel, Geschäftsführung, SUMO GmbH

- Jens Fauldrath, Geschäftsführender Gesellschafter, takevalue Consulting GmbH
- Stefan Fischerländer, Geschäftsführer, Gipfelstolz GmbH
- Marcus Tandler, Geschäftsführer, OnPage.org GmbH
- Arthur Mai, Head of CO & SEO, Project A Ventures GmbH & Co. KG
- Torsten Tromm, Head of SEO, Pixelhouse GmbH/Chefkoch.de
- Gero Wenderholm, Head of SEO, Tchibo GmbH

Die BVDW-Siegel „Affiliate Marketing Trusted Agency“, „SEA-Qualitätszertifikat“ und „SEO-Qualitätszertifikat“ sowie der neu besetzte Expertenbeirat sorgen für noch mehr Transparenz innerhalb der gesamten Branche und unterstützen potenzielle Kunden bei der Wahl der geeigneten Dienstleister. Die BVDW-Qualitätszertifikate besitzen ihre Gültigkeit bis zum Ende des laufenden Jahres.

BVDW- Qualitätszertifikat „Affiliate Marketing Trusted Agency“:

- ad agents GmbH
- ad-cons GmbH
- Booming GmbH
- Burda Direct Interactive GmbH
- coupling media GmbH
- explido GmbH & Co. KG
- iCrossing GmbH
- KUPONA GmbH
- metaapes GmbH
- MSO Digital GmbH & Co. KG
- Nayoki Interactive Advertising GmbH
- netzeffekt GmbH
- pilot Hamburg GmbH & Co. KG
- unquedigital GmbH
- web-netz GmbH

SEO-Qualitätszertifikat:

- AKM3 GmbH
- ad agents GmbH
- Booming GmbH
- konstruktiv GmbH
- DigitasLBi AG
- explido GmbH & Co. KG
- Goldbach Interactive (Germany) AG
- luna-park GmbH
- metapeople GmbH
- seo2b GmbH
- SoQuero GmbH
- SUMO GmbH
- unquedigital GmbH
- Webconomy internet commerce GmbH
- web-netz GmbH

SEA-Qualitätszertifikat:

- ad agents GmbH
- adisfaction AG
- Booming GmbH
- crealytics GmbH
- konstruktiv GmbH
- Conversion Champions GmbH
- Cramer & Consorten GmbH
- DigitasLBI AG
- eprofessional GmbH
- explido GmbH & Co. KG
- Fairrank GmbH
- Finnwaa GmbH
- Goldbach Interactive (Germany) AG
- iCrossing GmbH
- jaron GmbH
- KE Keyword Experte GmbH
- metapeople GmbH
- MSO Digital GmbH & Co. KG
- Nayoki Interactive Advertising GmbH
- netzeffekt GmbH
- nonstopConsulting GmbH
- Performics-Newcast GmbH
- pilot Hamburg GmbH & Co. KG
- rankingCHECK GmbH
- SoQuero GmbH
- spacedealer GmbH
- TWT Interactive GmbH
- unquedigital GmbH
- Webconomy internet commerce GmbH
- web-netz GmbH

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:

http://www.bvdw.org/presseserver/zertifikate_2014

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit über 670 Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.

Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft.

Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-How, um damit eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure, für Markttransparenz, und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**